BALYO annonce ses résultats 2024 marqués par la hausse de son chiffre d'affaires à 29,1 M€ (+9%)

- **Accélération de la croissance du chiffre d'affaires au T4 2024 de 22%, portant le chiffre d'affaires annuel à 29,1 M€, +9% vs. 2023**
- **Confirmation du succès de la transition du modèle au profit des ventes en direct représentant 86% de l'ensemble des commandes 2024**
- **Carnet de commandes[1] à 21,9 M€ au 31 décembre 2024**
- **Taux de marge brute 2024 à 31%, contre 35% en 2023**
- **Succès de l'augmentation de capital avec maintien du DPS de 36,6 M€ en novembre 2024[2]**
- **Position de trésorerie[3] de 22,6 M€ au 31 décembre 2024**

Arcueil, France, le 20 mars 2025, 17h45 CET - BALYO (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2024, arrêtés par le Conseil d'administration du 14 mars 2025.

Pascal Rialland, Président-Directeur Général de BALYO, commente : « *L'exercice 2024 a été marqué par une dynamique opérationnelle solide, illustrée par une croissance de 9% du chiffre d'affaires annuel à 29,1 M€. La transition vers un modèle d'autonomie commerciale porte ses fruits puisque 86% des prises de commandes annuelles ont été réalisées en direct, notamment aux États-Unis, désormais premier marché de BALYO. Cette transition annoncée et débutée en 2021 est désormais terminée. Celle-ci a été réalisée tout en développant le chiffre d'affaires de BALYO, ce qui représente une performance remarquable. Si cette bonne performance commerciale s'accompagne d'un taux de marge brute de 31%, celle-ci reste en dessous de nos attentes à long-terme. Sur le plan opérationnel, nous avons poursuivi nos investissements stratégiques (R&D, Ventes & Marketing) pour soutenir et accélérer notre trajectoire de croissance. L'année 2024 a été marquée par la fin des engagements de commandes de notre partenaire, ce qui rend la lecture de la performance commerciale difficile. Les ventes directes, seules, ont progressé de 11% alors que l'année affiche un repli de 26%. Le succès de l'augmentation de capital de 36,6 M€[2] en fin d'année a permis de renforcer notre situation de trésorerie. Ainsi, grâce aux ressources dont nous disposons, nous entendons poursuivre notre dynamique commerciale et nos investissements en innovation, tout en optimisant notre efficacité opérationnelle* ».

Résultats annuels 2024[4]

En millions d'euros	2024	2023	Evolution
Chiffre d'affaires	**29,11**	**26,67**	**+9%**
Coûts des ventes	-20,15	-17,38	+16%
Marge brute	**8,96**	**9,28**	**-3%**

[1] Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes de BALYO évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et de modifications ou d'annulations éventuelles de commandes.

[2] Communiqué du 20 novembre 2024 : « BALYO annonce le succès de son augmentation de capital d'un montant de 36,6 M€ avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires »

[3] Cette position de trésorerie correspond au poste « Trésorerie et équivalents de trésorerie » dans les états financiers consolidés.

[4] Les procédures d'examen ont été effectuées par les commissaires aux comptes et le rapport afférent est en cours d'émission.

Taux de marge brute	**31%**	**35%**	**-4 pts**
Recherche et Développement	-5,35	-4,35	+23%
Ventes et Marketing	-3,45	-2,99	+16%
Frais généraux	-8,68	-7,12	+22%
Autres charges et produits opérationnels non-courants	-2,23	-2,71	+18%
Résultat opérationnel	**-10,75**	**-8,00**	**-34%**
Résultat financier	**-2,55**	**-1,73**	**-48%**
Résultat net	**-13,30**	**-9,76**	**-37%**
Position de trésorerie au 31 décembre	**22,62**	**8,64**	

Le chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2024 s'est élevé à 8,3 M€, en progression de 22% par rapport au 4ème trimestre 2023. Sur l'ensemble de l'exercice 2024, BALYO a enregistré un chiffre d'affaires de 29,1 M€, en croissance de 9% par rapport à 26,7 M€ en 2023.

Les États-Unis deviennent le premier marché de la Société avec des ventes en forte progression (+186%) à 15,3 M€, soit 53% du chiffre d'affaires total, contre 5,4 M€ en 2023. La région APAC affiche une croissance des ventes de 29% à 2,8 M€ (contre 2,2 M€ en 2023), tandis qu'en Europe, le chiffre d'affaires est en repli de 43% à 10,9 M€ (contre 19,1 M€ en 2023).

