

Aramis Group dévoile une nouvelle identité de marque unifiée à l'échelle Européenne

 **aramisauto** **cardoen** **clicars** **brumbrum** **carsupermarket.com** **onlinecars** **ARAMIS GROUP**

Aramis Group, pionnier de la vente de voitures d'occasion reconditionnées en Europe, franchit une nouvelle étape dans son développement en unifiant son identité de marque sur l'ensemble de ses marchés européens. Ce nouveau chapitre illustre l'évolution récente du Groupe : en quelques années Aramis Group est passé d'un acteur français à un acteur européen incontournable, leader du marché des voitures d'occasion reconditionnées, présent dans 6 pays. Elle illustre également la convergence de ses différentes marques vers une identité commune et un modèle opérationnel unifié, au service d'une proposition de valeur forte et claire. Cette nouvelle identité de marque sera mise en place progressivement dans les différentes géographies du groupe.

Une identité visuelle renouvelée pour incarner cette transformation

Avec cette nouvelle identité, Aramis Group simplifie et renforce son message. Désormais, l'ensemble de ses marques partageront une même identité visuelle et une même promesse : rendre l'achat d'un véhicule d'occasion reconditionné sûr, simple et abordable, partout en Europe. Les marques locales conserveront leur nom, connu dans leurs pays respectifs.

Au-delà du renforcement de sa cohérence et de sa visibilité sur ses différents marchés, cette transformation permettra à Aramis Group d'optimiser ses investissements marketing, de mutualiser ses ressources et de maximiser son impact à l'échelle européenne.

Un engagement fort en faveur de la durabilité et de l'environnement

Aramis Group réaffirme également son engagement en faveur d'une mobilité durable. En favorisant les véhicules d'occasion reconditionnés, thermiques comme électriques, le Groupe accompagne la transition écologique en respectant l'impératif de mobilité pour tous. Il contribue à la réduction de l'empreinte carbone du secteur automobile en limitant la production de véhicules neufs et en prolongeant la durée de vie des véhicules existants, s'inscrivant ainsi pleinement dans une logique d'économie circulaire.

Découvrez la vidéo de présentation de notre nouvelle plateforme de marque via le lien suivant :

<https://www.aramis.group/film-aramis-group-2025/>

Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, co-fondateurs d'Aramis Group, déclarent : « *Alors que la voiture est centrale dans la mobilité des européens, nous sommes heureux de dévoiler cette nouvelle identité de marque, une étape majeure pour faire connaître plus largement notre expertise et la qualité de nos véhicules reconditionnés dans nos six pays. En unifiant notre image en Europe, nous renforçons la reconnaissance de nos marques et affirmons notre engagement envers une mobilité plus simple, plus fiable et plus accessible. Nous sommes convaincus que cette transformation nous permettra de mieux valoriser notre savoir-faire, de renforcer la confiance des clients et d'accélérer notre développement. Cette évolution est le fruit d'un travail collectif impliquant les équipes d'Aramis Group et les clients dans les six pays où nous sommes présents. Nous tenons à remercier toutes les équipes pour leur engagement et leur contribution essentielle à cette nouvelle identité.* »

À propos d'Aramis Group – www.aramis.group

Aramis Group est le leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans six pays. Groupe de croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients. et en capitalisant sur la technologie et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 2 milliards d'euros, Aramis Group vend plus de 110 000 véhicules annuellement à des particuliers et accueille chaque année plus de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de huit centres de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker: ARAMI – ISIN : FRO014003U94).

Contacts investisseurs

investor@aramis.group

Contacts presse

Brunswick

Hugues Boëton

Tristan Roquet Montegon

aramisgroup@brunswickgroup.com

+33 (0)6 79 99 27 15