

BARBARA BUI

PREMIER SEMESTRE 2011

- **Maintien de la croissance du réseau Boutiques**
- **Progression de la marge brute**
- **3,3 M€ de trésorerie disponible**
- **Carnet de commandes Automne/Hiver 2011 : + 11%**

En M€	S1 2011 ⁽¹⁾	S1 2010	Variation M€
Chiffre d'affaires	15,03	14,42	
Marge brute	8,49	8,08	+0,41
<i>Taux de Marge Brute</i>	<i>56,5%</i>	<i>56,0%</i>	
Résultat opérationnel	0,19	0,38	-0,19
Résultat net part du Groupe	(0,10)	0,23	-0,33

(1) Comptes ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux comptes

Croissance continue du réseau Boutiques

Au 1^{er} semestre 2011, le Groupe BARBARA BUI réalise un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros, en progression de 4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires du réseau Boutiques atteint 6,7 millions d'euros, en progression de 7%.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires du réseau Diffusion progresse de 2,2% et atteint 8,3 millions d'euros sur le semestre, avec un 2nd trimestre en nette amélioration à +11%.

Progression de la marge brute : 8,5 M€

La croissance de l'activité sur le semestre s'est accompagnée d'une hausse de 0,4 M€ de la marge brute qui atteint 8,5 M€ au 30 juin 2011 et d'une amélioration du taux de marge brute de 0,5 point qui est égal à 56,5% au 30 juin 2011.

Reprise des investissements opérationnels

La reprise régulière de l'activité Boutiques depuis 6 trimestres consécutifs, le retour à la croissance de l'activité Diffusion et la bonne orientation des carnets de commandes, ont amené la direction de Barbara Bui à reprendre sa stratégie d'investissements. A ce titre, le 1^{er} semestre 2011 a été en partie consacré à la mise en place de la boutique en propre de Los Angeles.

De plus, afin de confirmer la croissance de la collection Automne/Hiver 2011 au 2nd semestre, les frais de commercialisation ont augmenté de 8% par rapport au 30 juin 2010 (période durant laquelle les dépenses opérationnelles étaient volontairement contenues du fait de la crise).

Ainsi, le résultat opérationnel ressort à 190 K€ contre 380 K€ au 30 juin 2010.

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

*Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR*

Paris, le 16 septembre 2011

BARBARA BUI

Maison de luxe ,
BARBARA BUI s'impose
par un style pur et incisif
pour une femme à
l'élégance contemporaine
et raffinée.

Les lignes de vêtements
et accessoires
BARBARA BUI ont un
positionnement unique
dans l'univers du luxe.

Les collections sont
diffusées dans les
boutiques BARBARA BUI
implantées à Paris,
Milan, New York, Moscou
et Monaco et via un
réseau de points de
vente multimarques
sélectifs en France et à
l'étranger.

William HALIMI
Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT
Analystes / investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57



Alexandra PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél : 01 53 67 35 79

BARBARA BUI

Par ailleurs, le résultat financier a été impacté par la baisse du dollar (différence de change -129 K€), alors qu'au 30 juin 2010, le Groupe avait bénéficié d'une évolution favorable de la devise (différence de change +154 K€).

L'ensemble de ces éléments entraîne le recul du résultat net du Groupe Barbara Bui en perte de 105 K€ au 30 juin 2011.

Hors charges liées à la nouvelle boutique de Los Angeles (101 K€), ouverte au mois de juillet 2011, le résultat net du Groupe serait à l'équilibre.

Une trésorerie disponible de 3,3 M€

Barbara Bui dispose d'une trésorerie disponible confortable de 3,3 M€.

Les emprunts bancaires s'élèvent à 3,3 M€ dont 900 K€ contractés au 1^{er} semestre pour financer une partie des investissements de la boutique de Los Angeles.

A fin juin 2011, les capitaux propres du Groupe de 9,8 M€ représentent 45% du total du bilan.

Versement des Dividendes

La société rappelle à ses actionnaires qu'elle ne versera pas de dividende en 2011.

Un carnet de commandes Automne/Hiver 2011 bien orienté

Le carnet de commandes Automne/Hiver 2011, en progression de 11%, permet au Groupe Barbara Bui d'anticiper une croissance pour l'ensemble de l'exercice en cours. Il convient toutefois de rester prudent face aux incidences que pourraient avoir les turbulences macro-économiques actuelles sur la croissance mondiale et la consommation de produits de luxe.

La poursuite de la croissance du réseau de Boutiques en propre sur le 2nd semestre et les performances des premiers mois d'exploitation de la boutique de Los Angeles, seront par conséquent des éléments déterminants pour atteindre l'équilibre d'ici la fin de l'exercice.

Mise à disposition du Rapport financier semestriel au 30 juin 2011

Le Groupe BARBARA BUI annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son Rapport financier semestriel au 30 juin 2011. Ce document est consultable en ligne sur son site Internet www.barbarabui.fr dans la rubrique Finances.

Prochains évènements de communication financière

Chiffre d'affaires T3 2011

Semaine du 24 octobre 2011

William HALIMI

Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE

Directeur Général Adjoint

Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT

Analystes / investisseurs

cpuissant@actus.fr

Tél. 01 53 67 36 57

Alexandra PRISA

Presse

aprisa@actus.fr

Tél : 01 53 67 35 79



Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR

BARBARA BUI

Maison de luxe ,
BARBARA BUI s'impose
par un style pur et incisif
pour une femme à
l'élégance contemporaine
et raffinée.

Les lignes de vêtements
et accessoires
BARBARA BUI ont un
positionnement unique
dans l'univers du luxe.

Les collections sont
diffusées dans les
boutiques BARBARA BUI
implantées à Paris,
Milan, New York, Moscou
et Monaco et via un
réseau de points de
vente multimarques
sélectifs en France et à
l'étranger.

