

Paris, le 21 avril 2015

Communiqué de presse

Aéroports de Paris et Select Service Partner envisagent de créer une co-entreprise pour l'aménagement, l'exploitation et le développement de points de vente de "restauration rapide"

Au terme d'une consultation publique, Aéroports de Paris a retenu Select Service Partner en vue de la création d'une co-entreprise destinée à aménager, exploiter et développer des points de vente de restauration rapide.

A travers cette société commune, l'ambition d'Aéroports de Paris est d'améliorer encore l'accueil et les services proposés aux passagers, qui disposeront ainsi d'une offre diversifiée et renouvelée (boulangeries à la française, coffee shop, enseignes de fast casual, asiatiques et bars).

Cette nouvelle entité, dont l'activité devrait débuter à compter du 1^{er} février 2016, sera détenue à parts égales entre Aéroports de Paris et Select Service Partner et exploitera pour une durée de 9 ans, plus de 30 points de vente notamment sur les terminaux 2 E (hall K et hall L), 2F, T1 et T3 de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

Sa constitution sera préalablement soumise aux autorités de concurrence.

A propos d'Aéroports de Paris - www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Elise Hermant, responsable du Pôle Opinion +33 1 43 35 70 70

Relations Investisseurs : Vincent Bouchery, responsable Relations Investisseurs + 33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2014, Aéroports de Paris a accueilli près de 93 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 41 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 791 millions d'euros et le résultat net à 402 millions d'euros. Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.

Présentation Select Service Partner - www.foodtravelexperts.com/france

Contact presse : Fatiha Thierry, Communication externe +33 1 77 72 40 82, fatiha.thierry@ssp.fr

Relations Internationales : Jenni Wheller, Group Head of Communications, SSP Group, +44 20 3714 5245
jenni.wheller@ssp-intl.com

SSP est l'un des Leaders de la restauration sur sites de transports. SSP exploite des restaurants, bars, cafés, food-court, salons et convenience-store dans les aéroports, gares, aires d'autoroute, métro, et sites de loisirs. SSP possède depuis plus de 50 ans une expérience internationale sans égale dans les sites de transport. Avec une expérience de plus de 50 ans, SSP aujourd'hui, c'est 30 000 employés qui servent plus d'un million de clients par jour. SSP est présent sur plus de 140 aéroports et 250 gares, ce qui représente 2 000 unités dans 29 pays à travers le monde.

SSP possède un portefeuille de plus de 200 enseignes internationales, nationales, locales et sur-mesure : Upper Crust, Starbucks, Caffè Ritazza, Burger King, M&S Simply Food, Millie's Cookies, O'Learys, Caviar House & Prunier incluant des marques leaders en Asie telles que : Ajisen Ramen et Saboten ainsi que des concepts remarquables comme le Montreux Jazz Café à Genève ou le Center bar à Zurich qui a gagné un award.

Son portefeuille de marques est spécifiquement adapté à chaque emplacement, selon les profils des passagers, les besoins et les attentes des consommateurs, ainsi que la taille et l'aménagement des espaces.