

UN EXERCICE 2009 SATISFAISANT POUR JEANJEAN DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

UNE FUSION JEANJEAN-LAROCHE CREATRICE DE VALEUR AVEC LA NAISSANCE D'ADVINI

DES OBJECTIFS DE CROISSANCE ET DE RENTABILITE RENFORCES POUR ADVINI

Compte de résultat (12 mois, M€)	2008	2009*	Var.
Chiffre d'affaires	174,3	170,0	-2,50%
EBE	9,46	8,95	-5,3%
Marge Brute	29,9%	30,3%	+0,4 pt
Résultat opérationnel	4,77	4,11	-13,70%
Résultat financier	-2,63	-1,98	+0,6 M€
Charge d'impôt	-1,14	-1,08	-
Résultat net part du groupe	1,2	1,3	+7,9%

*Comptes annuels certifiés. N'intègrent pas les comptes Laroche dont la fusion a été réalisée début 2010.

BONNE RESISTANCE DE L'ACTIVITE ET DES MARGES, HAUSSE DU RESULTAT NET DE +7,9%

Au cours de l'exercice 2009 et dans un contexte de net repli des ventes de vins français notamment à l'export, Jeanjean a réussi la performance de maintenir son activité à un niveau comparable à 2008, avec un chiffre d'affaires qui a atteint sur 12 mois 170 M€.

Ce bon niveau d'activité s'est accompagné d'une nouvelle amélioration de la marge brute à 30,3% (+0,4pt) qui traduit la montée en gamme régulière du groupe.

Le résultat opérationnel qui s'établit à 4,11M€ (vs 4,77 M€ en 2008) prend en compte une hausse de 0,5M€ des amortissements et de 0,6M€ des charges d'impôts et taxes (en partie non récurrentes). Les autres charges opérationnelles sont restées parfaitement contenues.

Parallèlement, Jeanjean a vu ses coûts d'endettement se réduire fortement avec une baisse de 25% de ses charges financières nettes (-0,6M€).

Au final et après prise en compte d'une charge d'impôts de 1,08 M€, le résultat net part du groupe s'inscrit en croissance de 7,9%, à 1,3M€.

Cette nouvelle hausse du résultat s'est accompagnée d'une progression de 11,2 M€ des flux générés par l'activité avec notamment une amélioration de 5 M€ du BFR. Par ailleurs, l'endettement net du groupe est resté stable à 57 M€.

Le groupe proposera le versement d'un dividende de 0,20 € par action lors de la prochaine Assemblée Générale qui se tiendra le 4 juin 2010.

AdVini : DES OBJECTIFS DE CROISSANCE ET DE RENTABILITE RENFORCES

Né en janvier 2010 de la fusion des groupes familiaux Laroche et Jeanjean, AdVini est devenu l'acteur de référence des vins de qualité en France avec un portefeuille de marques riches et ancrées dans les terroirs français de renommée mondiale.

Cette position de marché unique, organisée autour de ses maisons de vin prestigieuses et d'un réseau de distribution important, offre au nouvel ensemble un potentiel de croissance exceptionnel, tant en France qu'à l'international. D'ici cinq ans, le groupe s'est ainsi fixé comme objectif d'atteindre 300 M€ de chiffre d'affaires pour un EBITDA d'au-moins 30M€.

Prochaine publication : Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 le 19 avril prochain.

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec une propriété de 76 hectares au Chili et une propriété de 120 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 0 1.47 23 05 42

mplavis@almeaconseil.com

