



AGRO Generation

Premier exercice bénéficiaire en 2010
EBITDA : +1,8 M€ - Résultat net : +0,9 M€

Poursuite de la croissance en 2011 en Ukraine
et premiers développements en Amérique Latine

Paris, le 26 avril 2011

(En k€)	2009	2010
Chiffre d'affaires	4 112	17 625
Marge brute	(2 128)	5 836
Frais généraux et administratifs	(3 071)	(4 218)
Autres dépenses	(316)	(872)
Résultat opérationnel	(5 515)	747
Résultat net financier	65	30
Impôt	120	153
Résultat net des activités non poursuivies	381	-
Résultat net	(4 949)	930
EBITDA	(4 743)	1 755
Capitaux propres	6 559	26 097
Taux d'endettement net	26%	20%

AgroGeneration, groupe agricole spécialisé dans la production de céréales et d'oléagineux, annonce des résultats annuels 2010 en forte progression avec un EBITDA largement positif et un résultat net bénéficiaire de près d'un million d'euros.

Le Groupe devient pour la première fois bénéficiaire après seulement trois années d'exploitation, démontrant ainsi la pertinence de son modèle économique fortement créateur de valeur.



Chiffre d'affaires 2010 multiplié par 4

AgroGeneration a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 17,6 M€, un niveau d'activité plus de quatre fois supérieur à celui de l'exercice précédent. Cette performance récompense la mise en place par le Groupe de pratiques agricoles performantes, avec une amélioration à la fois des rendements et de la qualité des productions et démontre sa capacité à intégrer rapidement et dans de bonnes conditions de nouvelles fermes et de nouvelles équipes.

Premier exercice bénéficiaire

Cette hausse de l'activité s'accompagne, comme annoncé lors de l'introduction en bourse en mars 2010, d'une très forte amélioration des résultats.

La marge brute progresse à 5,8 M€ sous l'effet combiné de la bonne maîtrise des coûts de production, de l'incidence positive de l'évolution des cours sur la juste valeur des actifs biologiques et de la sur-absorption des frais de structure générée par l'accroissement des surfaces cultivées. Cette performance est d'autant plus satisfaisante que les conditions climatiques ont fortement limité la progression des rendements en 2010.

Les frais généraux et autres charges ont été sous contrôle et conformes au budget. L'augmentation constatée par rapport à l'année dernière s'explique en grande partie par les honoraires liés à l'acquisition du groupe Vinal et par les frais consécutifs à l'introduction en bourse en mars 2010.

Cette maîtrise des charges permet à l'EBITDA et au résultat opérationnel de s'établir respectivement à 1,8 M€ et 0,7 M€. Après comptabilisation du résultat financier et activation d'impôts différés, le résultat net s'établit à 0,9 M€, permettant au Groupe d'être pour la première fois bénéficiaire.

Maintien d'une structure financière solide

Les capitaux propres nets, renforcés par l'augmentation de capital de mars 2010, sont multipliés par quatre par rapport à l'exercice précédent, à plus de 26 M€.

Le Groupe conserve une structure financière solide avec un taux d'endettement net réduit à 20% au 31 décembre 2010, tout en poursuivant une politique active d'investissement d'équipement (augmentation des capacités de stockage à 70 000 tonnes, nouveaux matériels agricoles, ...).

Confirmation des fortes ambitions de croissance en 2011 en Ukraine

Fort des bons résultats enregistrés en 2010, AgroGeneration entend poursuivre activement sa croissance en 2011, de façon organique - en augmentant le périmètre des fermes existantes - et par des acquisitions ciblées.

Le Groupe cultivera cette année, sur ses 6 fermes, près de 48 000 ha (contre 39 000 ha en 2010), soit une progression de plus de 20%. AgroGeneration vise également une hausse sensible de ses rendements, en s'appuyant sur son savoir-faire éprouvé. Ces deux facteurs devraient ainsi permettre une nouvelle progression significative du volume de production.

De plus, les cours des matières premières restent bien orientés depuis le début de l'année, ce qui a d'ailleurs permis au Groupe de sécuriser d'ores et déjà le prix de vente d'une partie de sa production 2011 à des prix supérieurs à ceux de 2010.

En termes de croissance externe, AgroGeneration poursuit ses audits sur plusieurs cibles potentielles, suite aux accords de principe récemment signés. Le Groupe confirme ainsi son ambition de se rapprocher progressivement de son objectif de 100 000 ha contrôlés en Ukraine à horizon fin 2012.



Premiers développements en Amérique Latine

Par ailleurs, AgroGeneration a initié depuis quelques mois ses premiers projets de développement en Amérique Latine. Fidèle à sa stratégie de développement étape par étape, et afin de mesurer le potentiel de cette nouvelle zone de développement, le Groupe a démarré en août 2010 un projet pilote en Argentine sur 700 ha de terres louées via une filiale locale nouvellement créée et détenue à 100%. La récolte a commencé début mars et les premiers résultats sont très satisfaisants.

Cette nouvelle implantation, complémentaire de l'Ukraine, est stratégique pour AgroGeneration car elle est le premier pas vers une diversification géographique de ses zones de production, ce qui permettra notamment de réduire à terme l'exposition du Groupe aux aléas climatiques et de répartir les périodes de récolte tout au long de l'exercice.

Ce développement, encore peu significatif à l'échelle du Groupe, servira de test avant le lancement éventuel de projets beaucoup plus ambitieux dans les années à venir.

Les comptes annuels consolidés seront consultables sur le site www.AgroGeneration.com et sur www.alternext.com le 29 avril 2011.

Code ISIN FR0010641449 - **Mnémonique** ALAGR - **Nombre d'actions** : 28 589 532

A propos d'AGROGENERATION

AgroGeneration, premier véhicule 100 % agricole coté à Paris, est spécialisé dans la production de céréales et d'oléagineux en Ukraine, ancien grenier à blé de l'Europe réputé pour ses fameuses « terres noires ». Créé début 2007 par Charles Beigbeder, AgroGeneration est devenu en trois ans un acteur reconnu exploitant six fermes sur plus de 50 000 hectares et s'appuyant sur des baux sécurisés de long terme (14 ans en moyenne), AgroGeneration a développé un modèle d'exploitation, dans le cadre d'une stratégie d'agriculture raisonnée, que le Groupe entend dupliquer. AgroGeneration a pour objectif d'atteindre 100 000 hectares de terres cultivées à horizon fin 2012.

AgroGeneration

Charles Vilgrain, Président du Directoire
Alexandre Joseph, Directeur Administratif et Financier
01 56 43 68 60
investisseurs@AgroGeneration.com
www.AgroGeneration.com

Actus Finance

Guillaume Le Floch, Relations investisseurs
01 72 74 82 25

Caroline Guilhaume, Relations presse
01 53 67 35 79

Recevez gratuitement toute l'information financière d'AgroGeneration par e-mail en vous inscrivant sur :
www.actusnews.com

