



AGRO Generation

Chiffre d'affaires multiplié par 4 en 2010
Objectif d'EBITDA 2010 revu en hausse
Excellentes perspectives pour la campagne 2011

Paris, le 28 mars 2011

A un mois de la publication de ses comptes annuels, le groupe AgroGeneration précise ses estimations de résultats 2010 et fait le point sur la campagne en cours et sur ses perspectives de développement.

Confirmation de la très bonne campagne 2010

	2009	2010	Var.
Surface cultivée	19 674 ha	39 701 ha	x 2,0
Rendements	2,8 t/ha	3,0 t/ha	+8%
Production	55 000 t	120 000 t	x 2,2
Prix de vente moyen (TTC)	98 €/t	167 €/t	+70%
Production (TTC)	5,4 M€	20,0 M€	x 3,7
Production hors TVA (production TTC/1,2)	4,5 M€	16,7 M€	x 3,7
Production N stockée pour vente en N+1	-1,4 M€	-1,4 M€	-
Production N-1 vendue en N	0,8 M€	1,5 M€	x 1,8
Autres services	0,2 M€	0,7 M€	x 3,5
Chiffre d'Affaires (HT)	4,1 M€	17,4 M€	x 4,3
Produit récurrent de TVA sur marge opérationnelle *	0,7 M€	1,3 M€	x 1,9
Produits d'exploitation	4,8 M€	18,7 M€	x 3,9

** pour les sociétés du Groupe ayant opté pour le régime fiscal dérogatoire des exploitants agricoles en Ukraine*

Avec une production 2010 de 20 M€ et un chiffre d'affaires multiplié par 4, la campagne 2010 est en ligne avec les objectifs annoncés lors de l'introduction en bourse d'AgroGeneration en mars 2010.



Ces bons résultats ont été obtenus dans un environnement très contrasté :

- Une progression des rendements fortement limitée par l'importante sécheresse qui a touché l'Est de l'Ukraine et par les pluies exceptionnellement abondantes qui ont affecté les fermes de l'Ouest au printemps et au début de l'été,
- Un impact positif lié à la hausse générale des prix de vente, largement atténué toutefois par les quotas à l'export mis en place par les autorités ukrainiennes.

Dans ce contexte, les performances d'AgroGeneration illustrent l'expertise des équipes et l'efficience des méthodes culturales mises en œuvre :

- Quantitativement : le rendement moyen de 3,0 tonnes par hectare se situe dans le tiers supérieur des résultats annoncés par les acteurs comparables ukrainiens cotés,
- Qualitativement : outre les cours mondiaux, l'amélioration sensible de la qualité des productions explique une part significative de l'augmentation du prix de vente moyen en 2010.

Objectif d'EBITDA 2010 revu en hausse

L'objectif d'EBITDA du Groupe pour 2010, annoncé à l'équilibre suite aux premières estimations de fin de campagne, est revu significativement à la hausse. En complément des performances strictement agronomiques, cette rentabilité récompense la mise en place par le management de la société d'une gestion rigoureuse des coûts fixes et d'un système très performant de contrôle des opérations.

Excellentes perspectives pour la campagne en cours

Sur la base de conditions climatiques normales, AgroGeneration anticipe pour 2011 une progression de ses rendements beaucoup plus forte qu'en 2010. Les résultats récents des audits sur les cultures d'hiver (21.000 hectares semés fin 2010), confiés à des sociétés spécialisées, permettent de confirmer cet objectif.

Très bonne orientation des cours des matières premières agricoles

Les prix actuels constatés en Ukraine sont supérieurs d'environ un tiers en moyenne à ceux qui ont été obtenus par le Groupe en 2010. Le solde de la production 2010, stocké à la fin de l'exercice, a donc été commercialisé dans de très bonnes conditions.

Par ailleurs, les prix de marché pour la nouvelle campagne 2011, c'est-à-dire les contrats de vente à terme qui sont proposés aux producteurs importants comme AgroGeneration, montrent également une tendance haussière par rapport aux prix déjà élevés de 2010. AgroGeneration a ainsi pu, d'ores et déjà, couvrir à l'avance une partie de sa production 2011 dans de très bonnes conditions. Le Groupe a par exemple récemment vendu un quart de sa production de colza prévue pour 2011 à un prix supérieur de plus de 30% à celui de 2010.

Négociations avancées pour l'acquisition de nouvelles fermes

En complément de la forte croissance organique qui sera réalisée en 2011 avec la mise en culture de 48.000 hectares sur le périmètre actuel (+20% par rapport à 2010), AgroGeneration poursuit sa stratégie opportuniste d'acquisition de nouvelles fermes en Ukraine dans un contexte toujours très favorable à la consolidation.

Des accords de principe ont été signés sur plusieurs dossiers qui pourraient se concrétiser dans les mois qui viennent, en fonction des résultats finaux des audits financiers, juridiques, techniques et agronomiques. Chaque opportunité représente individuellement un potentiel d'accroissement de la surface cultivée en 2011 compris entre 15 et 35%.



Les performances de l'exercice 2010 démontrent la pertinence du modèle de développement d'AgroGeneration et la grande qualité des équipes et de l'organisation mises en place. Forte de ces premiers résultats et des discussions en cours avec des cibles potentielles et soutenue par des fondamentaux de marché très solides, la société confirme donc son objectif de croissance rentable avec l'atteinte fin 2012 de 100.000 hectares cultivés en Ukraine.

AgroGeneration publiera ses résultats annuels le 28 avril 2011 et fera à cette occasion un nouveau point sur ses perspectives.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'AgroGeneration par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

Code ISIN FR0010641449 - **Mnémonique** ALAGR - **Nombre d'actions** : 28 589 532

A propos d'AGROGENERATION

AgroGeneration, premier véhicule 100 % agricole coté à Paris, est spécialisé dans la production de céréales et d'oléagineux en Ukraine, ancien grenier à blé de l'Europe réputé pour ses fameuses « terres noires ». Créé début 2007, AgroGeneration est devenu en trois ans un acteur reconnu exploitant six fermes sur 50 000 hectares et s'appuyant sur des baux sécurisés de long terme. AgroGeneration a développé un modèle d'exploitation, dans le cadre d'une stratégie d'agriculture raisonnée, que le Groupe entend dupliquer. AgroGeneration a pour objectif d'atteindre 100 000 hectares de terres cultivées à horizon fin 2012 en Ukraine et envisage à terme un développement dans une autre zone géographique.

AgroGeneration

Charles Vilgrain, Président du Directoire
Alexandre Joseph, Directeur Administratif et Financier
01 56 43 68 60
investisseurs@AgroGeneration.com
www.AgroGeneration.com

Actus Finance

Guillaume Le Floch, Relations Investisseurs
01 72 74 82 25
Anne-Pauline Petureau, Relations Investisseurs
01 53 67 35 74
Caroline Guilhaume, Relations presse
01 53 67 35 79

Recevez gratuitement toute l'information financière d'AgroGeneration par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

