



BUI

Maison de luxe, BARBARA BUI s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

BARBARA

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York, Los Angeles, Moscou, Monaco et Beyrouth et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

BARBARA BUI

William HALIMI
Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT
Analystes / investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57
Alexandra PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél : 01 53 67 35 79



Résultats 2011

Croissance de l'activité 2011 : +9%
Progression de la marge brute : +11%
Une année marquée par une forte reprise des investissements

En M€	2011	2010	Variation M€
Chiffre d'affaires	31,90	29,28	+2,6
Marge brute	18,60	16,77	+1,83
Taux de Marge Brute	58,3%	57,3%	
Résultat opérationnel	0,45	0,77	-0,32
Résultat net part du Groupe	0,30	0,38	-0,08

BARBARA BUI publie ses résultats audités pour l'exercice 2011, arrêtés par le conseil d'administration en date du 26 mars 2012.

4 trimestres consécutifs de croissance

Pour l'ensemble de l'exercice 2011, le Groupe Barbara Bui a enregistré un chiffre d'affaires de 31,9 M€ en croissance de 9% par rapport à 2010 (+8% à périmètre comparable).

L'activité Retail (Boutiques en propre) affiche une croissance régulière, avec un chiffre d'affaires de 13,4 M€ en progression de 7% (dont 4% à périmètre constant).

Le chiffre d'affaires de l'activité Wholesale (Diffusion) enregistre également de bonnes performances en hausse de 10% à 21,9 M€.

Croissance de la marge brute : +11%

La hausse de l'activité s'est accompagnée d'une croissance de 11% de la marge brute à 18,6 M€, supérieure à la progression du chiffre d'affaires. Au 31 décembre 2011, le taux de marge brute s'améliore de 1 point à 58,3% contre 57,3% en 2010.

Des résultats marqués par une forte reprise des investissements

La reprise des investissements s'est traduite cette année, notamment, par l'ouverture de la nouvelle Boutique en propre sur Rodéo Drive et le développement de la boutique en ligne.

Afin d'accompagner ces projets, les frais de commercialisation ont augmenté de 14% par rapport à 2010 (période au cours de laquelle les dépenses opérationnelles ont été volontairement réduites).



BARBARA BUI

Maison de luxe, BARBARA BUI s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York, Los Angeles, Moscou, Monaco et Beyrouth et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

William HALIMI
Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT
Analystes / investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57
Alexandra PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél : 01 53 67 35 79



Le Groupe affiche un résultat opérationnel de 0,45 M€ contre 0,77 M€ à fin 2010 et un résultat net part du Groupe de 0,30 M€ contre 0,38 M€ en 2010. Hors impact de la nouvelle boutique de Los Angeles ouverte en juillet 2011 (-310 K€), le résultat opérationnel du Groupe serait stable et son résultat net part du Groupe en progression.

Une situation financière solide

A fin décembre 2011, le Groupe présente des fonds propres de 10,2 M€ soit 42% du total du bilan et une trésorerie disponible de 2,5 M€.

Les dettes financières s'élèvent à 3,1 M€, soit 30% des capitaux propres, dont la part court terme (-1 an) ne représente que 21%.

Versement du dividende

La société rappelle à ses actionnaires, qu'au titre de l'exercice 2011, elle ne versera pas de dividende.

Stratégie et perspectives

Pour le 1^{er} trimestre 2012, l'activité Retail poursuit sa bonne dynamique avec un chiffre d'affaires estimé en progression de +8%.

L'activité Wholesale, quant à elle, ne pourra compenser l'accélération des facturations enregistrées fin 2011. En effet, 26% des commandes Printemps/Eté 2012 ayant déjà été facturées sur le dernier trimestre 2011 (contre seulement 12% en 2010), le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre est attendu en retrait de 14%. Le chiffre d'affaires global du 1^{er} trimestre 2012 est ainsi attendu en légère baisse à 9,4 M€ (-5%).

Pour les saisons en cours, après une progression de +3% sur l'ensemble du carnet de commandes Printemps/Eté 2012, la saison d'Automne/Hiver 2012 présente une tendance d'environ -5%.

L'ouverture de la Boutique en ligne www.barbarabui.com est une étape majeure de la stratégie de développement, avec pour ambition d'en faire rapidement une des boutiques importantes du Groupe.

Le Groupe Barbara Bui entend ainsi poursuivre sa stratégie d'investissements sur des projets essentiels à l'image et au positionnement de la marque.

Prochains événements de communication financière

CA T1 2012	Semaine du 23 avril 2012
Assemblée Générale	2 ^{ème} quinzaine de juin 2012
CA T2 2012	Semaine du 23 juillet 2012

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

*Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR*