

A photograph showing several DEUTZ flags flying in the wind against a blue sky with white clouds. The flags are white with a red and blue stylized mountain peak logo and the word "DEUTZ" in blue. The flags are attached to a single pole on the left side of the frame, creating a sense of motion and global presence.

We move your world

## ▲ Agenda

---

- 
- A photograph showing several white flags with the DEUTZ logo and a red and blue stylized mountain peak logo flying in the wind against a blue sky with white clouds.
1. DEUTZ im Überblick
  2. DEUTZ Re-Launch / 5-Punkte Programm
  3. Erfolg in Zahlen
  4. Strategische Ziele

# Agenda

- 
- A photograph of several white flags with the DEUTZ logo and a red and blue stylized mountain peak logo flying in the wind against a blue sky with white clouds.
1. DEUTZ im Überblick
  2. DEUTZ Re-Launch / 5-Punkte Programm
  3. Erfolg in Zahlen
  4. Strategische Ziele

# Pionier der Motoren-technologie

**2002**

Der neue 20-Zylinder Gasmotor mit Best-in-Class Wirkungsgrad 44 %



**2001**

137 Jahre  
Deutz Motoren

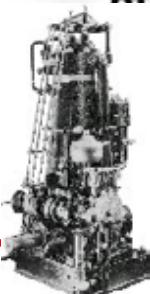


**1907**

Ettore Bugatti,  
Direktor der  
Automobil-  
Produktion



**1898**  
Erster DEUTZ  
Dieselmotor



**1864**

N. A. Otto und E. Langen  
gründen die erste  
Motorenfabrik der Welt



**1872**

Gottlieb Daimler,  
Technischer Direktor



Wilhelm Maybach,  
Leiter des  
Zeichenbüros

**1876**

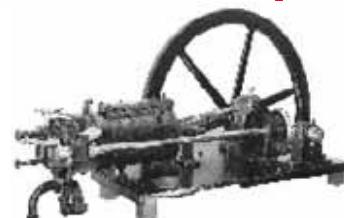
Der erste 4-Takt-Motor

125 years of the

**Cologne**

the driving force

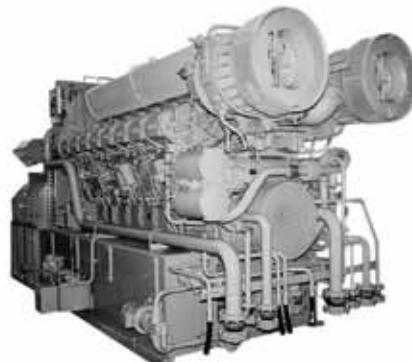
~TO engine



# Full-Line Motorenspezialist



- ▶ Unabhängiger Anbieter
- ▶ Umfassende Dieselmotoren-Palette von 3,7 bis 3.700 kW
- ▶ Umfassende Gasmotoren-Palette von 180 bis 4.000 kW
- ▶ Maßgeschneiderte Lösungen
- ▶ Hochspezialisierte Kompetenz
  - Weltweite Präsenz
  - Forschung & Entwicklung
  - Kostenoptimale Produktion



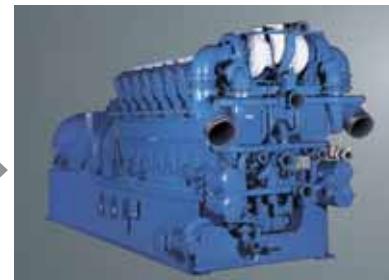
# Marktsegmente



Energie



Stromerzeugung



DEUTZ Motoren



Infrastruktur



Baumaschinen



DEUTZ Motoren



Ernährung



Landmaschinen



DEUTZ Motoren

# Marktsegmente



Personenverkehr



Flugfeldgeräte



DEUTZ Motoren



Freizeit



Schiffe



DEUTZ Motoren



Gütertransport



Nutzfahrzeuge



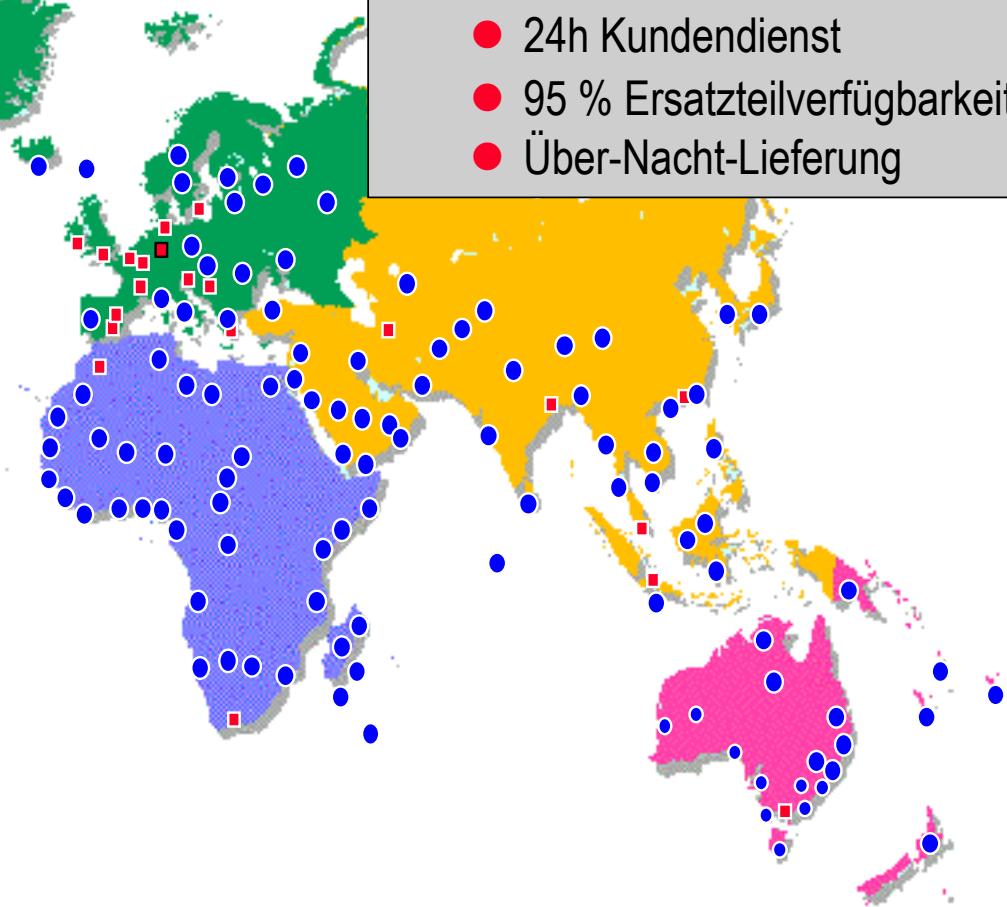
DEUTZ Motoren

# Weltweite Präsenz



► Vertriebs & Service Netz

- 22 Tochtergesellschaften
- 27 Service Center
- 6 Service Stützpunkte
- 12 Vertriebsbüros
- Über 1.000 DEUTZ Partner in mehr als 130 Ländern



