



Paris, le 24 avril 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2014 : 9,32 M€

Progression de 7% de l'activité Wholesale
Poursuite de la bonne dynamique de la zone américaine

| En M€ | T1 2014 | T1 2013 | % |
|---|-------------|---------|-------|
| Chiffre d'affaires | 9,32 | 9,21 | +1,2% |
| Total consolidé dont : | | | |
| - Activité Retail (Boutiques) | 3,36 | 3,65 | -8% |
| - Activité Wholesale (Diffusion) | 5,96 | 5,56 | +7% |

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79

UN PREMIER TRIMESTRE EN LIGNE AVEC LES ESTIMATIONS. Pour le premier trimestre de l'exercice 2014, le Groupe Barbara Bui a enregistré un chiffre d'affaires de 9,32 M€, en hausse de 1,2% par rapport à la même période en 2013. L'activité des différents réseaux de distribution est conforme aux estimations publiées en mars 2014.

L'activité Retail (Boutiques en propre) enregistre un chiffre d'affaires de 3,36 M€, en baisse de 8%. A périmètre constant, les ventes sont en retrait de 3%, impactées notamment par une baisse brutale de la consommation au mois de février 2014. Le chiffre d'affaires présente des performances contrastées selon les zones géographiques, reflet de l'environnement économique. Les boutiques américaines affichent toujours une forte progression avec une activité en hausse de 21%.

L'activité Wholesale (Diffusion) réalise un chiffre d'affaires en croissance de 7% à 5,96 M€ bénéficiant d'une forte dynamique sur la zone Américaine, recueillant ainsi les fruits de la stratégie active d'investissements du Groupe sur cette zone.

PERSPECTIVES & STRATEGIE. Pour les saisons en cours, après une hausse de +8% du carnet de commandes Printemps/Eté 2014, la saison Automne/Hiver 2014 enregistre une progression de 4%. Le carnet de commandes Automne/Hiver 2014 contribuera majoritairement au chiffre d'affaires 2014.

Dans le cadre du partenariat avec le groupe DEMSA, leader dans la mode et le luxe en Turquie, Barbara Bui a ouvert sa boutique au sein du Macka Hôtel dans le quartier luxe d'Istanbul, le 12 avril dernier.