



Forte hausse du chiffre d'affaires attendue sur les récoltes réalisées cet été

Ambitions de développement réaffirmées suite au succès de l'augmentation de capital

Paris, le 13 septembre 2011

AgroGeneration, Groupe agricole spécialisé dans la production de céréales et d'oléagineux, annonce aujourd'hui ses résultats opérationnels de milieu de campagne 2011 et fait le point sur ses projets de développement.

Une augmentation de 22% des volumes récoltés en Ukraine

Sur ses six fermes ukrainiennes, AgroGeneration a moissonné aujourd'hui un peu plus de 60% des 47 250 hectares semés à l'automne 2010 et au printemps 2011. Sur les céréales récoltées cet été, la production nette s'élève à 87 700 tonnes, soit une progression de + 22% par rapport à 2010.

Evolution des récoltes d'été en volumes nets

Récolte	2010			2011		
	ha	Rdt (T/ha)	Production (Tonnes)	ha	Rdt (T/ha)	Production (Tonnes)
Blé d'hiver	10 600	3,8	40 000	10 150	4,2	43 000
Colza d'hiver	5 000	2,3	11 300	7 650	1,8	13 400
Seigle	1 500	2,6	3 900	800	2,7	2 200
Orge d'hiver	900	2,3	2 100	1 600	3,8	6 000
Orge de printemps	4 100	2,6	10 700	5 800	2,9	16 600
Autres	3 400	1,2	4 000	2 700	2,4	6 500
Total	25 500	2,8	72 000	28 700	3,1	87 700



Cette forte progression a été atteinte :

- pour deux tiers grâce à la mise en œuvre de la stratégie de croissance organique qui a permis d'accroître de 8 000 ha les surfaces cultivées autour des fermes existantes dont 3 200 ha sur les cultures récoltées cet été ;
- pour un tiers grâce à l'amélioration des rendements qui progressent pour la quatrième année consécutive sur la quasi-totalité des cultures.

Seul le rendement du colza est décevant avec une baisse de 22% par rapport à 2010, trois fermes de l'ouest de l'Ukraine ayant subi une humidité trop importante couplée à de violents orages pendant la période de récolte. Ces mauvaises conditions climatiques ont également touché les productions de colza de l'ensemble des acteurs présents dans la région.

Si le potentiel de progression reste significatif pour les années à venir, AgroGeneration affiche cependant sur toutes ses productions des rendements agricoles à nouveau supérieurs ou équivalents à ceux des groupes internationaux présents en Ukraine.

Un chiffre d'affaires sur les récoltes d'été attendu en très forte hausse

Dans un contexte de marché qui continue à être particulièrement favorable, AgroGeneration a d'ores et déjà vendu ou sécurisé le prix de vente du tiers de sa récolte de blé et de l'intégralité de ses récoltes d'orge et de colza à des cours supérieurs à ceux enregistrés en 2010 :

- Pour le blé, les prix seront supérieurs de 5% à 10% à ceux de l'année précédente ;
- Pour l'orge, le Groupe a enregistré des hausses de prix comprises entre +17% (orge de brasserie) et +12% (orge fourragère) par rapport à 2010 ;
- Pour le colza enfin, la réalisation d'opérations d'export pour 60% de la production directement auprès de traders internationaux couplée à la forte progression des cours permet d'atteindre un prix de vente en hausse de +45% par rapport à 2010, ce qui compense très largement l'impact des incidents climatiques évoqués plus haut.

L'effet volume et l'effet prix se traduisent par une hausse significative du chiffre d'affaires attendu sur les récoltes déjà effectuées, de l'ordre de +40%.

D'excellentes perspectives pour l'ensemble de l'année

Le Groupe doit encore récolter 18 550 ha avant la fin de l'exercice. Avec 9 550 ha, le maïs représente un peu plus de la moitié des hectares restant à moissonner mais les trois quart des tonnages attendus, le quart restant étant composé de soja, de tournesol et de sarrasin.