► Weltweiter Service:

- 24h Kundendienst
- 95 % Ersatzteilverfügbarkeit
- Über-Nacht-Lieferung

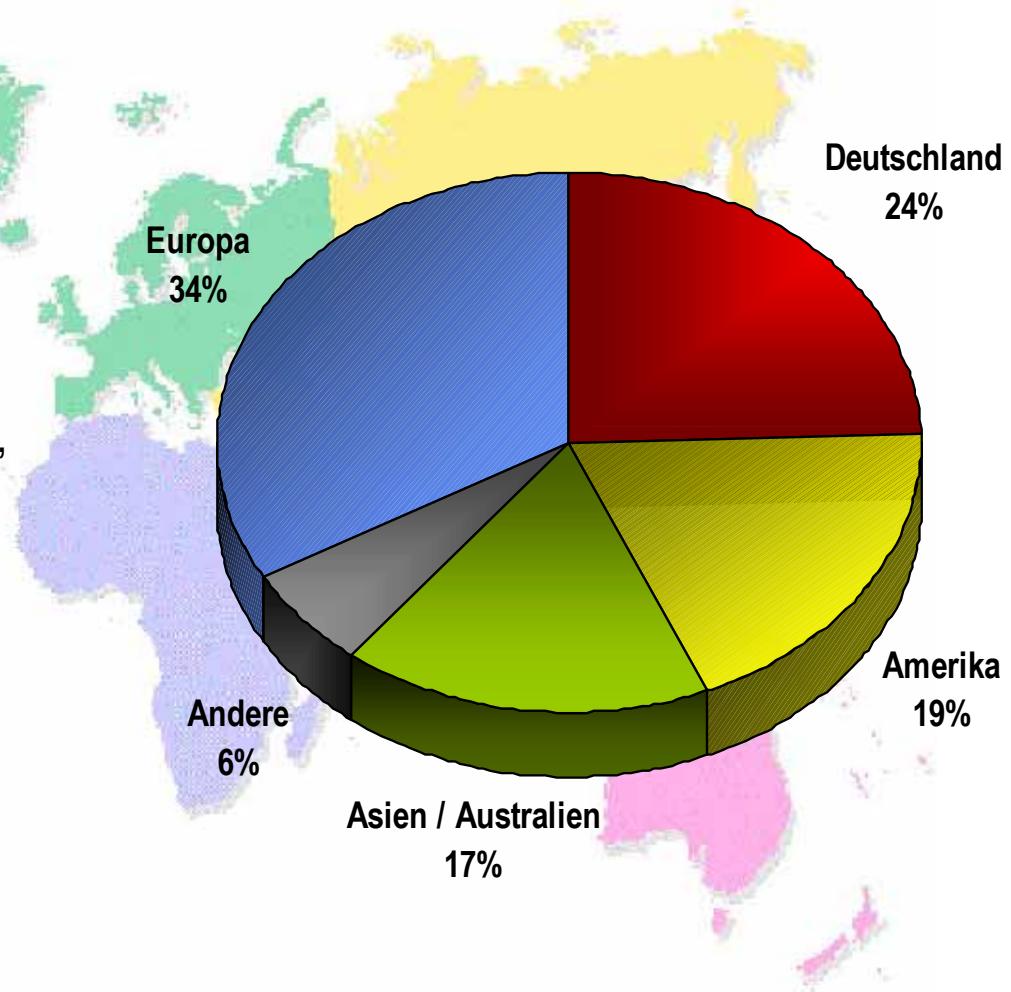
# Umsatz nach Regionen

## ► Starke Marktposition

- Deutschland
- Westeuropa
- Nordamerika
- Naher-/Mittlerer-Osten, Afrika

## ► Gutes Wachstumspotenzial

- Asien, Australien
- China
- Osteuropa





## Hauptkunden

TATRA



中國第一汽車集團公司

ALSTOM



HAMM

HALLA

EDL



Vermeer

Atlas Weyhausen

FENDT



VOLVO



CompAir Zettelmeyer Ditch Witch

DLT

DEUTZ FAHR

STEYR

OTSI

Renault

Agriculture

**BOMAG**

A UNITED DOMINION COMPANY

LINCOLN

SDMO

Gehl

Bobcat

MILLER



**LIEBHERR**

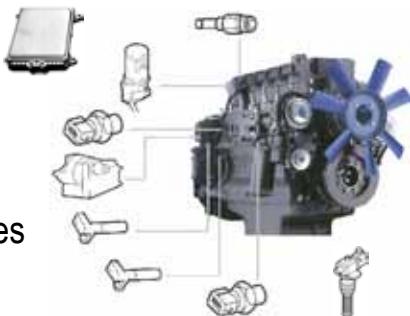
Schaeff



# Forschung & Entwicklung

## Technologie für Dieselmotoren

- ▶ DEUTZ EMR®, elektronisch-mechanischer Motorregler
- ▶ DEUTZ MVS®, vollelektronisches Hochdruck-Einspritzsystem



## Technologie für Gasmotoren

- ▶ DEUTZ TEM® system
  - Verbrennungssteuerung
  - Zylinder-selektive Zündkontrolle
  - Motorüberwachung
  - Speziell für erneuerbare Gasarten

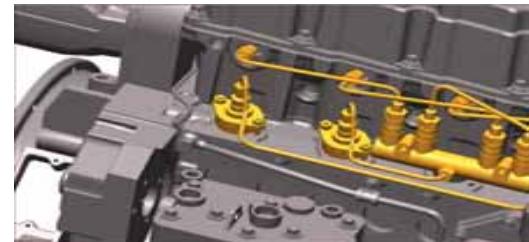


## Reduzierung von Abgas- und Geräuschemissionen

- ▶ Nfz-Motoren, die EURO 4/5 erfüllen
- ▶ Neue Technologien VTG und AGR
- ▶ Neue Technologien zur Geräuschabsenkung

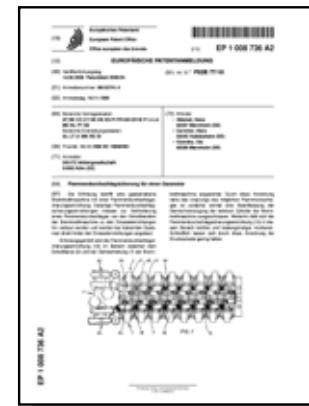
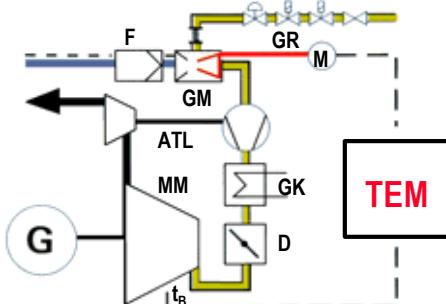
## DEUTZ Common Rail

- ▶ Patentiertes Steckpumpen-Common-Rail-System

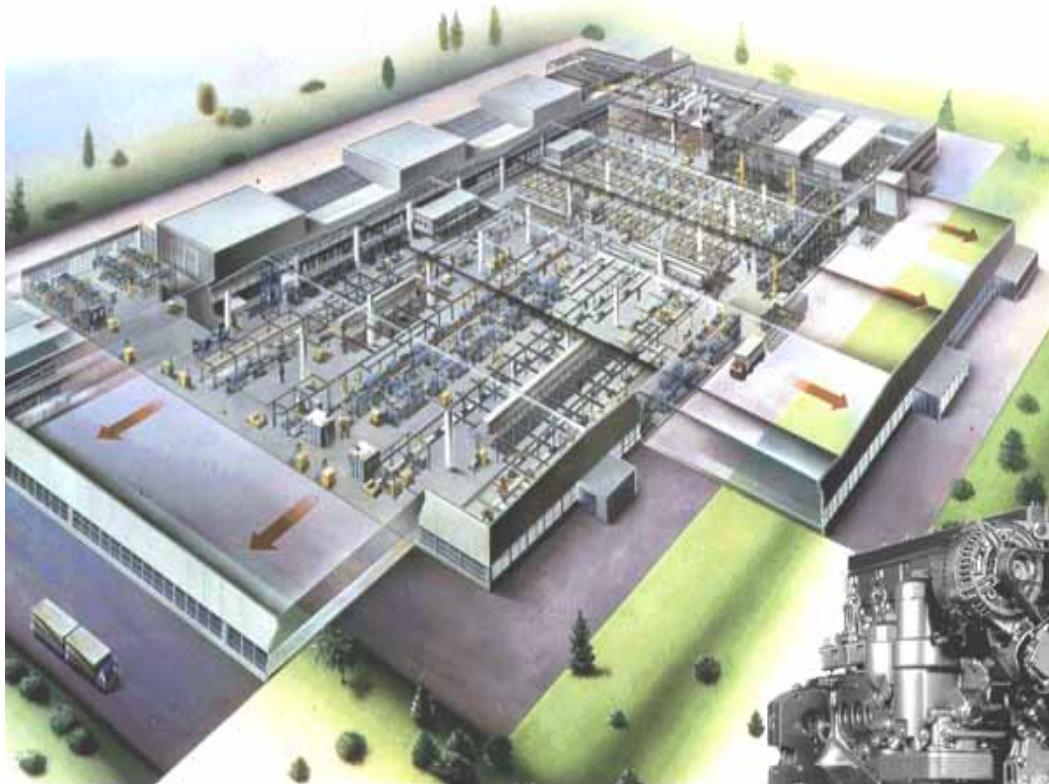


## Patente

- ▶ Mehr als 600 Deutsche, Europäische und weltweite technische Patente



# Kostenoptimale Produktion



## ▶ Produktionsstandorte

- Deutschland: Köln, Mannheim, Ulm
- Spanien: Zafra
- Argentinien: Buenos Aires (JV)
- China: Weifang (JV)
- Türkei: Istanbul (JV)

▶ “Köln-Porz: die modernste Motorenfabrik der Welt! ”

- 150.000 Motoren mit 500 Angestellten

# Agenda

- 
- A photograph showing several DEUTZ flags flying in the wind against a blue sky with white clouds. The flags are white with a red and blue stylized mountain peak logo and the word "DEUTZ" printed on them.
1. DEUTZ im Überblick
  2. DEUTZ Re-Launch / 5-Punkte Programm
  3. Erfolg in Zahlen
  4. Strategische Ziele

# Re-Launch: 5-Punkte Programm



## ► Warum Re-Launch?

- 10 Jahre schlechte Performance
- Unfokussierte, hochgradig diversifizierte Geschäftsstruktur

## ► TURN AROUND PROGRAMM!

F okussierung Modellpalette

S traffung Produktion

S chlankere Strukturen

**DEUTZ Re-Launch**

Q ualitätsoffensive

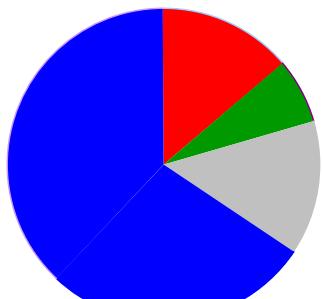
F orcierung Kooperationen

# ▲ Re-Launch: Ergebniseffekte in Mio.€

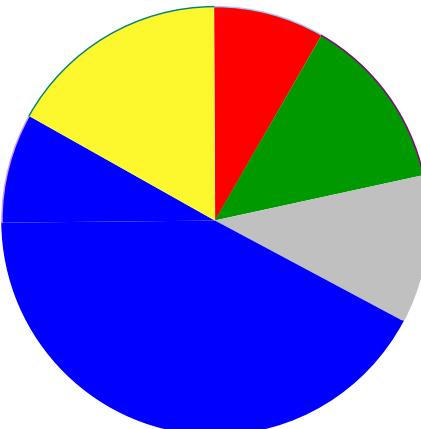
- Umsatz- Ergebnisverbesserung
- Gleichteileprogramm
- Gewährleistungsprogramm
- Personalabbau / Kosteneinsparungen
- Fokussierung / Varianten

► Ist 09/2002:  
32,6 Mio.€

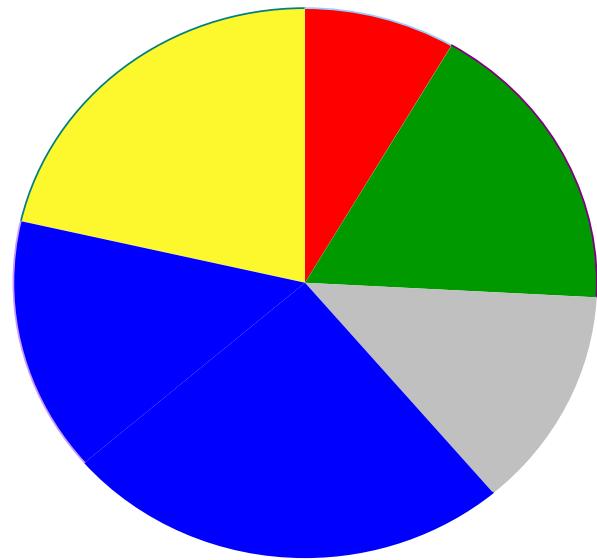
► Ist 2001:  
19,7 Mio.€



2001



2002



# ▲ Re-Launch Erfolge

## 1 Fokussierung Modellpalette:

- Produktion unprofitabler Baureihen gestoppt  2001
- Ungängige Varianten / Komplexität reduziert  2001
- Fokussierung von F & E auf strategische Ziele  2001
- Neu mittel- und langfristiges Produktstrategie definiert  2002

