

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2013 : 222,7 M€ EN PROGRESSION DE + 1,8%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2012			2013			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	45,16	0,76	45,93	45,69	0,75	46,44	1,1%
2ème trimestre	57,51	0,72	58,24	57,98	0,82	58,81	1,0%
3ème trimestre	54,52	0,75	55,27	58,86	0,89	59,74	8,1%
4ème trimestre	58,53	0,65	59,18	56,95	0,71	57,67	-2,6%
Total CA	215,73	2,88	218,61	219,49	3,17	222,65	1,8%

ACTIVITE

Le chiffre d'affaires d'AdVini en 2013 s'établit à 222,7 M€, en hausse de 1,8% et de 3,4% pour les ventes en bouteilles, et s'accompagne d'une nette progression des marges brutes tous réseaux confondus et particulièrement à l'export.

Les ventes à la Grande Distribution (France et Bénélux), qui représentent 47% du chiffre d'affaires, affichent une croissance de +10%, dans un marché en hausse de 4%.

L'activité sur le secteur Traditionnel France (cavistes, restaurants, grossistes), en croissance de +2,6%, représente 16% du chiffre d'affaires. Les ventes en vrac, qui totalisent 3% du chiffre d'affaires, sont en repli de 35%.

Sur de nombreux pays export, la dynamique est positive (Royaume-Uni +8%, Canada + 11%, Suisse + 30%, Russie + 16%) et permet de rattraper en partie le recul du marché Chinois (-43%).

Au total, l'export affiche un retrait de 3% compensé par une bien meilleure rentabilité.

PERSPECTIVES 2014

Suite à une année 2013 positive, tant en activité qu'en rentabilité, 2014 s'annonce sous de bons auspices. AdVini poursuivra ainsi son plan stratégique OPUS VINI 2015 axé sur le développement de ses circuits de distribution et la valorisation de ses maisons de vins. AdVini entend réaliser une nouvelle année de croissance organique de son activité et saisir toutes opportunités de croissance externe sélectives.

Prochaine publication : communiqué sur les résultats annuels 2013, le 28 mars 2014 (après bourse).

A propos d'AdVini

Avec plus de 1.700 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété œnotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.

Vos contacts pour plus d'informations:

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com