

Chiffre d'affaires 9 mois 24,9 M€ Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : +6%

En M€	2011	2010	Var. (%)
Activité Boutiques (9 mois)	9,7	9,1	+6%
1 ^{er} trimestre	3,6	3,2	+10%
2 ^{ème} trimestre	3,1	3,0	+3%
3 ^{ème} trimestre	2,9	2,8	+5%
Activité Diffusion (9 mois)	15,2	14,6	+4%
1 ^{er} trimestre	6,4	6,4	-
2 ^{ème} trimestre	1,9	1,7	+11%
3 ^{ème} trimestre	6,9	6,4	+7%
Chiffre d'affaires consolidé (9 mois)	24,9	23,7	+5%
1 ^{er} trimestre	10,0	9,6	+3%
2 ^{ème} trimestre	5,1	4,8	+6%
3 ^{ème} trimestre	9,8	9,2	+6%

Croissance des deux réseaux de distribution

Le Groupe Barbara Bui a réalisé sur les 9 premiers mois de l'exercice 2011, un chiffre d'affaires de 24,9 M€, en progression de 5% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le 3^{ème} trimestre s'inscrit dans la continuité du 1^{er} semestre en croissance de 6%.

Les différents réseaux de distribution du Groupe restent en progression malgré un environnement économique européen fortement perturbé au mois de septembre.

- Le réseau de Boutiques en propre enregistre un chiffre d'affaires sur 9 mois de 9,7 M€ en croissance de 6% par rapport à l'exercice précédent. Le nouveau Flagship store de Los Angeles, situé en plein cœur de Beverly Hills, a ouvert ses portes en juillet 2011. Cette boutique, véritable vitrine de la marque, a connu un bon démarrage de son activité et représente 5% du chiffre d'affaires retail au 3^{ème} trimestre 2011. A périmètre constant, l'activité du réseau progresse de 5% sur 9 mois.
- L'activité Diffusion enregistre un chiffre d'affaires de 15,2 M€, soit une progression de 4% sur les 9 premiers mois de l'année. L'activité du 3^{ème} trimestre, en croissance de +7% a certes été ralenti par les incertitudes économiques, néanmoins les facturations de la saison Automne/Hiver 2011 se poursuivront sur le 4^{ème} trimestre.

Maison de luxe ,
BARBARA BUI s'impose
par un style pur et incisif
pour une femme à
l'élégance contemporaine
et raffinée.

Les lignes de vêtements
et accessoires
BARBARA BUI ont un
positionnement unique
dans l'univers du luxe.

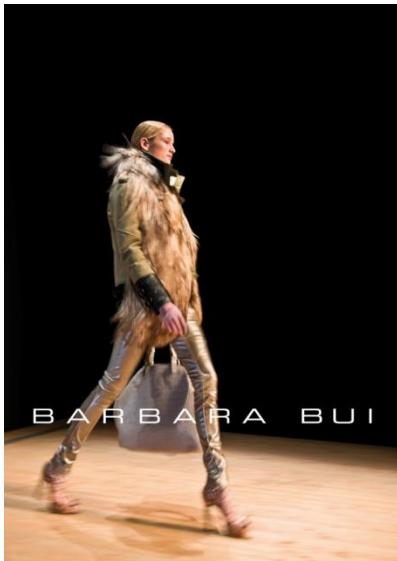
Les collections sont
diffusées dans les
boutiques BARBARA BUI
implantées à Paris,
Milan, New York,
Moscou, Monaco, Los
Angeles et Beyrouth et
via un réseau de points
de vente multimarques
sélectifs en France et à
l'étranger.

William HALIMI
Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT
Analystes / investisseurs
cpiissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57
Alexandra PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél : 01 53 67 35 79





BARBARA BUI

Maison de luxe ,
BARBARA BUI s'impose
par un style pur et incisif
pour une femme à
l'élégance contemporaine
et raffinée.

Les lignes de vêtements
et accessoires
BARBARA BUI ont un
positionnement unique
dans l'univers du luxe.

Les collections sont
diffusées dans les
boutiques BARBARA BUI
implantées à Paris,
Milan, New York,
Moscou, Monaco, Los
Angeles et Beyrouth et
via un réseau de points
de vente multimarques
sélectifs en France et à
l'étranger.

BARBARA BUI

William HALIMI
Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél : 01 44 59 94 00



Corinne PUISSANT
Analystes / investisseurs
cpiissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57
Alexandra PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél : 01 53 67 35 79

Perspectives

Pour l'ensemble de l'exercice 2011, le Groupe Barbara Bui confirme anticiper un maintien du niveau de croissance observé sur les 9 premiers mois de l'année. Au 4^{ème} trimestre 2011, l'activité du réseau de Boutiques en propre, les performances de la Boutique de Los Angeles et les premières livraisons de la saison Printemps/Eté 2012 seront des facteurs déterminants pour le résultat de l'exercice en cours.

Lors de la dernière cession de vente, face à la dégradation de l'environnement économique, le Groupe Barbara Bui s'est montré prudent sur la gestion de ses encours clients notamment en Europe. Le carnet de commandes Printemps/Eté 2012 reste, toutefois, en progression de +4%.

La reprise des investissements opérationnels en 2011 a permis notamment au Groupe de renforcer son réseau de boutiques avec une implantation majeure à Los Angeles et une boutique au Liban.

Par ailleurs, dans le cadre d'un partenariat signé avec le Groupe italien YOOX S.p.A, Barbara Bui annonce l'ouverture de sa boutique en ligne pour le 1^{er} trimestre 2012. Les internautes en Europe, aux Etats-Unis et au Japon pourront accéder à toutes les collections de la Maison de luxe sur www.barbarabui.com.

Cette stratégie d'investissements, sur des projets essentiels pour l'image et le positionnement luxe de la marque, est indispensable pour la poursuite de son développement international.

Prochains évènements de communication financière

Chiffre d'affaires de l'année 2011

Semaine du 23 janvier 2012

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

*Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR*