



Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.
Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.
Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Beyrouth, Istanbul, Los Angeles, Moscou, New York, Odessa et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

BARBARA BUI

William Halimi
Président-Directeur Général

Mathieu Fabre
Directeur Administratif et Financier
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

Corinne Puissant
Analystes/investisseurs
cpsiissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 77

Alexandra Prisa
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 90

Paris, le 28 janvier 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 DECEMBRE 2014

Un chiffre d'affaires 2014 en baisse de 3,6% à périmètre constant
 Une activité 2014 tirée par la zone US

En M€	2014	2013	Var
Chiffre d'affaires	31,4	33,2	-5,5%
Total consolidé dont :			
- Activité Boutiques (Retail)	12,2	13,9	-12,5%
- Activité Diffusion (Wholesale)	19,2	19,3	-0,4%

UNE ACTIVITÉ 2014 SOUTENUE PAR LES ÉTATS-UNIS

Le Groupe Barbara Bui réalise pour l'ensemble de l'année 2014 un chiffre d'affaires de 31,4 M€ en retrait de 5,5% (-3,6% à périmètre comparable) par rapport à 2013. La bonne dynamique de l'activité américaine (+26%) a presque permis de compenser les effets d'un environnement géopolitique difficile dans les pays de l'Est et le ralentissement économique en Asie. À fin 2014, les activités nord-américaines représentent désormais 20% du chiffre d'affaires du Groupe contre 15% en 2013.

L'activité du réseau Retail (Boutiques) présente une baisse de 12,5% (-8,4% à périmètre constant) avec des performances contrastées selon les zones géographiques. Les boutiques américaines continuent d'être bien orientées sur l'ensemble de l'année avec une progression de l'activité de 3,5%. En revanche, les boutiques européennes affichent un recul de 11,5% à périmètre constant dans un environnement économique difficile.

L'activité Wholesale (Diffusion) reste stable à 19,2 M€ de chiffre d'affaires au 31 décembre 2014. Cette activité reste encore pénalisée par les tensions géopolitiques en Europe de l'Est (-19%), toutefois, la zone américaine affiche une forte dynamique de croissance de +53%.

PERSPECTIVES

Pour l'exercice 2015, le carnet de commandes Wholesale Printemps/Eté 2015 affiche une tendance en repli de 13% avec notamment un recul de -24% pour les seuls pays d'Europe de l'Est. Avec un niveau de commandes 2015 stable, les Etats-Unis continuent de présenter des performances satisfaisantes.

PROCHAINS ÉVÈNEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIÈRE

Résultats annuels 2014 : Semaine du 23 mars 2015

Les titres BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C de NYSE EURONEXT – ISIN : FRO000062788 – Reuters : BBUI.PA – BLOOMBERG : BRBB NM