



Paris, le 25 octobre 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2012

Chiffre d'affaires 9 mois stable à 24,7M€

Orientation carnet de commandes Printemps/Été 2013 : +4%

En M€	2012	2011	Var. (%)
Activité Retail (9 mois)	10,5	9,7	+8%
1 ^{er} trimestre	4,0	3,6	+12%
2 ^{ème} trimestre	3,5	3,1	+11%
3 ^{ème} trimestre	3,0	2,9	+1%
Activité Wholesale (9 mois)	14,2	15,2	-6%
1 ^{er} trimestre	5,6	6,4	-13%
2 ^{ème} trimestre	2,7	1,9	+44%
3 ^{ème} trimestre	5,9	6,9	-14%
Chiffre d'affaires consolidé (9 mois)	24,7	24,9	-1%
1 ^{er} trimestre	9,6	10,0	-4%
2 ^{ème} trimestre	6,2	5,1	24%
3 ^{ème} trimestre	8,9	9,8	-10%

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, MONACO ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79

UNE ACTIVITE SOUTENUE PAR LE RETAIL. Le Groupe Barbara Bui a réalisé sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012 un chiffre d'affaires de 24,7 M€, en léger repli de 1% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

- Le chiffre d'affaires du réseau Retail (Boutiques) atteint 10,5 M€, en progression de 8%, au 30 septembre 2012. Les ventes du 3^{ème} trimestre, en croissance de 1% s'élèvent à 3,0 M€, à périmètre constant puisque l'ouverture de la boutique de Los Angeles est intervenue au début du 3^{ème} trimestre 2011.
- Le réseau Wholesale (Diffusion) enregistre un chiffre d'affaires à fin septembre 2012 de 14,2 M€, en baisse de 6%, toujours due au décalage de facturation de la saison Printemps/Été 2012. En effet, 26% des commandes ont été facturées sur le dernier trimestre 2011, au détriment du 1^{er} trimestre 2012. Pour la saison Automne/Hiver 2012, le chiffre d'affaires est actuellement stable, légèrement supérieur aux tendances du carnet de commandes annoncées à -5%.

PERSPECTIVES. Comme précédemment indiqué, le niveau des premières facturations de la saison Printemps/Été 2013 (à partir de novembre 2012) sera déterminant dans l'évolution du chiffre d'affaires de l'activité Wholesale pour l'année en cours.

La croissance continue des ventes Retail conforte la confiance du Groupe dans la capacité de ce réseau à poursuivre cette tendance pour la fin de l'exercice.

Pour l'exercice 2013, le carnet de commandes Wholesale Printemps-Été 2013 retrouve une orientation positive, affichant une tendance en hausse de +4%, une performance satisfaisante compte tenu notamment du contexte d'incertitudes économiques pour les pays de la zone euro.



Fort de la bonne évolution de l'activité Retail, le Groupe poursuit le développement de ce réseau et inaugurera le mois prochain sa troisième boutique américaine dans le prestigieux Mall « South Coast Plaza ». Idéalement situé au cœur d'Orange County en Californie du Sud, ce nouvel espace de 150 m² réunira tous les codes de Barbara Bui.

Pour rappel, en septembre 2012, la boutique Kabuki Homme a emménagé au 23 rue Etienne Marcel en remplacement de la boutique Barbara Bui.

Aucun autre évènement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation financière du Groupe au 30 septembre 2012 n'est à signaler.

PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Chiffre d'affaires 2012 : Semaine du 28 janvier 2013

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, MONACO ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI

Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE

Directeur Général Adjoint

Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT

Analystes/investisseurs

cpuissant@actus.fr

Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA

Presse

aprisa@actus.fr

Tél. 01 53 67 35 79