



ADOCIA publie ses résultats financiers du premier trimestre 2025 et fait le point sur ses activités

- Position de trésorerie de 12,2 millions d'euros au 31 mars 2025, intégrant l'opération de financement de 9,7 millions d'euros réalisée en février 2025
- Horizon de trésorerie étendu jusqu'au deuxième trimestre 2026
- Résultats principaux des études de Phase 3 de BioChaperone® Lispro en Chine attendus pour mi-2025, suivis de la soumission aux autorités réglementaires chinoises en 2025
- Priorité stratégique 2025 donnée à l'établissement de partenariats pour M1Pram avec Sanofi et pour BioChaperone® CagriSema
- Nouvelles données présentées lors de conférences scientifiques positionnant AdoShell® comme un potentiel traitement curatif du diabète de type 1

18h00 CEST - Adocia (Euronext Paris : FR0011184241 – ADOC, la « Société »), société biopharmaceutique au stade clinique spécialisée dans la recherche et le développement de solutions thérapeutiques innovantes pour le traitement du diabète et de l'obésité, publie ses résultats financiers du premier trimestre 2025 et fait le point sur ses activités.

« Notre priorité stratégique reste la conclusion de partenariats pour BioChaperone® CagriSema et M1Pram. Parallèlement, nos équipes sont pleinement mobilisées à faire avancer AdoShell® Islets vers l'entrée en phase clinique et de nouvelles données précliniques encourageantes sont présentées à l'occasion de plusieurs conférences scientifiques de haut niveau », déclare Olivier Soula, Directeur Général d'Adocia.

« Grâce à l'augmentation de capital finalisée avec succès en février 2025, ainsi qu'au versement à venir de 10 millions de dollars pour BC Lispro, nous avons sécurisé notre horizon de trésorerie jusqu'au deuxième trimestre 2026. Cela nous permet de nous concentrer pleinement sur la création de valeur pour nos actionnaires, notamment par la conclusion de partenariats », ajoute Mathieu-William Gilbert, Directeur Administratif et Financier et Directeur des Opérations. « En outre, nous attendons désormais les résultats principaux des études de BC Lispro en Chine, qui devraient ouvrir la voie à l'autorisation de mise sur le marché, liée à un paiement d'étape de 20 millions de dollars supplémentaires, puis à des revenus récurrents sous forme de redevances ».

Résultats financiers du 1^{er} trimestre 2025

Les principaux chiffres financiers du trimestre sont les suivants :

DÉTAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>En milliers d'euros, normes IFRS (non audité)</i>	T1 2025	T1 2024
Revenus des licences	0	0
Impacts de change sur revenus des licences	-171	0
Contrat de recherche et de collaboration	586	0
CHIFFRE D'AFFAIRES	415	0

Le chiffre d'affaires de 0,4 million d'euros reflète essentiellement les revenus liés à l'étude de faisabilité avec la technologie AdOral[®], appliquée à une nouvelle incrépine pour un partenaire non divulgué à ce jour.

Situation de trésorerie nette

La **trésorerie** de la Société s'élève à 12,2 millions d'euros au 31 mars 2025, comparée à 7,5 millions d'euros au 31 décembre 2024. Cette position inclut 9,7 millions d'euros reçus lors du placement privé de février 2025 (voir faits marquants du 1^{er} trimestre 2025 ci-dessous).

La **consommation de trésorerie** liée aux activités du premier trimestre 2025 s'élève à 6,6 millions d'euros, contre 5,8 millions au premier trimestre 2024 (hors financement).

Les **dettes financières nettes** (hors impacts IFRS 16), constituées exclusivement de prêts garantis par l'Etat (PGE), s'élèvent à 3,9 millions d'euros au 31 mars 2025, en baisse de 0,7 million d'euros par rapport au 31 décembre 2024 à la suite des remboursements effectués lors de ce trimestre. La maturité de ces emprunts reste inchangée à fin août 2026.

La **position de trésorerie** au 31 mars 2025 de 12,2 millions d'euros permet de financer les activités de la Société jusqu'au deuxième trimestre 2026, en prenant en compte le paiement d'étape de 10 millions de dollars de Tonghua Dongbao qui sera reçu à la fin du second trimestre 2025 et la réception du CIR d'un montant de 2,8 millions d'euros, mais sans tenir compte des revenus éventuels générés par les partenariats existants ou futurs.

Faits marquants du 1^{er} trimestre 2025

Fin de la ligne de financement en fonds propres (PACEO) conclue avec Vester Finance

Le contrat relatif à la ligne de financement PACEO signé avec Vester Finance le 21 mars 2024¹ est désormais terminé. Il a permis à Adocia de lever un total de 11,4 millions d'euros, via l'émission de 1,65 million d'actions (correspondant à un prix d'exercice moyen de 6,9 € par action).

¹ Communiqué de Presse, 21 mars 2024, ADOCIA annonce une levée de fonds de 2 millions d'euros auprès de ses deux actionnaires principaux et un membre de sa Direction, ainsi que la signature d'une ligne de financement en fonds propres avec Vester Finance

Réalisation d'un Placement Privé de 9,7 millions d'euros

Le 28 mars 2025, Adocia a annoncé la réalisation d'un Placement Privé de 9,7 millions d'euros, par l'émission d'un nombre total de 2 125 000 actions nouvelles, à chacune desquelles est attaché d'un bon de souscription d'actions². Le produit brut comprend 0,5 million d'euros provenant de Gérard Soula, président du conseil d'administration et cofondateur de la Société, 0,9 million d'euros provenant de Vester Finance, un investisseur historique, 7 millions d'euros d'Armistice Capital et 1,3 million d'euros provenant d'un nombre limité d'investisseurs.

La Société a l'intention d'utiliser le produit net du Placement Privé à hauteur de 50% à l'accélération du développement de son projet AdoShell® Islets, avec notamment la conduite des études de toxicologie, la préparation des lots cliniques pour le lancement de l'étude clinique (FIH) et pour le solde à financer les besoins généraux de la Société et assurer sa trésorerie jusqu'au second trimestre 2026.

BioChaperone® Lispro - partenariat avec Tonghua Dongbao

Le partenaire Tonghua Dongbao a initié deux études de phase 3 avec l'insuline ultra-rapide BioChaperone® Lispro chez 509 diabétiques de type 1 et 978 diabétiques de type 2 en 2022. La dernière visite du dernier patient (LPLV) atteint de diabète de type 2 a été annoncée le 12 décembre 2024³, déclenchant un paiement de 10 millions de dollars à recevoir par Adocia à la fin du deuxième trimestre 2025. Le dernier patient de l'étude sur le diabète de type 1 a été dosé en janvier 2025, et les principaux résultats de ces études sont attendus mi-2025. Si les résultats de ces phases 3 sont positifs, Tonghua Dongbao prévoit de soumettre le dossier de demande d'autorisation de mise sur le marché de l'insuline ultra-rapide BioChaperone® Lispro à l'examen des autorités chinoises en 2025. L'obtention de l'autorisation de mise sur le marché conduirait à un paiement d'étape supplémentaire de 20 millions de dollars et à des redevances à deux chiffres sur les ventes à Adocia.

BioChaperone® GLP-1 – Amyline / BioChaperone® CagriSema

Le développement préclinique de BioChaperone® CagriSema, proposant une combinaison stable de cagrilintide et de semaglutide dans la même chambre d'administration, se poursuit comme prévu. Les données générées à ce jour sont prometteuses au regard des avantages commerciaux et industriels par rapport à la combinaison de cagrilintide et de semaglutide actuellement développée par Novo Nordisk, qui exige que chaque peptide soit dans des chambres séparées et dans un stylo à usage unique. BioChaperone® CagriSema devrait offrir des avantages significatifs en termes de production, notamment en permettant de l'inclure dans les plateformes existantes de stylo à usage multiple.

M1Pram - poursuite des discussions exclusives avec Sanofi

M1Pram est une association fixe d'analogues de l'insuline et de l'amyline qui a pour ambition de répondre au besoin médical non couvert de l'obésité chez les personnes insulino-dépendantes.

Un programme clinique de phase 2b aux Etats-Unis, prévoyant l'inclusion de 140 patients ayant un diabète de type 1 et un IMC > 30 kg/m², est en préparation. Adocia a achevé la fabrication des lots cliniques. Le lancement de ce programme sera conditionné à la signature d'un accord sur le produit.

² Pour plus de détails sur les caractéristiques de ce Placement Privé, vous référer aux Communiqués de Presse du 26 février 2025, ADOCIA annonce la réalisation d'un placement privé de 9,7 millions d'euros, prolongeant sa trésorerie jusqu'au deuxième trimestre 2026 et du 28 février 2025, ADOCIA annonce le règlement-livraison de son placement privé de 9,7 millions d'euros

³ Communiqué de Presse, 12 décembre 2024, ADOCIA et Tonghua Dongbao annoncent le dernier dosage dans une étude clinique de Phase 3 de BioChaperone® Lispro, étape associée à un paiement de 10 millions de dollars

Adocia a accordé à Sanofi un droit exclusif de négociation d'un partenariat sur M1Pram pour 10 millions d'euros⁴. L'accord d'exclusivité reste à ce jour toujours en vigueur et les discussions se poursuivent concernant un partenariat mondial.

AdoShell® Islets

La plateforme AdoShell®, biomatériau immunoprotecteur pour la thérapie cellulaire, poursuit son développement préclinique. Les travaux préparatoires en vue de soumettre aux autorités réglementaires une demande d'autorisation pour initier un essai clinique, sont en cours pour 2025.

Le programme AdoShell® Islets a une fois de plus été sélectionné pour être présenté lors de plusieurs conférences en 2025, notamment le symposium de l'EPITA, la H.C. Wainwright 3rd Annual Cell Therapy Conference, l'ATTD 2025, le congrès de la SFD 2025, les 85^{èmes} sessions scientifiques de l'ADA, le congrès mondial de l'IPITA, l'EISG 2025 et l'ISCT 2025.

AdOral®

Adocia a mis au point une technologie de délivrance orale de peptides, permettant de passer de formes injectables à des formes orales, et a obtenu des résultats précliniques prometteurs sur le semaglutide (GLP-1). Des données sur AdOral® Sema seront présentées à la conférence de l'ATTD 2025 (18th International Conference on Advanced Technologies & Treatments for Diabetes, 19-22 mars 2025, Amsterdam, Pays-Bas).

Le seul GLP-1 commercialisé sous forme orale à ce jour, Rybelsus®, a réalisé 3,4 milliards de dollars de ventes dans le monde en 2024⁵. La délivrance orale est un facteur clé pour augmenter l'adhésion des patients atteints de diabète et/ou d'obésité.

Après une phase d'évaluation initiale, la technologie AdOral® fait actuellement l'objet d'un accord de collaboration de Recherche et de Développement pour une application à une nouvelle incrétine. Tous les coûts liés à cet accord sont à la charge du partenaire et 0,6 million d'euros ont été comptabilisés en chiffre d'affaires sur le premier trimestre 2025.

AdoGel®

Conçu pour permettre la délivrance longue durée de peptides, AdoGel® est actuellement à l'étude sur le semaglutide (GLP-1). Les GLP-1, un marché ayant généré en 2024 plus de 53 milliards de dollars de chiffre d'affaires mondial⁶, sont quasi exclusivement formulés pour des injections hebdomadaires. La technologie unique AdoGel® permettrait d'envisager des injections mensuelles, voire trimestrielles. De nouveaux résultats précliniques ont été sélectionnés pour être présentés à la conférence de l'ATTD 2025 (18th International Conference on Advanced Technologies & Treatments for Diabetes, 19-22 mars 2025, Amsterdam, Pays-Bas), et au congrès de la SFD 2025 (Société Francophone du Diabète, Avril 1-4, 2025, Paris, France).

⁴ Communiqué de Presse, 5 juillet 2023, ADOCIA accorde à Sanofi un droit exclusif de négociation d'un partenariat sur M1Pram pour 10 millions d'euros et obtient l'engagement d'investisseurs pour une levée de fonds de 10 millions d'euros

⁵ Rapport Novo Nordisk FY2024 report

⁶ Global Data, basé sur le chiffre d'affaires consolidé

A propos d'Adocia

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans la découverte et le développement de solutions thérapeutiques dans le domaine des maladies métaboliques, principalement le diabète et l'obésité.

La Société dispose d'un large portefeuille de candidats-médicaments issus de quatre plateformes technologiques propriétaires : 1) Une technologie, BioChaperone[®], pour le développement d'insulines de nouvelle génération et de combinaisons associant différentes hormones ; 2) AdOral[®], une technologie de délivrance orale de peptides ; 3) AdoShell[®], un biomatériau synthétique immunoprotecteur pour la greffe de cellules, avec une première application aux cellules pancréatiques et 4) AdoGel[®], pour la libération longue durée d'agents thérapeutiques.

Adocia détient plus de 25 familles de brevets. Installée à Lyon, l'entreprise compte environ 80 collaborateurs. Adocia est une société cotée sur le marché Euronext[™] Paris (Euronext : ADOC ; ISIN : FR0011184241).

Contact

Adocia

Olivier Soula

Directeur Général

contactinvestisseurs@adocia.com

+33 (0)4 72 610 610



www.adocia.com

Ulysse Communication

Adocia Relations Presse et Investisseurs

Bruno Arabian

Nicolas Entz

adocia@ulyse-communication.com

+ 33 (0)6 87 88 47 26



European Rising Tech
LABEL



ADOCIA

innovative medicine
for everyone, everywhere



Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Adocia et à ses activités. Adocia estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques. Les principaux risques auxquels fait face la Société sont décrits dans le document d'enregistrement universel d'Adocia déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 29 avril 2025 et disponible gratuitement sur le site Internet d'Adocia (www.adocia.com). L'attention des investisseurs est en particulier attirée sur les risques et incertitudes inhérentes au besoin en fonds de roulement à court ou moyen terme d'Adocia, à la recherche et développement, aux futures données cliniques et analyses et à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur

lesquels Adocia est présente qui pourraient impacter les besoins de financement à court terme de la Société et à sa capacité de lever des fonds supplémentaires.

Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus d'Adocia ou qu'Adocia ne considère pas comme significatifs à cette date.

La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations d'Adocia diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations.

Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions d'Adocia dans un quelconque pays.