

**CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER SEMESTRE 2016**

En millions d'euros	S1 2016	S1 2015	Variation
Chiffre d'affaires	10,2	12,8	-20,3%
- Activité Retail (Boutiques)	3,9	5,9	-33,9%
- Activité Wholesale (Diffusion)	6,3	6,9	-8,7%

À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Beyrouth, Istanbul, Los Angeles, Moscou, Odessa et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris
Compartiment C
Code ISIN: FR0000062788
Mnémon : BUI
Eligible PEA/PME

BARBARA BUI
William Halimi
Président-Directeur Général
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

Alexandra Prisa
Presse
Tél. 01 53 67 36 90
aprisa@actus.fr

Le Groupe Barbara Bui a réalisé pour le 1^{er} semestre 2016 un chiffre d'affaires de 10,2 M€, en repli de 11,6% à périmètre constant par rapport à la même période en 2015.

L'activité Wholesale (Diffusion) est en ligne avec le carnet de commandes de la collection Printemps/Été 2016 et enregistre un chiffre d'affaires de 6,3 M€ en retrait de 8,7% par rapport au 1^{er} semestre 2015.

L'activité Retail (Boutiques), en recul de 15,8% sur le semestre à périmètre constant, enregistre un chiffre d'affaires de 3,9 M€ particulièrement affecté par un début d'année difficile suite à une baisse de la fréquentation de la clientèle internationale.

PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Le carnet de commandes de la collection Automne/Hiver 2016 est conforme à nos anticipations et contribuera majoritairement au chiffre d'affaires du 2nd semestre 2016.

Le Groupe s'engage dans une mutation visant à se recentrer sur ses activités les plus rentables. Au cœur de notre réflexion, l'innovation, tant commerciale que produits, constitue un axe clé de développement s'appuyant sur 25 années d'expérience au service de la qualité et du savoir-faire.

Ainsi Barbara Bui reste confiant dans ses fondamentaux, sa capacité d'adaptation et sa politique de gestion rigoureuse.

PROCHAINS ÉVÈNEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIÈRE

Résultats du premier semestre 2016 : semaine du 26 septembre 2016