## 2 Straffung Produktion:

- Produktivitätsverbesserung um 9.5 %  2001
- Ausstieg aus dem Gussgeschäft (Entscheidung / Abwicklungsstart)  2001
- Schließung der Gießerei in 10/02 (früher als Plan) - Ergebniseffekt: 8 Mio.€ p.a. (ab 2003), Reduzierung Belegschaft um 200 Mitarbeiter  2002
- Neue mittel- und langfristige Produktionsstrategie definiert  2002
- Global-Sourcing, Lead-Supplier Konzept, Nachverhandlung von Rahmenverträgen Effekte: 15 Mio.€ in 2003, 30 Mio.€ in 2004/05, Reduzierung der Lieferanten um 1/3 (laufend)
- Rationalisierung der Logistikabläufe: Reduzierung der Lagerbewegungen >50% (laufend)

# ▲ Re-Launch Erfolge

## ③ Schlankere Strukturen:

- Randaktivitäten verkauft (Industrieanlagen und Landtechnik) ✓ 2001
- Reduzierung der Verwaltung um 300 Mitarbeiter ✓ 2001
- Reduzierung der Verwaltung um 700 Mitarbeiter ✓ 2002
- Neuausrichtung der Geschäftsbereiche, Erneuerung des Top Managements ✓ 2002
- Reduzierung der verbundenen Unternehmen um 1/3 ✓ 2002
- Vereinfachtes Vertriebs- und Service-Netz ✓ 2002
- Aktiva:
  - ▶ Anlagevermögen: - 60 Mio. € ✓ 2002
  - ▶ Vorräte: - 43 Mio. € ✓ 2002
  - ▶ Forderungen: -20 Mio. € (FC 12/02 vs. 12/00) ✓ 2002
- Einführung von Konsignationslägern (laufend)
- Schließung / Reduzierung von Auslandslägern (laufend)
- Reduzierung Forderungsreichweite / Verlängerung Verbindlichkeiten-Reichweite (laufend)

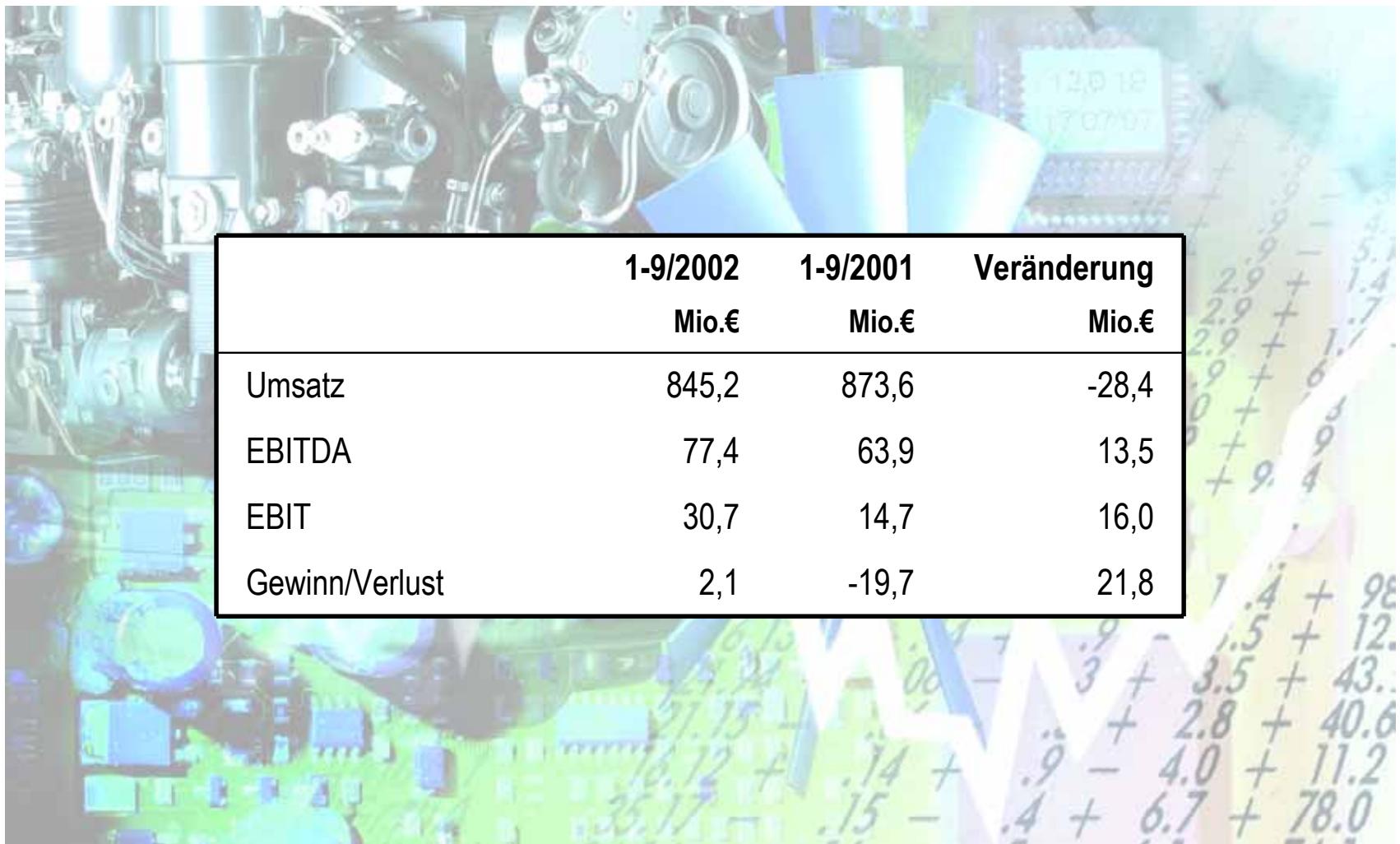
# ▲ Re-Launch Erfolge

- 4 Qualitätsoffensive:
  - Konzentration auf Top-10 Themen  2001
  - Stringente Verfolgung des PEP (Produkt-Entwicklungs-Prozess)  2001
  - Reduzierung der Qualitätskosten um mehr als 20 %  2002
- 5 Forcierung von Kooperationen:
  - Marketing- / Produktions-Kooperations-Vertrag mit UZEL unterzeichnet  2001
  - Technologie-Transfer-Vertrag mit FAW unterzeichnet  2002
- + Reduzierte Risiken:
  - Humboldt-Wedag (Verträge Saudi-Arabien) weitgehend abgeschlossen  2002
  - Haupt-Rechtsrisiken im Motorenengeschäft beseitigt  2002
- + Reduzierung des Break-Even-Punktes!  2002
- = Voraussetzungen für eine profitable Zukunft geschaffen!

# Agenda

- 
- A photograph showing several white flags with the DEUTZ logo and a red and blue stylized mountain peak logo flying in the wind against a blue sky with white clouds.
1. DEUTZ im Überblick
  2. DEUTZ Re-Launch / 5-Punkte Programm
  3. Erfolg in Zahlen
  4. Strategische Ziele

# G & V DEUTZ Konzern per Sep. 2002

A close-up photograph of a complex mechanical engine, likely a DEUTZ model, showing various components like the cylinder, piston, and connecting rod. The image is slightly blurred, creating a background for the financial table.

|                | 1-9/2002 | 1-9/2001 | Veränderung |
|----------------|----------|----------|-------------|
|                | Mio.€    | Mio.€    | Mio.€       |
| Umsatz         | 845,2    | 873,6    | -28,4       |
| EBITDA         | 77,4     | 63,9     | 13,5        |
| EBIT           | 30,7     | 14,7     | 16,0        |
| Gewinn/Verlust | 2,1      | -19,7    | 21,8        |

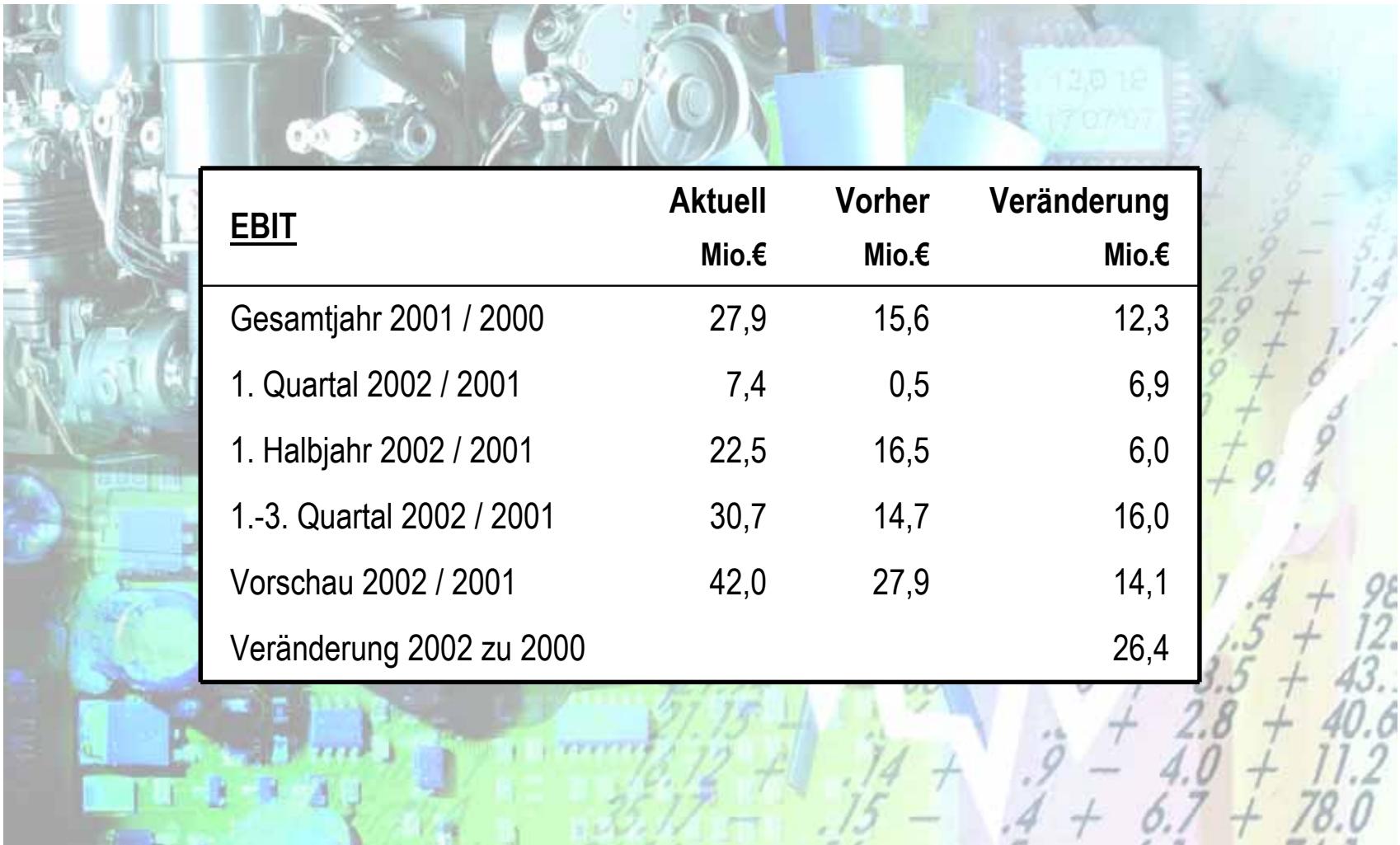
# Bilanz DEUTZ Konzern 30. September 2002

|   | 30.09.2002     | 30.09.2001     | Veränderung |
|---|----------------|----------------|-------------|
|   | Mio.€          | Mio.€          | Mio.€       |
| Aufwendungen für die Erweiterung des Geschäftsbetriebes | 19,3           | 14,6           | 4,7         |
| Anlagevermögen  | 486,1          | 509,2          | -23,1       |
| Umlaufvermögen  | 588,5          | 578,5          | 10,0        |
| Davon Vorräte (netto)                                   | 294,0          | 308,4          | -14,4       |
| Davon Forderungen                                       | 199,7          | 184,8          | 14,9        |
| <b>Summe Aktiva</b>                                     | <b>1.093,9</b> | <b>1.102,3</b> | <b>-8,4</b> |
| Eigenkapital  | 95,1           | 105,3          | -10,2       |
| Wandelgenussrechte                                      | 25,6           | 25,6           | 0,0         |
| Rückstellungen  | 478,6          | 451,7          | 26,9        |
| Davon Pensionsrückstellungen                            | 299,5          | 303,3          | -3,8        |
| Verbindlichkeiten                                       | 494,6          | 519,7          | -25,1       |
| Davon gegenüber Kreditinstituten                        | 337,9          | 364,2          | -26,3       |
| <b>Summe Passiva</b>                                    | <b>1.093,9</b> | <b>1.102,3</b> | <b>-8,4</b> |

