



## BALYO annonce un chiffre d'affaires 2018 en progression de +42% à 23,3 M€

- Chiffre d'affaires trimestriel record : 8,6 M€ au T4 2018
- Bon niveau des prises de commandes : 26,3 M€ en 2018
- Progression du carnet de commandes : 20,1 M€ au 31 décembre 2018

**BALYO tiendra ce jour à 18h30 une conférence téléphonique.**

**Pour y participer, veuillez composer le +33 1 70 71 01 59 suivi du code participant 60 66 29 79#.**

**Ivry-sur-Seine, France**, le 31 janvier 2019, 18h00 – **BALYO** (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd’hui son chiffre d'affaires annuel 2018.

**Fabien Bardinet, Président-Directeur Général, déclare :** « *Nos solutions répondent pleinement aux enjeux de robotisation des flux logistiques. La solution BALYO se distingue en particulier par sa technologie unique de localisation sans infrastructure mise en œuvre grâce aux partenariats industriels que nous avons noués. Cet avantage compétitif nous a permis d'être retenus par AMAZON dans le cadre d'un accord commercial structurant. Au-delà d'une validation de la technologie, cet accord constitue une étape majeure dans l'essor de BALYO, renforçant sa visibilité au niveau mondial. Nos capacités de recherche et de déploiement ayant été renforcées, notre priorité sera en 2019 d'augmenter la cadence d'absorption de notre carnet de commandes en optimisant nos dépenses pour tendre vers la profitabilité. Nous réaffirmons ainsi notre objectif de chiffre d'affaires supérieur à 200 M€ à horizon 2022 ».*

<b><i>En millions d'euros</i></b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Chiffre d'affaires annuel*	16,4	23,3

<b><i>En millions d'euros</i></b>	<b>T4 2017</b>	<b>T4 2018</b>
Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre*	6,4	8,6

<b><i>En millions d'euros</i></b>	<b>T1 2018</b>	<b>T2 2018</b>	<b>T3 2018</b>	<b>T4 2018</b>
Chiffre d'affaires trimestriel*	4,5	5,2	5,0	8,6

\* Données en cours d'audit



## Activité du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018

Avec un chiffre d'affaires trimestriel record de 8,6 M€, soit une augmentation de +33%, BALYO maintient trimestre après trimestre une bonne dynamique commerciale. Le chiffre d'affaires annuel 2018 ressort ainsi à 23,3 M€, en progression de +42% par rapport à la même période en 2017.

## Carnet de commandes à plus de 20,1 M€

Après la prise en compte de nouvelles commandes pour 5,9 M€ au dernier trimestre 2018, le carnet de commandes s'élève à 20,1 M€, soit une croissance de +14% par rapport à l'année précédente.

Outre la dynamique de progression du carnet de commandes qui demeure bien orientée, BALYO a signé un accord commercial avec AMAZON pour une durée de sept ans. Cet accord permet à la Société d'accroître significativement sa visibilité.

La signature de cet accord atteste par ailleurs de l'efficacité de la solution BALYO qui s'impose aux yeux de ses clients et partenaires comme un atout décisif pour absorber des flux logistiques toujours plus importants.

Cet accord demeure soumis à une Assemblée Générale Extraordinaire qui sera tenue le 22 février 2019 afin que l'ensemble des actionnaires de BALYO puissent voter sur la résolution d'attribution gratuite des Bons de Souscription d'Actions (BSA) réservée à AMAZON, à la majorité des 2/3 des voix présentes et représentées.

### Précision sur les BSA devant être attribués à AMAZON

L'émission des BSA a été convenue entre la Société et AMAZON dans le cadre de l'Accord, sous réserve du vote favorable de l'Assemblée Générale Extraordinaire. Les BSA, représentant jusqu'à 29% du capital et des droits de vote de la Société, pourraient être exercés, au choix d'AMAZON, en fonction du montant des commandes, passées (concernant la première tranche) ou payées (concernant les tranches suivantes), de produits embarquant la technologie BALYO. C'est l'ensemble des commandes passées depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017 qui sera pris en compte (incluant ainsi de manière rétroactive toutes les commandes passées par AMAZON depuis que la relation commerciale a été initiée), dans le cadre des contrats commerciaux conclus avec la Société et/ou ses affiliés, et/ou les sociétés vendant ou distribuant les produits ou services de la Société. A la date du 31 décembre 2018, le montant total des commandes de produits BALYO passées par AMAZON depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017 représentait 2,8 M€ hors taxes.

## Stratégie et perspectives

L'année 2018 marque une étape importante dans l'histoire de BALYO avec de nombreuses avancées opérationnelles. Grâce au renforcement de ses équipes et au maintien d'investissements en Recherche & Développement, la Société aborde 2019 avec confiance et ambition. La dynamique commerciale que connaît la Société depuis plusieurs années devrait désormais s'accélérer et ce, notamment, via l'accord signé avec AMAZON. La Société réaffirme ainsi son plan de marche vers 2022 et l'objectif de réaliser 200 M€ de chiffre d'affaires à cet horizon.

**Prochaine publication financière : résultats annuels 2018, le 27 mars 2019, avant ouverture des marchés.**



## À PROPOS DE BALYO

BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by BALYO™. Le système de géo-navigation développé par BALYO permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments. Sur un marché des véhicules de manutention robotisés, BALYO a conclu deux accords stratégiques avec Kion Group AG (maison mère de la société Linde Material Handling) et Hyster-Yale Group, deux acteurs majeurs dans le domaine de la manutention. Présent sur les trois grandes régions du monde (Amériques, Europe et Asie-Pacifique), BALYO a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 M€ en 2018. Pour plus d'informations, visitez [www.balyo.com](http://www.balyo.com).



## CONTACTS

---

### BALYO

Stanislas Piot  
Directeur financier  
[investors@balyo.com](mailto:investors@balyo.com)

### NewCap

Communication financière et Relations Investisseurs  
Louis-Victor Delouvrier / Thomas Grojean  
Tél. : +33 1 44 71 98 53  
[balyo@newcap.eu](mailto:balyo@newcap.eu)