Le carnet de commandes[1] s'établit à 21,9 M€ au 31 décembre 2024, avec 7,8 M€ de nouvelles commandes au quatrième trimestre 2024. Sur l'année, les prises de commandes cumulées atteignent 26,9 M€, en repli de 26% par rapport à 36,1 M€ en 2023, en raison d'un effet de base défavorable.
La transition vers un modèle de ventes en direct s'est confirmée, avec des prises de commandes en direct de 86% sur le total réalisé, un niveau en phase avec la stratégie commerciale de la Société, principalement porté par les États-Unis.

Au cours de l'exercice 2024, les coûts des ventes ont progressé de 16% à 20,2 M€, faisant ressortir la marge brute à 8,9 M€, en léger repli par rapport à 9,3 M€ en 2023. Le taux de marge brute 2024 recule ainsi de 4 pts par rapport à 2023, à 31%. L'augmentation des coûts est principalement liée aux ventes en direct, notamment de projets « *turn-key* » dont les marges ne sont pas aussi importantes que le modèle précédent (vente de kits). Par ailleurs, le positionnement stratégique de BALYO sur l'automatisation complète des opérations industrielles et logistiques nécessite des véhicules de grande hauteur, ce qui augmente les coûts d'acquisition des chariots élévateurs par rapport aux projets qui n'impliquent pas d'opérations en hauteur. Les efforts entrepris depuis 2024 pour renforcer le contrôle de processus commerciaux et opérationnels devraient toutefois permettre une amélioration des marges en 2025, proche de la performance de 2023.

Les charges opérationnelles courantes progressent de 14% à 19,7 M€, conséquence de la hausse des investissements en R&D (+23%), en Ventes et Marketing (+16%), et des frais généraux (+22%). L'ensemble de ces postes a augmenté principalement en raison de la croissance des charges de personnel.

Au 31 décembre 2024, les autres charges non opérationnelles incluent principalement les honoraires liés à l'OPA réalisée par SoftBank Group en 2023[5]. Après prise en compte de ces éléments, la perte opérationnelle s'établit à -10,7 M€, contre -8 M€ en 2023.
Au total et après prise en compte du résultat financier de -2,6 M€, principalement composé de charges d'intérêt, la perte nette 2024 s'établit à -13,3 M€.

Le solde des emprunts auprès des établissements de crédit au 31 décembre 2024 concerne uniquement le Prêt Garanti par l'Etat (PGE) obtenu en 2020, pour lequel BALYO avait obtenu le report des échéances de remboursement. Ces derniers ont repris en janvier 2024.

A fin décembre 2024, BALYO compte 206 employés, contre 169 employés au 31 décembre 2023.

Situation financière

Le 20 novembre 2024, BALYO a réalisé une augmentation de capital d'un montant de 36,6 M€[2], dont 19,5 M€ en numéraire, renforçant sa structure financière par le remboursement intégral des créances dues. Cette opération a permis à la Société d'étendre son horizon de trésorerie, lui assurant les ressources nécessaires pour couvrir ses besoins de financement au-delà des 12 prochains mois.

Au 31 décembre 2024, BALYO affichait une position de trésorerie de 22,6 M€, supérieure au montant levé en numéraire, contre 5,5 M€ au 30 septembre 2024.

Perspectives 2025

En 2025, BALYO entend poursuivre le déploiement de son modèle de ventes directes, afin de soutenir la croissance continue de son chiffre d'affaires au cours des semestres à venir, tout en répondant aux exigences clients en termes d'innovation. La Société continuera également de maintenir une structure de coûts maîtrisée.

Prochaine communication financière BALYO : chiffre d'affaires du 1er trimestre 2025, le 24 avril 2025 après clôture de la bourse.

***

À propos de BALYO

Dans le monde entier, les hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -gerbeurs, -mât rétractable et - VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 29,1 millions d'euros en 2024. Pour plus d'informations, visitez www,balyo,com,

[5] Cf. communiqué du 27 octobre 2023 : « Succès de l'offre publique d'achat visant les titres de Balyo initiée par SVF II STRATEGIC INVESTMENTS AIV qui détiendra 71,44% du capital de Balyo à l'issue de la première période d'offre »

CONTACTS

BALYO
investors@balyo,com

NewCap
Communication financière et Relations Investisseurs
Thomas Grojean / Aurélie Manavarere
Tél : +33 1 44 71 94 94
balyo@newcap,eu