

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

ADVINI DEVELOPPE SES ACTIVITES VITICOLES EN AFRIQUE DU SUD.

PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE AU SEIN DE KEN FORRESTER VINEYARDS ET ACQUISITION DU BONHEUR WINE ESTATE.

Situé sur les contreforts de l'Helderberg mountain, au cœur de Stellenbosch en Afrique du Sud, **Ken Forrester Vineyards** est considéré comme la maison du Chenin blanc.

Reconnus à l'international, les vins de Ken Forrester Vineyards sont distribués sur les plus belles tables du monde au sein d'un réseau très sélectif.

Ken Forrester reste Président de la société. Il en poursuivra le développement en s'adossant à la force de vente d'AdVini sur de nombreux pays.

Ken Forrester Vineyards et AdVini ambitionnent ainsi de doubler l'activité dans les prochaines années.

Cette acquisition s'ajoute à celle du **Bonheur Wine Estate**, magnifique propriété de 163 hectares au cœur de Stellenbosch et située à deux pas de l'Avenir Wine Estate, détenue par AdVini depuis 2010, propriété reconnue pour ses Pinotages d'exception.

Ces avancées qui visent à positionner AdVini comme l'un des leaders des vins de Terroirs en Afrique du Sud s'inscrivent dans le droit fil du plan E-toile 2020.



A propos d'AdVini

Avec 2.072 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés, son Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et son Cru Bourgeois Château Patache d'Aux en Médoc, le Domaine Laroche à Chablis, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Château Gassier en Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est devenu l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

Avant ces acquisitions, AdVini était présent en Afrique du Sud avec L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares et au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Contacts

France - Jean-Pierre Durand : jean-pierre.durand@advini.com

Afrique du Sud - Naretha Ricome : naretha.ricome@advini.com
