

Le 4 septembre 2014

Accélération du développement d'Air France-KLM dans le marché du Loisir en Europe

Au cours de sa séance du 4 septembre 2014, sur proposition d'Alexandre de Juniac, Président-Directeur Général, le Conseil d'administration d'Air France-KLM a approuvé le projet de développement du groupe dans le marché Loisir en Europe.

Ce développement s'effectuera sous la marque Transavia à partir des 2 compagnies existantes - Transavia France et Transavia Pays-Bas - ainsi que de nouvelles bases à créer dans d'autres pays européens.

Ce projet renforcera le développement de Transavia France et Transavia Pays-Bas. Les conditions de ces développements font l'objet de concertations dans ces deux pays.

Le groupe se positionne comme un acteur majeur de ce marché en forte croissance en Europe.

Ce projet s'inscrit dans le nouveau plan de croissance et de compétitivité du groupe Perform 2020, qui fera l'objet d'une présentation détaillée aux investisseurs et à la presse le 11 septembre prochain.

Contact investisseurs

Bertrand Delcaire
+33 1 49 89 52 59
bedelcaire@airfranceklm.com
www.airfranceklm-finance.com

Dirk Voermans
+33 1 49 89 52 60
dvoermans@airfranceklm.com

Contact presse

France : +33 1 41 56 56 00
Pays-Bas : +31 20 649 45 45
www.airfranceklm.com