# Kapitalflussrechnung per Sep. 2002

|  | 1-9/2002 | 1-9/2001 |
|--|----------|----------|
|  | Mio.€    | Mio.€    |
| Gewinn/Verlust                           | 2,1      | -19,7    |
| Cashflow                                 | 48,0     | 28,4     |
| Cashflow aus lfd. Geschäftstätigkeit     | 24,4     | 20,1     |
| Cashflow aus lfd. Investitionstätigkeit  | -12,6    | -165,2   |
| Davon aus Rückübertragung off-balance    |          | -135,4   |
| Cashflow aus lfd. Finanzierungstätigkeit | -33,8    | 149,0    |
| Davon aus Rückübertragung off-balance    |          | 96,3     |
| Veränderung der liquiden Mittel          | -22,0    | 3,9      |

# ▲ EBIT Steigerungen

A blurred background image of a Deutz engine, showing various mechanical components like pistons, valves, and hoses in a greenish-blue color palette.

| <u>EBIT</u>               | <b>Aktuell</b> | <b>Vorher</b> | <b>Veränderung</b> |
|---------------------------|----------------|---------------|--------------------|
|                           | Mio.€          | Mio.€         | Mio.€              |
| Gesamtjahr 2001 / 2000    | 27,9           | 15,6          | 12,3               |
| 1. Quartal 2002 / 2001    | 7,4            | 0,5           | 6,9                |
| 1. Halbjahr 2002 / 2001   | 22,5           | 16,5          | 6,0                |
| 1.-3. Quartal 2002 / 2001 | 30,7           | 14,7          | 16,0               |
| Vorschau 2002 / 2001      | 42,0           | 27,9          | 14,1               |
| Veränderung 2002 zu 2000  |                |               | 26,4               |

# ▲ Steigerung Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit

| <u>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</u> | Aktuell<br>Mio.€ | Vorher<br>Mio.€ | Veränderung<br>Mio.€ |
|---|------------------|-----------------|----------------------|
| Gesamtjahr 2001 / 2000                              | -13,7            | -25,4           | 11,7                 |
| 1. Quartal 2002 / 2001                              | -1,5             | -11,2           | 9,7                  |
| 1. Halbjahr 2002 / 2001                             | 3,8              | -6,9            | 10,7                 |
| 1.-3. Quartal 2002 / 2001                           | 3,1              | -21,0           | 24,1                 |
| Vorschau 2002 / 2001                                | 4,4              | -13,7           | 18,1                 |
| Veränderung 2002 zu 2000                            |                  |                 | 29,8                 |

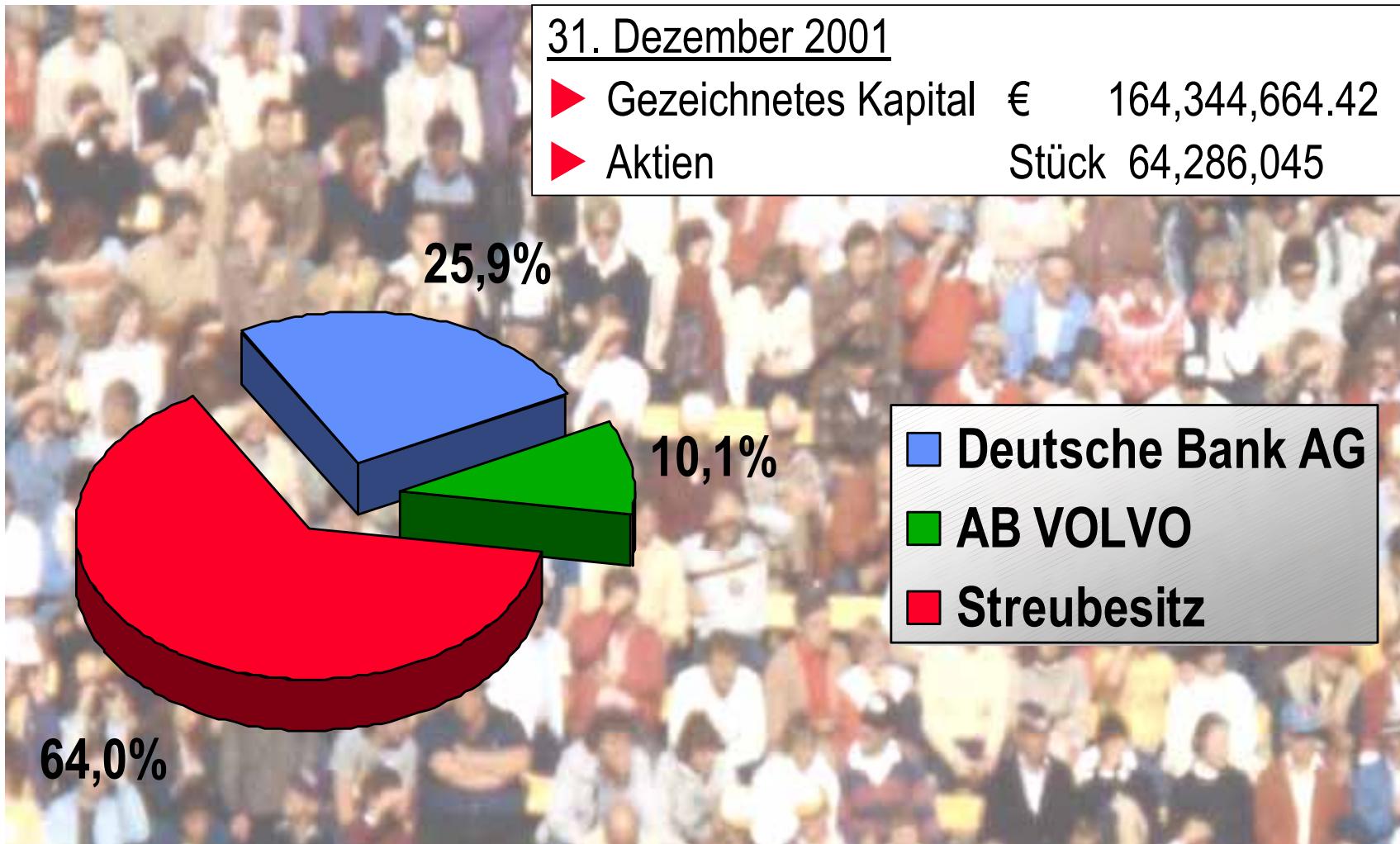
# Cashflow & Netto-Finanzverschuldung

|                            | <b>Cashflow<br/>vor Finanzierung</b><br>Mio.€ | <b>Netto-<br/>Finanzverschuldung</b><br>Mio.€ |
|----------------------------|---|---|
| 30. September 2002         | 11,8  | 327,9   |
| 30. September 2001         | -9,7  | 369,7   |
| 30. September 2000         | -68,5   | 336,1   |
| Vorschau 31. Dezember 2002 | 21,6  | 318,1   |

