

CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2014 : 45 M€ (- 3,1%)

| Chiffre d'affaires consolidé (M€) | 2013 | | | 2014 | | | Var |
|-----------------------------------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|--------|
| | Vins | Services | Total | Vins | Services | Total | |
| 1er trimestre | 45,69 | 0,75 | 46,44 | 44,17 | 0,84 | 45,01 | - 3,1% |

ACTIVITE

Sur le 1^{er} trimestre, traditionnellement peu significatif, le chiffre d'affaires d'AdVini est de 45 M€, en retrait de 3,1%. Les ventes bouteilles sont en légère baisse (-1,8%) et les marques maisons de vins sont stables.

Les ventes à la **Grande Distribution** (France + Belgique/Luxembourg), qui représentent 48% du chiffre d'affaires vin de la période, affichent une baisse de 1%.

Le **secteur Traditionnel France** (cavistes, restaurants, grossistes), 20% du chiffre d'affaires, est en progression de + 2%. Les ventes bouteilles affichent une croissance de + 12%, alors que l'activité vrac poursuit sa décroissance (-36%).

L'export, 32% du chiffre d'affaires, est en retrait de 8,6% et ce principalement en Europe du fait d'opérations décalées ou non reconduites pour maintenir le niveau de rentabilité. En revanche, les marchés Chinois et Amériques affichent sur le début d'année une très belle dynamique, avec un portefeuille de commandes permettant d'espérer une forte croissance au deuxième trimestre.

Sur l'ensemble des réseaux, l'inflexion du chiffre d'affaires est largement compensée par une nette amélioration de la marge brute.

PERSPECTIVES 2014

Dans un contexte difficile marqué par la faible récolte 2013 et les hausses de prix conséquentes dans de nombreuses régions viticoles, AdVini reste confiant dans sa capacité à poursuivre une croissance rentable de son activité dans le cadre de son plan stratégique OPUS VINI 2015.

DIVIDENDE 2014

AdVini informe ses actionnaires qu'il sera proposé lors de l'Assemblée Générale du 4 juin 2014 le versement d'un dividende de 0,32€ par action, avec possibilité d'opter pour le paiement du dividende en actions.

Prochaine publication : le chiffre d'affaires T2 2014, le 21 juillet 2014 (après bourse)



A propos d'AdVini

Avec plus de 1.800 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.

Vos contacts pour plus d'informations:

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com