



Paris, le 28 mars 2011 - 19h00

BARBARA BUI

Résultats 2010

Un taux de marge brute à 57,3% en hausse de 1,5 point

Résultat opérationnel en progression de +1,15 M€

Une situation financière renforcée

Un carnet de commandes A/H 2011 bien orienté à +11%

En M€	2010	2009	%	Variation M€
Chiffre d'affaires	29,28	30,24	-3,2%	-0,96
Marge brute	16,77	16,87	-0,6%	-0,10
<i>Taux de Marge Brute</i>	<i>57,3%</i>	<i>55,8%</i>		
Résultat opérationnel	0,77	-0,38	-	+1,15
Résultat net part du Groupe	0,38	-0,33	-	+0,71

Maison de luxe ,
BARBARA BUI s'impose
par un style pur et incisif
pour une femme à
l'élégance contemporaine
et raffinée.

Les lignes de vêtements
et accessoires
BARBARA BUI ont un
positionnement unique
dans l'univers du luxe.

Les collections sont
diffusées dans les
boutiques BARBARA BUI
implantées à Paris,
Milan, New York, Moscou
et Monaco et via un
réseau de points de
vente multimarques
sélectifs en France et à
l'étranger.

BARBARA BUI publie ses résultats audités pour l'exercice 2010, arrêtés ce jour
par le conseil d'administration.

Une nette reprise de l'activité Boutiques sur toute l'année

Pour l'ensemble de l'exercice 2010, le groupe BARBARA BUI a enregistré un
chiffre d'affaires de 29,3 M€ en repli limité de 3% par rapport à 2009.

- L'activité Boutiques en propre (retail) affiche une croissance régulière sur
l'ensemble de l'année et termine en progression de 8%, à 12,5 M€.
- La fin d'année 2010 de l'activité Diffusion (wholesale) marque une nette
amélioration des tendances observées, avec un dernier trimestre en forte
croissance. Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires reste
néanmoins en repli limité de 10%, à hauteur de 16,8 M€.

Des résultats positifs, en forte progression

Au 31 décembre 2010, malgré la baisse d'activité, le taux de marge brute
progresse de 1,5 point à 57,3% contre 55,8% en 2009.

Le résultat opérationnel ressort à 0,77 M€, soit +1,15 M€ par rapport à 2009.
Suite aux efforts rapidement engagés, visant à contenir les dépenses
opérationnelles, le Groupe a retrouvé dès cette année une rentabilité positive
conformément aux objectifs fixés.

Hors éléments non récurrents, constitués d'une reprise de provision pour
déplafonnement de loyer, le résultat opérationnel retraité reste positif.

Le résultat net s'établit à 0,38 M€ à fin décembre 2010 en augmentation de
0,77 M€.

William HALIMI

Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE

Directeur Général Adjoint
Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT

Relations Analystes/
Investisseurs / Presse
cpuissant@actus.fr
Tél : 01 53 67 36 57



Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR

BARBARA BUI

Une structure financière maîtrisée et renforcée

A fin décembre 2010, avec 9,9 M€ de fonds propres représentant 48% du total du bilan et une trésorerie confortable de 4,3 M€, le Groupe améliore une situation financière déjà solide.

Le flux net de trésorerie généré par l'activité atteint 2,0 M€ contre 0,5 M€ en 2009.

Par ailleurs, avec un taux d'endettement faible (27% des capitaux propres) et une trésorerie nette en forte amélioration de 1,2 M€, le Groupe BARBARA BUI renforce sa capacité d'investissement pour l'extension de son réseau Boutiques en propre.

Stratégie et perspectives

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 devrait être en très légère croissance par rapport à 2010. L'activité Diffusion attendue stable, reflète des livraisons étalées de décembre à avril, moins favorables au T1 de cet exercice.

L'activité Boutiques continue à afficher une bonne dynamique avec un chiffre d'affaires estimé en progression de + 8%, à périmètre constant.

Pour l'exercice en cours, les carnets de commandes Diffusion sont bien orientés, +7% pour la collection Printemps/Été 2011 et une tendance de +11% pour la collection Automne/Hiver 2011.

La reprise affichée dans les carnets de commandes et la progression continue en Boutiques, confortent le Groupe dans sa capacité à retrouver une croissance de son chiffre d'affaires pour l'année 2011.

Fort de ses derniers développements, BARBARA BUI reprendra sa stratégie d'investissements sur des projets essentiels à l'image et au positionnement de la marque dont l'ouverture de la boutique de Los Angeles représente la prochaine étape. Ce nouveau Flagship en plein cœur de Beverly Hills dispose de 450 m² pour proposer sur deux niveaux l'ensemble de l'univers de la marque.

Par ailleurs, le Groupe a également signé un partenariat sur 5 ans avec un distributeur local pour l'ouverture d'une Boutique au Liban en plein centre de Beyrouth.

Prochains évènements de communication financière

CA T1 2011

Semaine du 25 avril 2011

Assemblée Générale

2^{ème} quinzaine de juin 2011

CA T2 2011

Semaine du 25 juillet 2011

William HALIMI

Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE

Directeur Général Adjoint

Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT

Relations Analystes/

Investisseurs / Presse

cpuissant@actus.fr

Tél : 01 53 67 36 57



Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR

BARBARA BUI

Maison de luxe ,
BARBARA BUI s'impose
par un style pur et incisif
pour une femme à
l'élégance contemporaine
et raffinée.

Les lignes de vêtements
et accessoires
BARBARA BUI ont un
positionnement unique
dans l'univers du luxe.

Les collections sont
diffusées dans les
boutiques BARBARA BUI
implantées à Paris,
Milan, New York, Moscou
et Monaco et via un
réseau de points de
vente multimarques
sélectifs en France et à
l'étranger.