



CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 DECEMBRE 2015

En millions d'euros	2015	2014	Variation
Chiffre d'affaires	24,8	31,4	-20,8%
- Activité Retail (Boutiques)	10,1	12,2	-17,5%
- Activité Wholesale (Diffusion)	14,7	19,2	-22,9%

À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Beyrouth, Istanbul, Los Angeles, Moscou, New York, Odessa et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris
Compartiment C
Code ISIN: FR0000062788
Mnémon : BUI
Eligible PEA/PME

BARBARA BUI
William Halimi
Président-Directeur Général
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

Alexandra Prisa
Presse
Tél. 01 53 67 36 90
aprisa@actus.fr

Dans un contexte géopolitique fortement dégradé, le Groupe Barbara Bui enregistre un repli d'activité de 20% à périmètre constant par rapport à l'exercice précédent, avec **un chiffre d'affaires 2015 de 24,8 millions d'euros**.

L'activité diffusion réalise un chiffre d'affaires de 14,7 millions d'euros, soit une baisse de 23% légèrement supérieure à la tendance des carnets de commandes Automne / Hiver 2015 annoncée en avril dernier. En ligne avec la politique conservatrice du Groupe, l'activité diffusion qui représente 60% du chiffre d'affaires a été menée avec la volonté de maintenir une gestion prudente des encours clients notamment sur les zones d'Europe de l'Est et une partie du Moyen-Orient.

L'activité Boutiques en propre enregistre un chiffre d'affaires de 10,1 millions d'euros soit un retrait d'activité de 14% à périmètre constant pour l'ensemble de l'exercice 2015. L'activité de nos boutiques parisiennes a été fortement affectée par les événements de janvier et novembre 2015 enregistrant une baisse importante de fréquentation de la clientèle internationale.

Le Groupe Barbara Bui a su maintenir son taux de marge brute, toutefois, la baisse d'activité aura un impact contenu sur les résultats de l'exercice 2015. Par ailleurs, la politique de gestion rigoureuse, menée tout au long de l'année a permis d'en limiter l'effet notamment sur la trésorerie.

Le Groupe dispose d'une structure financière saine et solide et de véritables atouts : la créativité de la marque, la renommée de ses produits et la performance de son service clients sont le fruit de plus de 25 années d'expérience au service de la qualité et du savoir-faire. Le Groupe continuera sur 2016 à travailler sur ses fondamentaux et maintiendra sa stratégie d'innovations.

PROCHAINS ÉVÈNEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIÈRE

Résultats de l'exercice 2015 : semaine du 28 mars 2016