

## ADVINI : CHIFFRE D'AFFAIRES A FIN SEPTEMBRE 2010

EN PROGRESSION DE 13,8% A 142,9 M€

| Chiffre d'affaires consolidé (M€) | 2009                  |            |              | 2010                  |            |              |              |
|-----------------------------------|-----------------------|------------|--------------|-----------------------|------------|--------------|--------------|
| Par Secteur                       | Production et Négoces | Services   | Total        | Production et Négoces | Services   | Total        | Var          |
| 1er trimestre                     | 35,9                  | 0,4        | 36,3         | 39,4                  | 0,5        | 39,9         | 10,2%        |
| 2e trimestre                      | 43,3                  | 0,3        | 43,6         | 49,9                  | 0,7        | 50,6         | 15,9%        |
| 3e trimestre                      | 45,4                  | 0,4        | 45,8         | 51,6                  | 0,8        | 52,4         | 14,6%        |
| <b>Total à fin septembre</b>      | <b>124,5</b>          | <b>1,1</b> | <b>125,6</b> | <b>140,9</b>          | <b>2,0</b> | <b>142,9</b> | <b>13,8%</b> |

(Données non auditées. Première intégration du groupe Laroche le 1/1/2010)

### ACTIVITE : CROISSANCE SOUTENUE DANS LES RESEAUX TRADITIONNELS

Les ventes en France, 83,8 M€ soit 59% de l'activité, sont stables (+0.8%). La Grande Distribution, qui représente les deux tiers des ventes, affiche un léger repli de 2,3%, contre -4% à fin juin, soit une progression de 0,60% sur le troisième trimestre. De son côté, le secteur traditionnel progresse de 26%, répartis équitablement entre la contribution de Laroche et la croissance organique. Enfin, la croissance des ventes à l'export s'accélère, avec une hausse de 3,8% à périmètre constant et de 36% avec l'intégration de Laroche. Les marchés d'Europe de l'Est et surtout d'Asie restent particulièrement bien orientés.

### LAROCHE : EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS

Intégré à AdVini depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010, Laroche est en ligne avec le plan annoncé, tant en termes de synergies de coûts avec 2 M€ d'économies visés, qu'en termes de synergies commerciales. Le chiffre d'affaires à fin septembre s'établit à 17,6 M€, en progression de 5% (opérations de déstockages de vins en vrac réalisées en 2009 retraitées).

### PERSPECTIVES 2010

La réussite du lancement d'AdVini, couplée au redressement de Laroche, les perspectives de croissance et de rentabilité sur les marchés émergents ainsi que le déploiement de l'activité de toutes nos maisons de vins sur les réseaux sélectifs nous permettent d'anticiper un dernier trimestre favorable, tant en activité qu'en marge.

**Prochaine publication : le chiffre d'affaires annuel, le 20 janvier 2011 (après bourse)**

## A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec une propriété de 76 hectares au Chili et une propriété de 120 hectares en Afrique du Sud.

## ---- Vos contacts pour plus d'informations ----

### AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

[jm.choffel@advini.com](mailto:jm.choffel@advini.com)

### ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 0 1.47 23 05 42

[mplavis@almeaconseil.com](mailto:mplavis@almeaconseil.com)