



CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER SEMESTRE 2015

En millions d'euros	S1 2015	S1 2014	Variation
Chiffre d'affaires	12,8	14,8	-13,8%
- Activité Retail (Boutiques)	5,9	6,5	-9,2%
- Activité Wholesale (Diffusion)	6,9	8,3	-17,4%

À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Beyrouth, Istanbul, Los Angeles, Moscou, New York, Odessa et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris
Compartiment C
Code ISIN: FR0000062788
Mnemo : BUI
Eligible PEA/PME

BARBARA BUI
William Halimi
Président-Directeur Général
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpiissant@actus.fr

Alexandra Prisa
Presse
Tél. 01 53 67 36 90
aprisa@actus.fr

DES SIGNES DE REPRISE POUR L'ACTIVITE RETAIL

Le Groupe BARBARA BUI a réalisé pour le 1^{er} semestre 2015 un chiffre d'affaires de 12,8 M€, en repli de 12,6% à périmètre constant par rapport à la même période en 2014.

Comme anticipé, l'activité Wholesale (Diffusion) est en ligne avec le carnet de commandes de la collection Printemps/Eté 2015 et enregistre un chiffre d'affaires de 6,9 M€.

L'activité Retail (Boutiques), en recul de 6,1% sur le semestre à périmètre constant, enregistre un chiffre d'affaires de 5,9 M€ particulièrement affecté par un début d'année difficile. Toutefois, l'activité du 2^{ème} trimestre montre des signes de reprise notamment dans les boutiques américaines qui affichent une progression de 8,8% et la boutique en ligne en croissance de 28,5%.

PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Comme indiqué en mars dernier, le carnet de commande de la collection Automne/Hiver 2015 est conforme à la tendance annoncée et contribuera majoritairement au chiffre d'affaires du 2nd semestre.

Barbara Bui reste confiant dans ses fondamentaux, sa capacité d'adaptation et sa politique de gestion rigoureuse.

Le Groupe dispose de véritables atouts : la créativité de la marque, la renommée de ses produits et la performance de son service clients sont le fruit de plus de 25 années d'expérience au service de la qualité et du savoir-faire.

PROCHAINS ÉVÈNEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIÈRE

Résultats du premier semestre 2015 : semaine du 21 septembre 2015