



Paris, le 27 avril 2011 - 8h00

# BARBARA BUI

**Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2011 : 10 M€, +3%**

**Croissance Boutiques +10%**

**Carnet de commandes Diffusion Automne/Hiver 2011 +11%**

En M€	2011	2010	%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9,97</b>	9,66	+3%
<b>Total consolidé dont :</b>			
- Activité Boutiques ( <i>retail</i> )	<b>3,59</b>	3,26	+10%
- Activité Diffusion ( <i>wholesale</i> )	<b>6,38</b>	6,40	-

## Une croissance du chiffre d'affaires confirmée

Le Groupe Barbara Bui a réalisé, au titre du 1<sup>er</sup> trimestre 2011, un chiffre d'affaires de 9,97 millions d'euros, en progression de 3% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

- L'activité Boutiques en propre (retail) continue d'afficher une bonne dynamique avec un chiffre d'affaires de 3,59 millions d'euros, en croissance de 10% à périmètre constant.
- Comme anticipé en mars dernier, l'activité Diffusion (wholesale) enregistre un chiffre d'affaires de 6,38 millions d'euros équivalent à celui de l'an dernier. Les livraisons de la collection Printemps / Eté 2011, dont le carnet de commande progresse de 7%, ont fortement débuté dès le mois de décembre 2010 et s'étaleront jusqu'en avril 2011, au détriment du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 qui reste stable.

## Perspectives 2011

Le carnet de commandes de la collection Automne / Hiver 2011, contribuant au chiffre d'affaires du 2<sup>nd</sup> semestre, reste bien orienté et présente une tendance positive de +11%.

La progression continue de l'activité retail et la bonne orientation des carnets de commandes permettent au Groupe Barbara Bui de rester confiant dans sa capacité à afficher une croissance pour l'ensemble de l'exercice en cours.

Conforté par les bonnes orientations de ce premier trimestre, Barbara Bui poursuivra sa stratégie de développement au travers de son réseau Boutiques, en propre ou en partenariat.

Ainsi, la direction du Groupe concentre actuellement ses efforts pour finaliser l'ouverture prochaine de la boutique en propre à Los Angeles et pour accompagner le nouveau partenaire libanais pour l'ouverture d'une boutique en plein centre de Beyrouth.

## Prochains évènements de communication financière

Assemblée Générale  
Chiffre d'affaires 2011  
Résultats semestriels 2011  
Chiffre d'affaires T3 2011

Le 27 juin 2011  
Semaine du 25 juillet 2011  
Semaine du 12 septembre 2011  
Semaine du 24 octobre 2011

BARBARA BUI

Maison de luxe ,  
BARBARA BUI s'impose  
par un style pur et incisif  
pour une femme à  
l'élégance contemporaine  
et raffinée.

Les lignes de vêtements  
et accessoires  
BARBARA BUI ont un  
positionnement unique  
dans l'univers du luxe.

Les collections sont  
diffusées dans les  
boutiques BARBARA BUI  
implantées à Paris,  
Milan, New York, Moscou  
et Monaco et via un  
réseau de points de  
vente multimarques  
sélectifs en France et à  
l'étranger.

**William HALIMI**  
Président-Directeur Général

**Jean-Michel LAGARDE**  
Directeur Général Adjoint  
Tél : 01 44 59 94 00



**Corinne PUISSANT**  
Relations Analystes/  
Investisseurs / Presse  
cpuissant@actus.fr  
Tél : 01 53 67 36 57

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM  
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE [WWW.BARBARABUI.FR](http://WWW.BARBARABUI.FR)