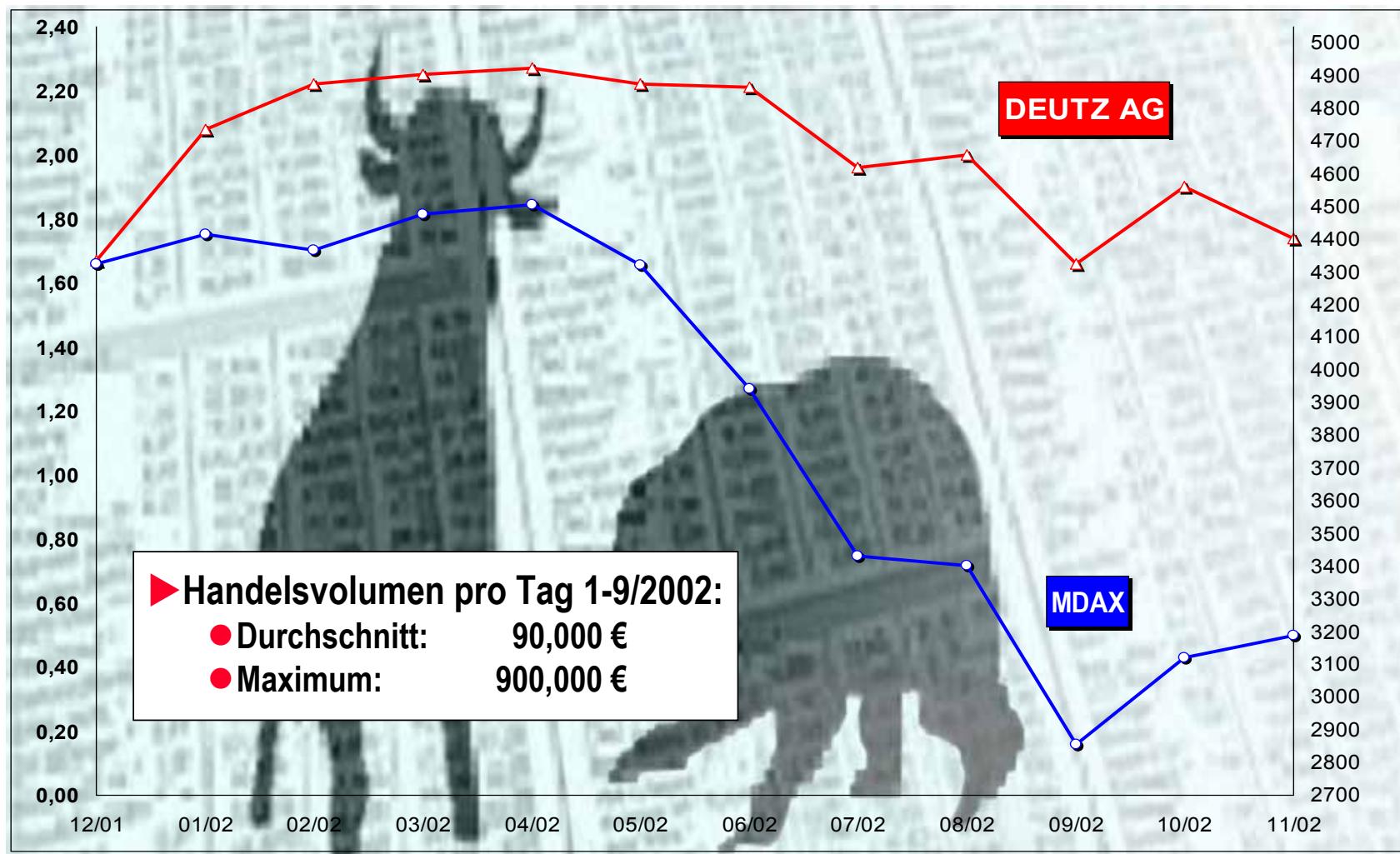
# Kennzahlen 2001 / 2002

|   | Ist 2001     | Vorschau 2002 |
|---|--------------|---------------|
| Mitarbeiter (zum 31. Dezember)  | 5.979        | 5.546         |
| Absatz  | 146.645      | 152.989       |
| Davon Kleinmotoren  | 145.538      | 152.199       |
| Davon Mittel- und Großmotoren   | 1.107        | 799           |
|   | <b>Mio.€</b> | <b>Mio.€</b>  |
| Umsatz  | 1.184,9      | 1.158,1       |
| Auftragseingang   | 1.133,9      | 1.166,9       |
| Ergebnis vor Zinsen, Steuern,<br>Abschreibung und Amortisation (EBITDA) | 89,1         | 100,1         |
| Operatives Ergebnis (EBIT)  | 27,9         | 41,9          |
| Netto-Zinsaufwand   | -41,6        | -37,5         |
| Ergebnis der gewöhnlichen<br>Geschäftstätigkeit                         | -13,7        | 4,4           |
| Gewinn/Verlust  | -31,8        | 1,9           |

# Aktionärsstruktur



# Aktienkursentwicklung 12/2001 – 11/2002



# Agenda

- 
- A photograph showing several white flags with the DEUTZ logo and a red and blue stylized mountain peak logo flying in the wind against a backdrop of a blue sky with scattered white clouds.
1. DEUTZ im Überblick
  2. DEUTZ Re-Launch / 5-Punkte Programm
  3. Erfolg in Zahlen
  4. Strategische Ziele

# Ausgangssituation

► „DEUTZ hat eine relativ starke strategische Position...“

Quelle: J.P. Morgan

| Marktpräsenz | Nutzfahrzeuge |        |        | Land-<br>wirt-<br>schaft | Bau-/<br>Unter-<br>tage-<br>gerät | Industrie |                | Generatoren             |                         |                       | Marine                  |                         |                         |
|--------------|---------------|--------|--------|--------------------------|-----------------------------------|-----------|----------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|              | leicht        | mittel | schwer |                          |                                   | Mobil     | Statio-<br>när | Klein-<br>moto-<br>ren. | Mittel-<br>moto-<br>ren | Groß-<br>moto-<br>ren | Klein-<br>moto-<br>ren. | Mittel-<br>moto-<br>ren | 2-Takt-<br>moto-<br>ren |
| DEUTZ        | ○             | ○      | ●      | ●                        | ●                                 | ●         | ●              | ●                       | ○                       | ○                     | ○                       | ○                       | ○                       |
| Caterpillar  | ●             | ●      | ●      | ●                        | ●                                 | ●         | ●              | ○                       | ●                       | ●                     | ●                       | ●                       | ○                       |
| Cummins      | ●             | ●      | ●      | ○                        | ●                                 | ○         | ●              | ●                       | ●                       | ○                     | ●                       | ●                       | ●                       |
| DCX/MTU/DDC  | ●             | ●      | ●      | ○                        | ○                                 |           |                | ●                       | ●                       | ○                     |                         | ●                       |                         |
| Deere        |               |        |        | ●                        | ●                                 |           | ○              | ○                       | ●                       |                       |                         |                         |                         |
| MAN          | ●             | ●      | ○      | ○                        | ○                                 | ○         | ○              | ○                       | ●                       |                       | ●                       | ●                       | ●                       |
| Wärtsilä     |               |        |        |                          |                                   |           | ○              | ○                       | ●                       | ●                     | ○                       | ●                       | ●                       |
| Navistar     | ○             | ●      | ●      | ○                        | ○                                 |           |                |                         |                         | ○                     |                         |                         |                         |
| Volvo        |               | ○      | ●      |                          | ○                                 |           | ○              | ○                       | ○                       |                       | ●                       | ●                       |                         |