Sur l'ensemble de ces cultures les perspectives sont excellentes par rapport à 2010 :

- La surface résiduelle augmente de 25% par rapport à 2010 où 14 800 ha restaient à récolter ;
- Les rendements devraient augmenter fortement car ces cultures ont notamment bénéficié des pluies ayant pénalisé les cultures plus précoces comme le colza ;
- Les prix restent très bien orientés alors que le Groupe a d'ores et déjà en partie sécurisé ses prix de vente, notamment 40% de sa production de maïs à un prix supérieur de 15% à 2010.

Le chiffre d'affaires total d'AgroGeneration en 2011 devrait donc progresser par rapport à l'année dernière de manière encore plus marquée que sur les récoltes d'été.



Des ambitions de développement réaffirmées suite à l'augmentation de capital

Après une année 2010 qui a démontré la pertinence du modèle de développement du Groupe et qui a mené au succès de l'augmentation de capital de 12,7 millions d'euros finalisée avant l'été, AgroGeneration peut désormais engager la deuxième étape de son développement.

En Ukraine, après une pause dans les négociations avec des cibles potentielles d'acquisition en raison de la période des récoltes qui a mobilisé l'ensemble des acteurs, le Groupe a repris les discussions et engagé des négociations avec de nouvelles cibles. Le contexte financier local et international donne aujourd'hui l'avantage aux acheteurs. Tout en faisant preuve d'une grande sélectivité, AgroGeneration entend finaliser une opération de croissance externe d'envergure avant la fin de l'année.

En Argentine, le bilan est très positif après la commercialisation des 1 200 tonnes de soja et des 2 200 tonnes de maïs récoltées en avril - mai 2011 sur les 700 hectares pris en location dans le sud de la province de Cordoba l'année dernière. Ces résultats ont permis au Groupe de générer un retour sur investissement avant impôt de l'ordre de 30% qui couvre les coûts de démarrage de la filiale argentine AgerAustral.

Fort de ce premier test réussi, AgroGeneration lance maintenant l'étude d'un développement à grande échelle et entend conclure dans les prochains mois un accord de partenariat ou de *joint venture* avec un acteur local reconnu. La responsabilité de ce développement a été confiée à Edouard de Royère, franco-argentin de 48 ans, diplômé de HEC et de Harvard, qui après avoir accompagné l'équipe locale depuis un an a rejoint définitivement l'équipe dirigeante d'AgroGeneration en tant que Directeur Général d'AgerAustral. Avec un objectif de 100 000 hectares cultivés en Ukraine fin 2012 et de 50 000 hectares exploités en Argentine fin 2015, le Groupe AgroGeneration poursuit pas à pas la route qui devrait le mener à devenir un producteur agricole mondial de premier plan.

Code ISIN FR0010641449 - Mnémonique ALAGR – Nombre d'actions 34 800 752

A propos d'AGROGENERATION

AgroGeneration, premier véhicule 100% agricole coté à Paris, est spécialisé dans la production de céréales et d'oléagineux en Ukraine, ancien grenier à blé de l'Europe réputé pour ses fameuses « terres noires ». Créé en 2007, AgroGeneration est devenu en quatre ans un acteur reconnu exploitant six fermes sur 50 000 hectares et s'appuyant sur des baux sécurisés de long terme. AgroGeneration a développé un modèle d'exploitation, dans le cadre d'une stratégie d'agriculture raisonnée, que le Groupe entend dupliquer avec pour objectif de contrôler 100 000 hectares de terres cultivables à horizon fin 2012.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'AgroGeneration par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

AgroGeneration

Charles Vilgrain, Président du Directoire

Alexandre Joseph, Directeur Financier

01 56 43 68 60

investisseurs@AgroGeneration.com

www.AgroGeneration.com

Actus Finance

Guillaume Le Floch, Relations investisseurs
01 72 74 82 25

Anne-Pauline Petureau, Relations investisseurs
01 53 67 35 74

Alexandra Prisa, Relations presse
01 53 67 35 79

