



La Compagnie des Alpes (CDA), la Compagnie du Mont-Blanc (CMB) et AZTEC signent un partenariat industriel pour optimiser les performances des machines de damage

Paris – le 18 décembre 2013 – Après trois années d'accompagnement au lancement de la structure AZTEC dans le cadre d'un partenariat commercial, la Compagnie des Alpes, la Compagnie du Mont-Blanc et AZTEC ont décidé de franchir un cap stratégique en renforçant leur collaboration via la signature d'un partenariat industriel.

Ce partenariat a pour objectif de faire émerger un acteur français des engins de damage dans un marché jusque-là en duopole.

Un engagement pluriannuel de commandes auprès d'AZTEC

Le contrat de partenariat signé par Dominique Marcel, PDG de la Compagnie des Alpes, Mathieu Dechavanne, PDG de la Compagnie du Mont-Blanc et Xavier Jean, Président d'AZTEC prévoit d'ores et déjà la fourniture de 11 dameuses.

Les machines de damage de la CDA seront portées financièrement par la filiale d'ingénierie industrielle et technique du groupe, INGELO (également constructeur de Remontées Mécaniques et prestataire interne pour les métiers Domaines skiables et Parcs de Loisirs) et mises à disposition des sites de La Plagne, des Arcs, de Grand Massif et des 2 Alpes. Celles de la compagnie du Mont Blanc seront utilisées sur les domaines de Chamonix et des Houches.

Ce rapprochement permet à AZTEC de disposer d'une visibilité accrue et de s'engager dans une démarche de progrès exigeante pour accélérer le développement industriel de ses machines innovantes, avec pour objectif, la réduction des coûts d'exploitation.

Naissance d'un groupe de travail visant à améliorer les performances de damages

Pour la CDA, ce partenariat permet à l'entreprise de jouer son rôle de leader en initiant une démarche pionnière visant à améliorer notablement la qualité du damage tout en réduisant les coûts, notamment par le développement d'une machine innovante et polyvalente, la GRAPHIT développée par AZTEC, qui n'a pas d'équivalent à ce jour.

Pour Dominique Marcel : « **La CDA se réjouit de la concrétisation de ce partenariat industriel. Leader sur son marché, la CDA est fière de pouvoir participer pro activement à l'émergence d'un acteur français du monde de la montagne et des métiers de la neige.**

Cette aventure porteuse d'innovation nourrit déjà la motivation des équipes locales qui porteront les actions concrètes du partenariat industriel, mais anime également les personnes des fonctions supports à tous les niveaux de l'Entreprise. »

Pour Mathieu Dechavanne : « **Nous sommes très motivés pour participer à cette aventure de développement industriel qui s'inscrit pleinement dans notre culture d'entreprise fondée sur l'innovation et le courage** »

Pour Xavier Jean : « **Les commandes passées par la CDA et les innovations qui naîtront au sein du groupe de travail constitué d'experts de la préparation des pistes et de l'exploitation de domaines skiables représentent un formidable vecteur de croissance pour la société AZTEC.** ».

A propos de la Compagnie des Alpes

Depuis sa création en 1989, la **Compagnie des Alpes** s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes ou Méribel) de 15 parcs de loisirs renommés (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe : France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne. La CDA détient en outre des participations dans 4 domaines skiables et 7 parcs de loisirs, en France, Suisse, Belgique et Angleterre.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2013, elle a accueilli plus de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 678 M€

Avec plus de 5 000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets génératrices d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé.

A propos de la CMB

Le groupe **Compagnie du Mont-Blanc SA** exploite des domaines skiables et des sites touristiques d'excursion situés autour du Mont-Blanc, sur le territoire des communes de Chamonix, Saint-Gervais, et Vallorcine, qu'il dessert par des remontées mécaniques à câble et des trains de haute montagne à crémaillère.

La CMB gère trois grands domaines skiables d'altitude (Les Grands-Montets, Brévent-Flégère et Balme) et trois grands sites touristiques à dominante estivale (l'Aiguille du Midi, Train du Montenvers - Mer de Glace et Tramway du Mont-Blanc). Cette activité représente 1,2 à 1,4 million de journées/skieur l'hiver et 0,9 à 1 million de visiteurs l'été, soit environ 2,2 millions de visites par an et génère un chiffre d'affaires de 70m d'euros.

A propos d'AZTEC

Fondée en 2009 au cœur des Alpes, **AZTEC** est l'unique constructeur français de dameuses pour les pistes de ski. Sur un marché organisé par deux constructeurs étrangers, AZTEC propose une offre différenciée basée sur l'innovation, la simplicité d'utilisation et de maintenance, l'économie d'exploitation.

AZTEC s'est tout récemment renforcée à la faveur d'une recomposition capitaliste (avec pour actionnaire de référence Jaïna Capital, le fonds d'investissement de Marc Simoncini) et a investi notamment dans une base industrielle et logistique à Grenoble-Crolles, qui abrite également le tout nouveau banc de test de l'entreprise.

La structure emploie une trentaine de personnes, dont une dizaine de cadres et ingénieurs.

La GRAPHIT a été conçue et développée par AZTEC en intégrant le treuil dans la structure. Ce concept d'intégration dès la conception est une première dans la profession et permet de minimiser le volume, optimiser le poids et l'équilibre général de la dameuse. Par ailleurs, la GRAPHIT bénéficie de plusieurs technologies brevetées qui apportent de véritables atouts aux professionnels de la montagne (conducteurs, mécaniciens, gestionnaires...). Avec un poids de 10,5 tonnes, la GRAPHIT est l'unique dameuse à treuil offrant la légèreté et la compacité d'une dameuse standard.

Alors que les dameuses à treuil conventionnelles utilisent un câble en acier, la GRAPHIT utilise, et c'est une première mondiale, un câble synthétique particulièrement sûr pour les opérateurs, mais également pour les personnes qui pourraient se trouver à proximité d'une dameuse en opération sur les pistes. Son caractère innovant et sa polyvalence unique, a motivé l'engagement de la Cie des Alpes aux côtés d'AZTEC.

Contact presse Compagnie des Alpes

*Compagnie des Alpes : Sandra PICARD
+33.1 46 84 88 53 / sandra.picard@compagniedesalpes.fr*

*Les Ateliers Corporate : Xavier YVON ou Alexandre Bérard (tbc en fonction des canaux de diffusion)
+33.1 45 72 23 61 / xavier.yvon@lesatelierscorporate.com*

Contact presse Compagnie du Mont-Blanc

*Mathieu Dechavanne / Président Directeur Général
+33 6 70 21 83 08 / mathieu.dechavanne@compagniedumontblanc.fr*

Contact presse AZTEC

*Xavier JEAN, Président d'AZTEC
+33 6 48 28 66 50 / xavier.jean@aztec.fr*