# ▲ Strategische Ziele

## ► Focus 2006

### Kleine, flüssigkeits-gekühlte Motoren 150.000 Einheiten

- ▶ Wachstum mit der VOLVO-Kooperation
- ▶ Verstärkung Global-Sourcing (VOLVO/RVI)
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage
- ▶ Einführung DCR®
- ▶ Erweiterung der DEUTZ Kompetenz als Solution Provider

### Kleine, luftgekühlte Motoren 50.000 Einheiten

- ▶ Stand-alone-Strategie
- ▶ Fokussierung Vertrieb auf Osteuropa, China und Nordamerika
- ▶ Weiterentwicklung 914 ⇒ 915 (Emissionsstufe III)
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage

### Mittel- und Groß-Motoren 2.000 Einheiten

- ▶ Suche nach geeignetem Kooperationspartner
- ▶ Umsetzung des neuen Werksstrukturkonzeptes
- ▶ Entwicklung Common-Rail-System für Baureihe 616 / 620
- ▶ Verstärkung Global-Sourcing
- ▶ Weitere Qualitätsverbesserung
- ▶ Verstärkung Vertrieb DEUTZ ENERGY / OEM-Geschäft

## SERVICE

- ▶ Zentralläger-Konzept: Europa (Köln), NAFTA (Atlanta), China(Peking), Asien/Pacific(Singapur), Mittlerer Osten / Afrika(Istanbul) – 50% Reduzierung der Vorräte
- ▶ Verstärkte Vertriebsaktivitäten bei OEMs und Betreibern: „Pull-through-Strategie“
- ▶ Ausbau der eBusiness-Aktivitäten
- ▶ Erweiterung der Produktpalette: Xchange-Programm für alle DEUTZ Motoren, Service-Verträge, Fern-Diagnose

# Marktstrategie

| Segment                 | Hauptwettbewerber   | Heutige Position  | <u>Zielposition</u>   |
|-------------------------|---|---|---|
| Mobile Arbeitsmaschinen | ▶ Kubota, Yanmar, Perkins, John Deere, Cummins, Caterpillar   | ▶ Nr. 1 @ 30–60 kW<br>▶ Nr. 3 > 60 kW   | ▶ Nr. 1 im „non-captive“ Markt  |
| Stationäre Anlagen      | ▶ Perkins, Cummins, Caterpillar, MTU/DDC, Jenbacher, Waukesha | ▶ Nr. 1 in Deutschland<br>▶ Nr. 2 in Westeuropa, Mittel-Ost und Afrika  | ▶ Nr. 1 in Deutschland, Westeuropa Mittel-Ost und Afrika<br>▶ Markteinstieg in Amerika    |
| Landtechnik             | ▶ Perkins, VM, Valmet, John Deere                             | ▶ Nr. 2 @ 60-200kW<br>▶ Alleinstellungsmerkmal: <u>luftgekühlte Motoren</u>   | ▶ Nr. 2 @ 60-270kW<br>▶ Ausweitung unter 60kW   |
| Marine                  | ▶ Yanmar, Caterpillar, MTU, MAN                               | ▶ Spezialist für Behördenschiffe, Groß-Yachten, Schlepper und Fischerei-Boote<br>▶ Nischenanbieter für andere Anwendungen | ▶ Wiedereinstieg in die Anwendungssegmente Schnellfähren und Hochgeschwindigkeits-Yachten |

# ► Produktstrategie

|              |  |
|--------------|--|
| Ziele        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Erfüllung der Emissionsanforderungen</li> <li>▶ Erfüllung der geänderten Marktbedürfnisse</li> <li>▶ Absicherung und Erweiterung des „Full-line-Angebots“</li> <li>▶ Kostenreduzierung durch Plattformkonzepte</li> </ul>   |
| Meilensteine | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Einführung TIER/STUFE II 2001 - 2006</li> <li>▶ Vollelektronisch gesteuerte Motoren für TIER/STUFE III 2006-2010</li> <li>▶ Kontinuierliche Leistungs- und Effizienzsteigerungen bei Mittel- und Großmotoren</li> <li>▶ Reduzierung der Grundtypen um mehr als 50 % bis 2010</li> </ul> |

## ► Highlights



▶ Der neue  
luftgekühlte  
TIER/STUFE II  
Motor



▶ Das neue, patentierte  
DEUTZ Common-Rail-  
System



▶ Der neue 20-Zylinder  
Gasmotor mit Best-  
in-Class-Wirkungs-  
grad von 44 %



▶ Die neuen  
luftgekühlten  
Power Packs

# DEUTZ ist eine ausgezeichnete Investition

- 
- ▶ Hervorragender Markennamen
    - Weltweit anerkannter Inbegriff von Qualität
  - ▶ Führende Technologien
    - DEUTZ Common-Rail, geräuscharm, extrem effizient
    - Technologieführer für Nutzung erneuerbarer Energien (Gas)
    - Luftgekühlte Motoren
  - ▶ Marktführer
    - Weltweite Präsenz, JV's in Wachstumsmärkten
    - Kernsegmente: Baumaschinen, Stromerzeugung, Landtechnik
  - ▶ DEUTZ Re-Launch: 5-Punkte Programm
    - 80 % EBIT-Verbesserung im ersten Jahr
    - Positives Unternehmensergebnis bereits im April 2002 erreicht
    - Break-even in 2002
  - ▶ DEUTZ ist gut positioniert, um vom weltwirtschaftlichen Wachstum zu profitieren

A photograph of three white flags with red and blue accents flying in the wind. Each flag features the DEUTZ logo, which consists of a red stylized mountain peak icon above the word "DEUTZ" in a bold, black, sans-serif font. The flags are set against a backdrop of a bright blue sky with scattered white clouds.

We move your world