



## RESULTATS ANNUELS AU 31 DECEMBRE 2015

Principaux indicateurs En millions d'euros	2015	2014
Chiffre d'affaires	<b>24,83</b>	<b>31,36</b>
Marge Brute	<b>15,49</b>	<b>19,35</b>
Taux de marge Brute	<b>62,4%</b>	<b>61,7%</b>
Résultat opérationnel courant	<b>(2,64)</b>	<b>0,09</b>
Résultat opérationnel	<b>(2,77)</b>	<b>0,35</b>
Résultat net part du Groupe	<b>(1,80)</b>	<b>0,80</b>

### À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Beyrouth, Istanbul, Los Angeles, Moscou, New York, Odessa et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris  
Compartiment C  
Code ISIN: FR0000062788  
Mnemo : BUI  
Eligible PEA/PME

**BARBARA BUI**  
William Halimi  
Président-Directeur Général  
Tél. 01 44 59 94 00

**ACTUS finance & communication**  
Corinne Puissant  
Analystes / investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 77  
cpsiissant@actus.fr

Alexandra Prisa  
Presse  
Tél. 01 53 67 36 90  
aprisa@actus.fr

*Le Conseil d'administration, réuni le 28 avril 2016, a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2015. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures d'audit sur ces comptes et le rapport relatif à la certification des comptes consolidés est en cours d'émission.*

### ACTIVITÉ

Barbara Bui, impactée par une baisse importante de fréquentation de la clientèle internationale due à des facteurs exogènes multiples (terrorisme, arrivée tardive de l'hiver ...), a enregistré un recul de son chiffre d'affaires de 20% pour s'établir à 24,8 millions d'euros au titre de l'exercice 2015.

### RÉSISTANCE DU TAUX DE MARGE BRUTE

A fin décembre 2015, le repli de la marge brute reflète la baisse d'activité et ressort à 15,5 millions d'euros. Toutefois, le taux de marge brute se maintient à hauteur de 62,4% en amélioration de 0,7 points (vs. 61,7% en 2014), reflétant les efforts engagés par le Groupe.

### DES RÉSULTATS IMPACTÉS PAR UN CONTEXTE DE MARCHÉ TRÈS DIFFICILE

Durant le second semestre, le Groupe a poursuivi son plan d'adaptation à la conjoncture avec une politique de gestion rigoureuse, ce qui permet d'enregistrer sur l'année une réduction des dépenses opérationnelles de 1,1 million d'euros. Le résultat opérationnel affiche ainsi une perte de 2,8 millions d'euros et le résultat net s'inscrit en perte de 1,8 million d'euros.

### STRUCTURE FINANCIÈRE

Au 31 décembre 2015, le Groupe présente des fonds propres à hauteur de 5,8 millions d'euros et une trésorerie disponible de 0,6 million d'euros. Les dettes financières s'élèvent à 2,2 millions d'euros.

## PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Constatant le repli d'activité sur les deux derniers exercices avec une forte accélération ces derniers mois, suite aux évènements géopolitiques exceptionnels, Barbara Bui a décidé de poursuivre sa politique de gestion rigoureuse au travers de mesures complémentaires visant à réduire les coûts d'exploitation. Ainsi, le Groupe commence à céder ses unités non stratégiques comme sa boutique du 25 rue Etienne Marcel fin 2015.

Par ailleurs, le Groupe s'engage dans une mutation visant à se recentrer sur ses activités les plus rentables. Au cœur de notre réflexion, l'innovation tant commerciale que produits constituent des axes clés de développement s'appuyant sur 25 années d'expérience au service de la qualité et du savoir-faire.