

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2024

Normes IFRS (M€)	S1 2023	S1 2024	Evolution S1 2023/ S1 2024 (%)
Vins	137,2	134,8	-1,8%
Services	3,0	2,7	-10,7%
Chiffre d'affaires	140,2	137,5	-2,0%

AdVini affiche à fin juin 2024 un **chiffre d'affaires de 137,5 M€**, soit -1,6% à périmètre et change constants. La part du chiffre d'affaires des marques et maisons de vins reprend sa progression à +7% alors que la part des vins à façon, essentiellement dédiée au réseau Off Trade européen, est en repli de 6%.

Dans cette ligne, le 1^{er} semestre 2024 est marqué par le ralentissement de la **grande distribution (GMS)** française et britannique (-11%). A l'inverse, les autres **marchés européens du Off Trade** affichent une hausse de leur activité avec notamment le Benelux (+29%) et les pays germanophones (+6%) comme le réseau **On Trade** aux UK (+11%) et dans la zone scandinave (+3%). Le travel-retail poursuit également sa progression avec la reprise continue du trafic aérien (+29%).

A l'exception de l'Asie (-6%) où la situation économique de la Chine continue à peser, le **grand export** renoue avec la croissance tant aux USA (+29%) qu'au Canada (+8% à change constant) et au Japon (+36%).

Enfin, l'**Afrique du Sud** reste le principal moteur de notre croissance avec une progression totale de l'activité à +24% à change constant, tant localement en Afrique du Sud qui représente 50% de l'activité (+9%), qu'en Europe (+52%) et au Canada (+43%).

PERSPECTIVES 2024

La situation commerciale d'AdVini commence à s'améliorer en comparaison avec l'exercice 2023, et ce grâce à la **reprise de la croissance sur nos marques et maisons de vins** et à la **baisse maîtrisée des ventes sur les vins à façon**. Le 2^{ème} semestre doit nettement conforter cette tendance malgré l'incertitude tant politique qu'économique qui plane sur tous les continents.

Notre politique de valorisation à long terme portée par notre **démarche ESG**, la **qualité** de nos équipes, de nos vins et de nos vignobles toujours mieux reconnue, et nos **positions de leader** dans bon nombre de pays et régions viticoles sont un socle très solide pour l'avenir.

COMMUNIQUE – 25 JUILLET 2024

Prochaine publication : le communiqué sur les résultats semestriels 2024 sera publié le 25 septembre 2024 (après bourse)

A propos d'AdVini

Fondé en 1872, AdVini est un groupe viticole international, porté par une âme familiale, un actionariat visionnaire et humaniste et un formidable esprit d'entreprendre. Ainsi, depuis plus de 150 ans, AdVini embrasse tous les métiers de la filière vin. A la fois vigneron et producteur, acteur et expert de la supply-chain et distributeur dans le monde entier, AdVini perpétue un savoir-faire d'excellence et des traditions culturelles, en partageant sa passion du vin avec ses partenaires et en révélant la mosaïque des terroirs et des histoires qui la compose.

Profondément enraciné au cœur du vignoble en France et en Afrique du Sud, AdVini cultive l'autonomie de ses maisons, fédérées autour d'une raison d'être commune : « Agir chaque jour avec humanité, unis dans la diversité, pour la valorisation des Vignobles et des Hommes. »

Résolument engagé pour la durabilité de ses activités, AdVini s'évertue au quotidien à réduire l'impact environnemental de ses activités : tant à la vigne, où elle mène la transition agroécologique de ses vignobles, qu'au sein de ses sites de production, où sont pilotés étroitement consommation d'eau, performance énergétique et éco-conception de ses vins.

Vos contacts pour plus d'informations :

AdVini

Carmen ETCHEVERRY
04.67.88.80.00
carmen.etcheverry@advini.com