



Chiffre d'affaires 2011 : +9% à 31,9 M€
Forte accélération de l'activité au 4^{ème} trimestre : +26%

En M€	2011	2010	%
Chiffre d'affaires	31,9	29,3	+9%
Total consolidé dont :			
- Activité Boutiques (<i>retail</i>)	13,4	12,5	+7%
- Activité Diffusion (<i>wholesale</i>)	18,5	16,8	+10%

Maison de luxe, BARBARA BUI s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York, Los Angeles, Moscou et Monaco et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

William HALIMI
 Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
 Directeur Général Adjoint
 Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT
 Analystes / investisseurs
 cpiissant@actus.fr
 Tél. 01 53 67 36 57
Alexandra PRISA
 Presse
 aprisa@actus.fr
 Tél : 01 53 67 35 79



Activité 2011 : croissance des 2 réseaux de distribution

Le Groupe Barbara Bui a réalisé sur l'ensemble de l'exercice 2011 un chiffre d'affaires de 31,9 M€ en hausse de 9% (8% à périmètre constant).

Pour le 4^{ème} trimestre 2011, le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 7,0 M€, en croissance de 26% (20% à périmètre constant).

Les différents réseaux du Groupe affichent de bonnes performances sur une année complète.

- Le chiffre d'affaires Boutiques (Retail) atteint 13,4 M€ en progression de 7% dont 4% à périmètre constant. L'activité du nouveau Flagship store de Los Angeles représente au 4^{ème} trimestre près de 9% du chiffre d'affaires du réseau. Le bon démarrage de cette nouvelle vitrine emblématique de la marque conforte le Groupe dans sa stratégie de développement de points de vente en propre.
- L'activité Diffusion (Wholesale) enregistre une croissance de 10% avec un chiffre d'affaires de 18,5 M€. Les ventes de la collection Printemps/Eté 2011 terminent en hausse de 7% et celles de la collection Automne/Hiver progressent de 3% par rapport à l'exercice 2010. La collection Printemps/Eté 2012 a fortement contribué à accélérer la croissance, en effet, 2,4M€ de ventes ont été livrées et facturées de novembre à décembre 2011 contre 1,1 M€ au 4^{ème} trimestre 2010.

Fort d'une croissance annuelle de 9%, des bonnes performances de la Boutique de Los Angeles sur les premiers mois d'exploitation et de la contribution de la collection Printemps/Eté 2012, le Groupe est confiant dans sa capacité à afficher un résultat positif pour le second semestre 2011.

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

*Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
 PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR*



Maison de luxe ,
BARBARA BUI s'impose
par un style pur et incisif
pour une femme à
l'élégance contemporaine
et raffinée.

Les lignes de vêtements
et accessoires
BARBARA BUI ont un
positionnement unique
dans l'univers du luxe.

Les collections sont
diffusées dans les
boutiques BARBARA BUI
implantées à Paris,
Milan, New York, Los
Angeles, Moscou et
Monaco et via un réseau
de points de vente
multimarques sélectifs en
France et à l'étranger.

William HALIMI
Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél : 01 44 59 94 00



Corinne PUISSANT
Analystes / investisseurs
cpiissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57
Alexandra PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél : 01 53 67 35 79

Perspectives

L'accélération des livraisons de la collection Printemps/Eté 2012, réalisées en fin d'année 2011, pénalisera le chiffre d'affaires Diffusion du 1^{er} trimestre 2012. Néanmoins, le Groupe affichera une progression globale de 3% pour l'ensemble de la saison Printemps/Eté 2012.

Pour l'année en cours, le Groupe entend poursuivre sa stratégie d'investissements opérationnels, sur des projets essentiels pour l'image et le positionnement luxe de la marque à l'international.

Dans les prochaines semaines, la boutique en ligne www.barbarabui.com sera officiellement ouverte. Les internautes en Europe, aux Etats-Unis et au Japon pourront accéder à toutes les collections de la Maison Barbara Bui.

Prochains évènements de communication financière

Résultats annuels 2011

Réunion SFAF le 28 mars 2012 à 11h30

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

*Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR*