

We move your world



▲ Agenda

- 
1. DEUTZ im Überblick
 2. DEUTZ Re-Launch / 5-Punkte Programm
 3. Erfolg in Zahlen
 4. Strategische Ziele

▲ Agenda

- 
1. DEUTZ im Überblick
 2. DEUTZ Re-Launch / 5-Punkte Programm
 3. Erfolg in Zahlen
 4. Strategische Ziele

▲ Pionier der Motorentechnologie

2002

Der neue 20-Zylinder Gasmotor mit Best-in-Class Wirkungsgrad 44 %



2001

137 Jahre Deutz Motoren



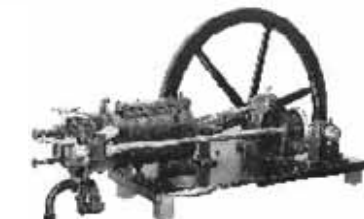
1907

Ettore Bugatti, Direktor der Automobil-Produktion



1898

Erster DEUTZ Dieselmotor



1876

Der erste 4-Takt-Motor



Wilhelm Maybach, Leiter des Zeichenbüros



1872

Gottlieb Daimler, Technischer Direktor

1864

N. A. Otto und E. Langen gründen die erste Motorenfabrik der Welt



125 years of the

Cologne

the driving force

OTTO engine

▲ Full-Line Motorenspezialist



- ▶ Unabhängiger Anbieter
- ▶ Umfassende Dieselmotoren-Palette von 3,7 bis 3.700 kW
- ▶ Umfassende Gasmotoren-Palette von 180 bis 4.000 kW
- ▶ Maßgeschneiderte Lösungen
- ▶ Hochspezialisierte Kompetenz
 - Weltweite Präsenz
 - Forschung & Entwicklung
 - Kostenoptimale Produktion



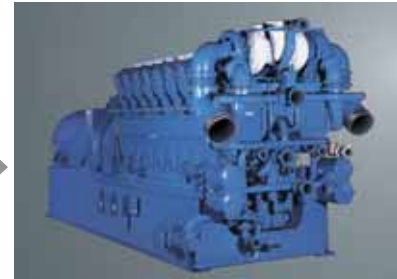
Marktsegmente



Energie



Stromerzeugung



DEUTZ Motoren



Infrastruktur



Baumaschinen



DEUTZ Motoren



Ernährung



Landmaschinen



DEUTZ Motoren

Marktsegmente



Personenverkehr



Flugfeldgeräte



DEUTZ Motoren



Freizeit



Schiffe



DEUTZ Motoren



Gütertransport

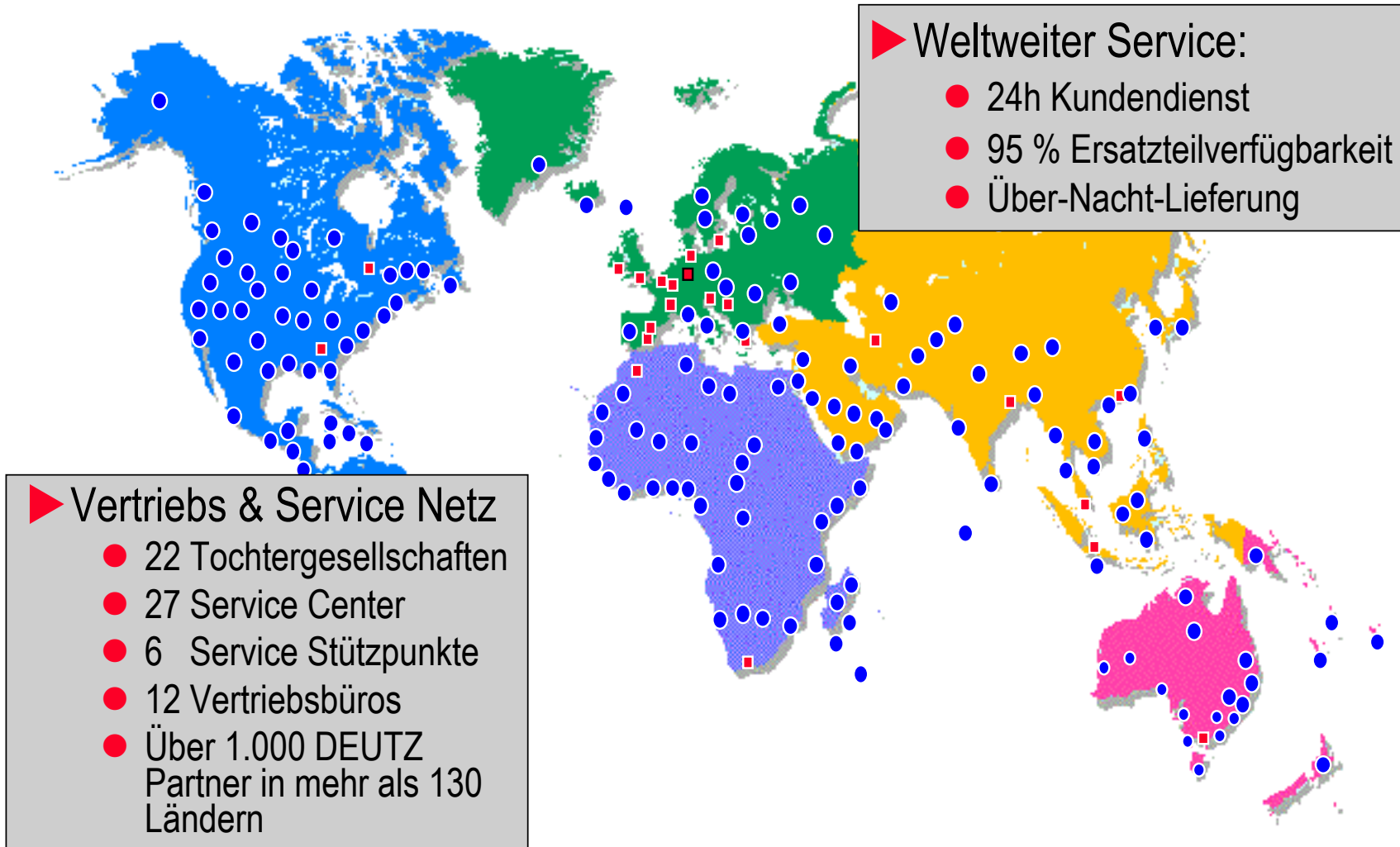


Nutzfahrzeuge



DEUTZ Motoren

Weltweite Präsenz



▲ Umsatz nach Regionen

▶ Starke Marktposition

- Deutschland
- Westeuropa
- Nordamerika
- Naher-/Mittlerer-Osten, Afrika

▶ Gutes Wachstumspotenzial

- Asien, Australien
- China
- Osteuropa

Europa
34%

Andere
6%

Asien / Australien
17%

Deutschland
24%

Amerika
19%

Hauptkunden

TATRA

STEYR

Renault

JLG

ABB



中國第一汽車集團公司

OTSI

Agriculture

Atlas Copco

ALSTOM

BOMAG

A UNITED DOMINION COMPANY

Stewart & Stevenson

HAMM

VÖGELE

Bobcat

HALLA

LINCOLN

SDMO

MILLER

EDL

Gehl

 **INGERSOLL-RAND.**

 **Wirtgen**

Vermeer

Atlas Weyhausen

FENDT

IPWH

LIEBHERR

Schaeff


Kalmar

VOLVO

CompAir Zettelmeyer Ditch Witch

DLT

Linde

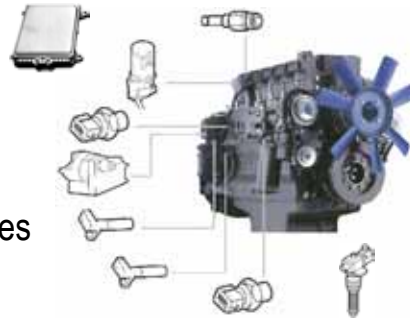
DEUTZ FAHR



▲ Forschung & Entwicklung

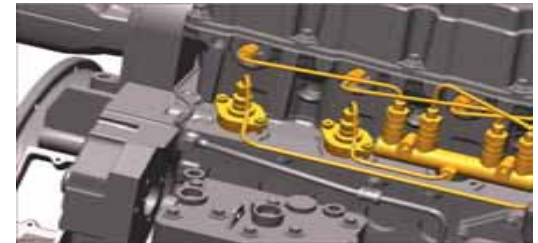
Technologie für Dieselmotoren

- ▶ DEUTZ EMR®, elektronisch-mechanischer Motorregler
- ▶ DEUTZ MVS®, vollelektronisches Hochdruck-Einspritzsystem



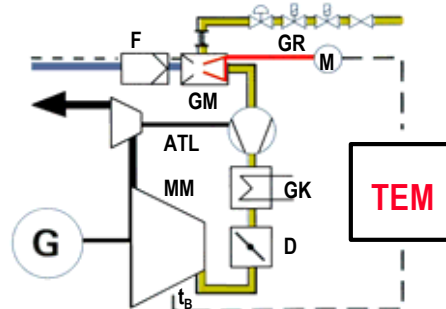
DEUTZ Common Rail

- ▶ Patentiertes Steckpumpen-Common-Rail-System



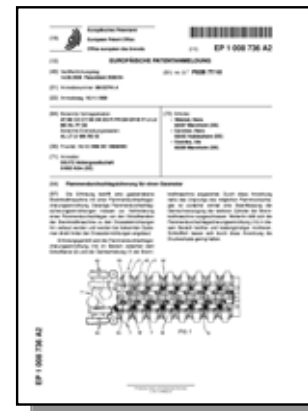
Technologie für Gasmotoren

- ▶ DEUTZ TEM® system
 - Verbrennungssteuerung
 - Zylinder-selektive Zündkontrolle
 - Motorüberwachung
 - Speziell für erneuerbare Gasarten



Patente

- ▶ Mehr als 600 Deutsche, Europäische und weltweite technische Patente

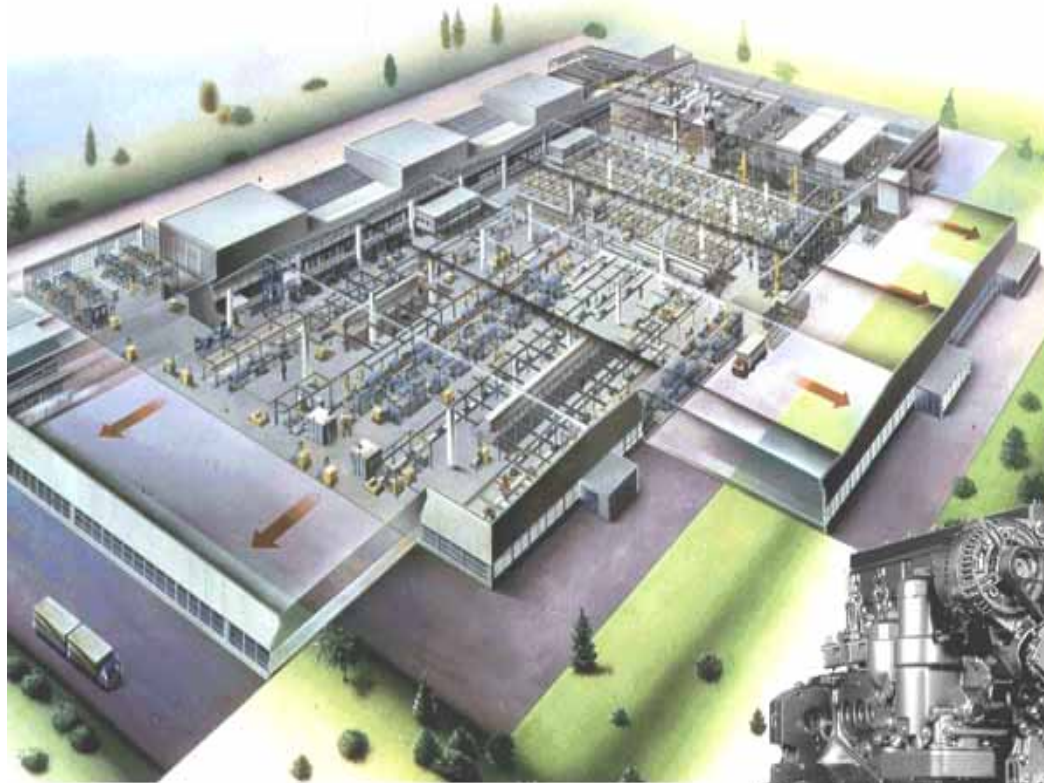


Reduzierung von Abgas- und Geräuschemissionen

- ▶ Nfz-Motoren, die EURO 4/5 erfüllen
- ▶ Neue Technologien VTG und AGR
- ▶ Neue Technologien zur Geräuschabsenkung



▲ Kostenoptimale Produktion



► Produktionsstandorte

- Deutschland: Köln, Mannheim, Ulm
- Spanien: Zafra
- Argentinien: Buenos Aires (JV)
- China: Weifang (JV)
- Türkei: Istanbul (JV)



► “Köln-Porz: die modernste Motorenfabrik der Welt!”

- 150.000 Motoren mit 500 Angestellten

▲ Agenda

- 
1. DEUTZ im Überblick
 2. DEUTZ Re-Launch / 5-Punkte Programm
 3. Erfolg in Zahlen
 4. Strategische Ziele

▲ Re-Launch: 5-Punkte Programm



▶ Warum Re-Launch?

- 10 Jahre schlechte Performance
- Unfokussierte, hochgradig diversifizierte Geschäftsstruktur

▶ TURN AROUND PROGRAMM!

Fokussierung Modellpalette

Straffung Produktion

Schlankere Strukturen

DEUTZ Re-Launch

Qualitätsoffensive

Forcierung Kooperationen

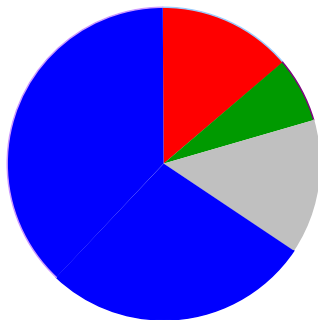
▲ Re-Launch: Ergebniseffekte in Mio.€

- Umsatz- Ergebnisverbesserung
- Gleichteileprogramm
- Gewährleistungsprogramm
- Personalabbau / Kostene
- Fokussierung / Varianten

▶ Ist 09/2002:
32,6 Mio.€

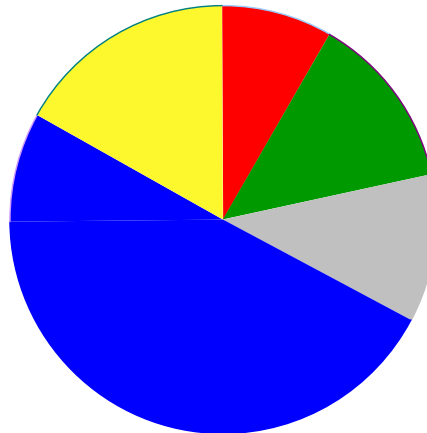
▶ Ist 2001:
19,7 Mio.€

Σ 14



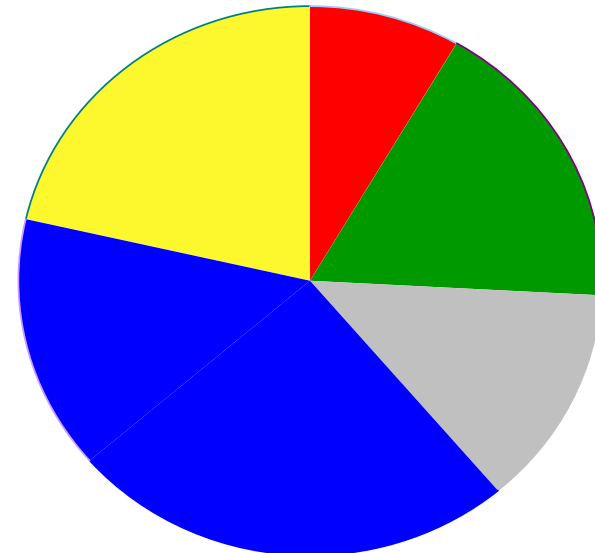
2001

Σ 35



2002

Σ 60



2003

▲ Re-Launch Erfolge

1 Fokussierung Modellpalette:

- Produktion unprofitabler Baureihen gestoppt ☑ 2001
- Ungängige Varianten / Komplexität reduziert ☑ 2001
- Fokussierung von F & E auf strategische Ziele ☑ 2001
- Neu mittel- und langfristiges Produktstrategie definiert ☑ 2002

2 Straffung Produktion:

- Produktivitätsverbesserung um 9.5 % ☑ 2001
- Ausstieg aus dem Gussgeschäft (Entscheidung / Abwicklungsstart) ☑ 2001
- Schließung der Gießerei in 10/02 (früher als Plan) - Ergebniseffekt: 8 Mio.€ p.a. (ab 2003), Reduzierung Belegschaft um 200 Mitarbeiter ☑ 2002
- Neue mittel- und langfristige Produktionsstrategie definiert ☑ 2002
- Global-Sourcing, Lead-Supplier Konzept, Nachverhandlung von Rahmenverträgen
Effekte: 15 Mio.€ in 2003, 30 Mio.€ in 2004/05,
Reduzierung der Lieferanten um 1/3 (laufend)
- Rationalisierung der Logistikabläufe:
Reduzierung der Lagerbewegungen >50% (laufend)

▲ Re-Launch Erfolge

③ Schlankere Strukturen:

- Randaktivitäten verkauft (Industrieanlagen und Landtechnik) ☑ 2001
- Reduzierung der Verwaltung um 300 Mitarbeiter ☑ 2001
- Reduzierung der Verwaltung um 700 Mitarbeiter ☑ 2002
- Neuausrichtung der Geschäftsbereiche, Erneuerung des Top Managements ☑ 2002
- Reduzierung der verbundenen Unternehmen um 1/3 ☑ 2002
- Vereinfachtes Vertriebs- und Service-Netz ☑ 2002
- Aktiva: -150 Mio. € (12/00 vs.12/02, vergleichb. Basis) ☑ 2002
 - ▶ Anlagevermögen: - 60 Mio. € ☑ 2002
 - ▶ Vorräte: - 43 Mio. € ☑ 2002
 - ▶ Forderungen: -20 Mio. € (FC 12/02 vs.12/00) ☑ 2002
- Einführung von Konsignationslagern (laufend)
- Schließung / Reduzierung von Auslandslagern (laufend)
- Reduzierung Forderungsreichweite / Verlängerung Verbindlichkeiten-Reichweite (laufend)

▲ Re-Launch Erfolge

④ Qualitätsoffensive:

- Konzentration auf Top-10 Themen ☒ 2001
- Stringente Verfolgung des PEP (Produkt-Entwicklungs-Prozess) ☒ 2001
- Reduzierung der Qualitätskosten um mehr als 20 % ☒ 2002

⑤ Forcierung von Kooperationen:

- Marketing- / Produktions-Kooperations-Vertrag mit UZEL unterzeichnet ☒ 2001
- Technologie-Transfer-Vertrag mit FAW unterzeichnet ☒ 2002

+ Reduzierte Risiken:

- Humboldt-Wedag (Verträge Saudi-Arabien) weitgehend abgeschlossen ☒ 2002
- Haupt-Rechtsrisiken im Motorengeschäft beseitigt ☒ 2002

+ Reduzierung des Break-Even-Punktes!

☒ 2002

== **Voraussetzungen für eine profitable Zukunft geschaffen!**

▲ Agenda

- 
1. DEUTZ im Überblick
 2. DEUTZ Re-Launch / 5-Punkte Programm
 3. Erfolg in Zahlen
 4. Strategische Ziele

▲ G & V DEUTZ Konzern per Sep. 2002

	1-9/2002	1-9/2001	Veränderung
	Mio.€	Mio.€	Mio.€
Umsatz	845,2	873,6	-28,4
EBITDA	77,4	63,9	13,5
EBIT	30,7	14,7	16,0
Gewinn/Verlust	2,1	-19,7	21,8

▲ Bilanz DEUTZ Konzern 30. September 2002

	30.09.2002	30.09.2001	Veränderung
	Mio.€	Mio.€	Mio.€
Aufwendungen für die Erweiterung des Geschäftsbetriebes	19,3	14,6	4,7
Anlagevermögen	486,1	509,2	-23,1
Umlaufvermögen	588,5	578,5	10,0
Davon Vorräte (netto)	294,0	308,4	-14,4
Davon Forderungen	199,7	184,8	14,9
Summe Aktiva	1.093,9	1.102,3	-8,4
Eigenkapital	95,1	105,3	-10,2
Wandelgenussrechte	25,6	25,6	0,0
Rückstellungen	478,6	451,7	26,9
Davon Pensionsrückstellungen	299,5	303,3	-3,8
Verbindlichkeiten	494,6	519,7	-25,1
Davon gegenüber Kreditinstituten	337,9	364,2	-26,3
Summe Passiva	1.093,9	1.102,3	-8,4

Kapitalflussrechnung per Sep. 2002

	1-9/2002	1-9/2001
	Mio.€	Mio.€
Gewinn/Verlust	2,1	-19,7
Cashflow	48,0	28,4
Cashflow aus lfd. Geschäftstätigkeit	24,4	20,1
Cashflow aus lfd. Investitionstätigkeit	-12,6	-165,2
Davon aus Rückübertragung off-balance		-135,4
Cashflow aus lfd. Finanzierungstätigkeit	-33,8	149,0
Davon aus Rückübertragung off-balance		96,3
Veränderung der liquiden Mittel	-22,0	3,9

EBIT Steigerungen

<u>EBIT</u>	Aktuell Mio.€	Vorher Mio.€	Veränderung Mio.€
Gesamtjahr 2001 / 2000	27,9	15,6	12,3
1. Quartal 2002 / 2001	7,4	0,5	6,9
1. Halbjahr 2002 / 2001	22,5	16,5	6,0
1.-3. Quartal 2002 / 2001	30,7	14,7	16,0
Vorschau 2002 / 2001	42,0	27,9	14,1
Veränderung 2002 zu 2000			26,4

▲ Steigerung Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit

<u>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</u>	Aktuell Mio.€	Vorher Mio.€	Veränderung Mio.€
Gesamtjahr 2001 / 2000	-13,7	-25,4	11,7
1. Quartal 2002 / 2001	-1,5	-11,2	9,7
1. Halbjahr 2002 / 2001	3,8	-6,9	10,7
1.-3. Quartal 2002 / 2001	3,1	-21,0	24,1
Vorschau 2002 / 2001	4,4	-13,7	18,1
Veränderung 2002 zu 2000			29,8

▲ Cashflow & Netto-Finanzverschuldung

	Cashflow vor Finanzierung Mio.€	Netto- Finanzverschuldung Mio.€
30. September 2002	11,8	327,9
30. September 2001	-9,7	369,7
30. September 2000	-68,5	336,1
Vorschau 31. Dezember 2002	21,6	318,1

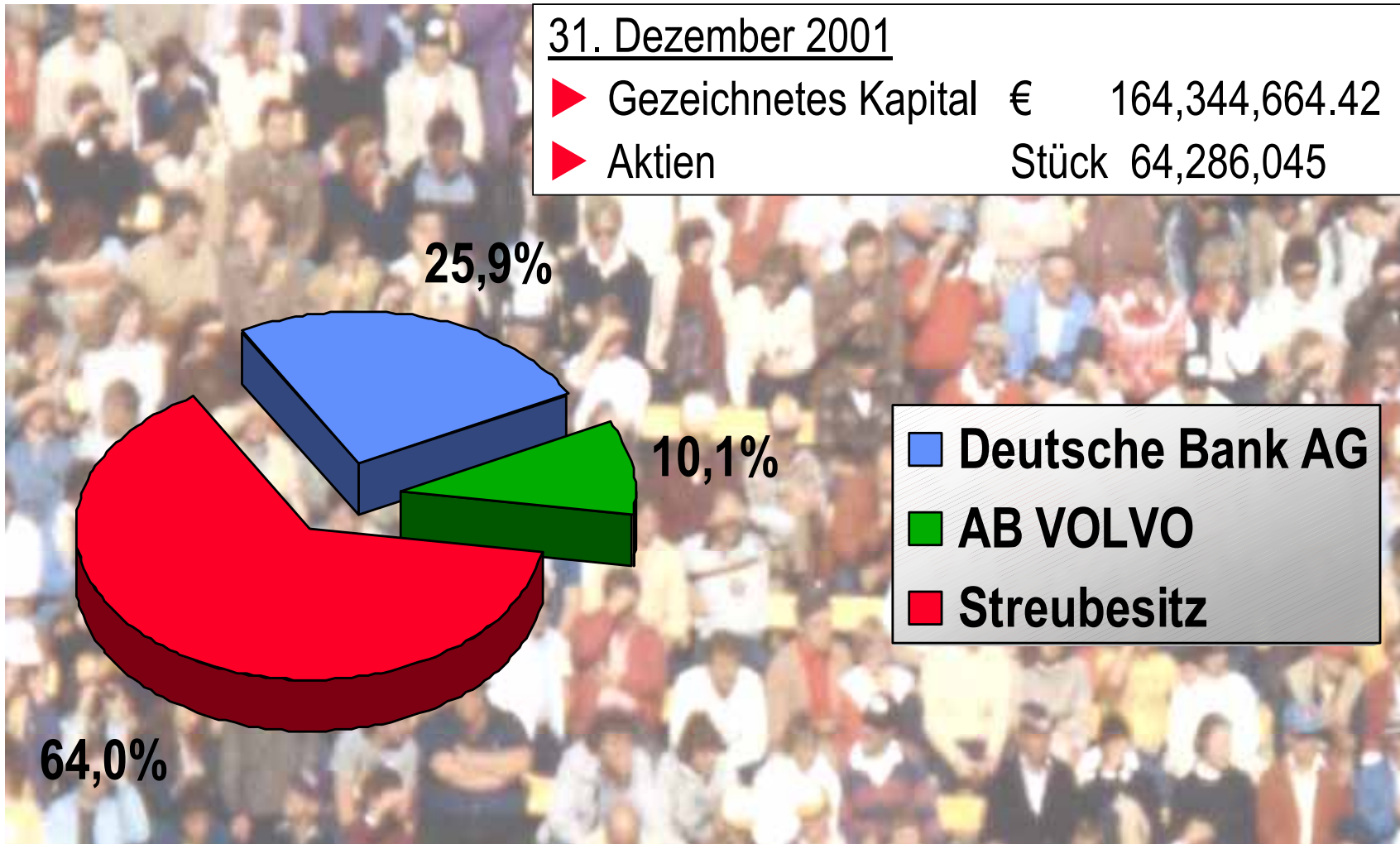
▲ Kennzahlen 2001 / 2002

	Ist 2001	Vorschau 2002
Mitarbeiter (zum 31. Dezember)	5.979	5.546
Absatz	146.645	152.989
Davon Kleinmotoren	145.538	152.199
Davon Mittel- und Großmotoren	1.107	799
	Mio.€	Mio.€
Umsatz	1.184,9	1.158,1
Auftragseingang	1.133,9	1.166,9
Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibung und Amortisation (EBITDA)	89,1	100,1
Operatives Ergebnis (EBIT)	27,9	41,9
Netto-Zinsaufwand	-41,6	-37,5
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-13,7	4,4
Gewinn/Verlust	-31,8	1,9

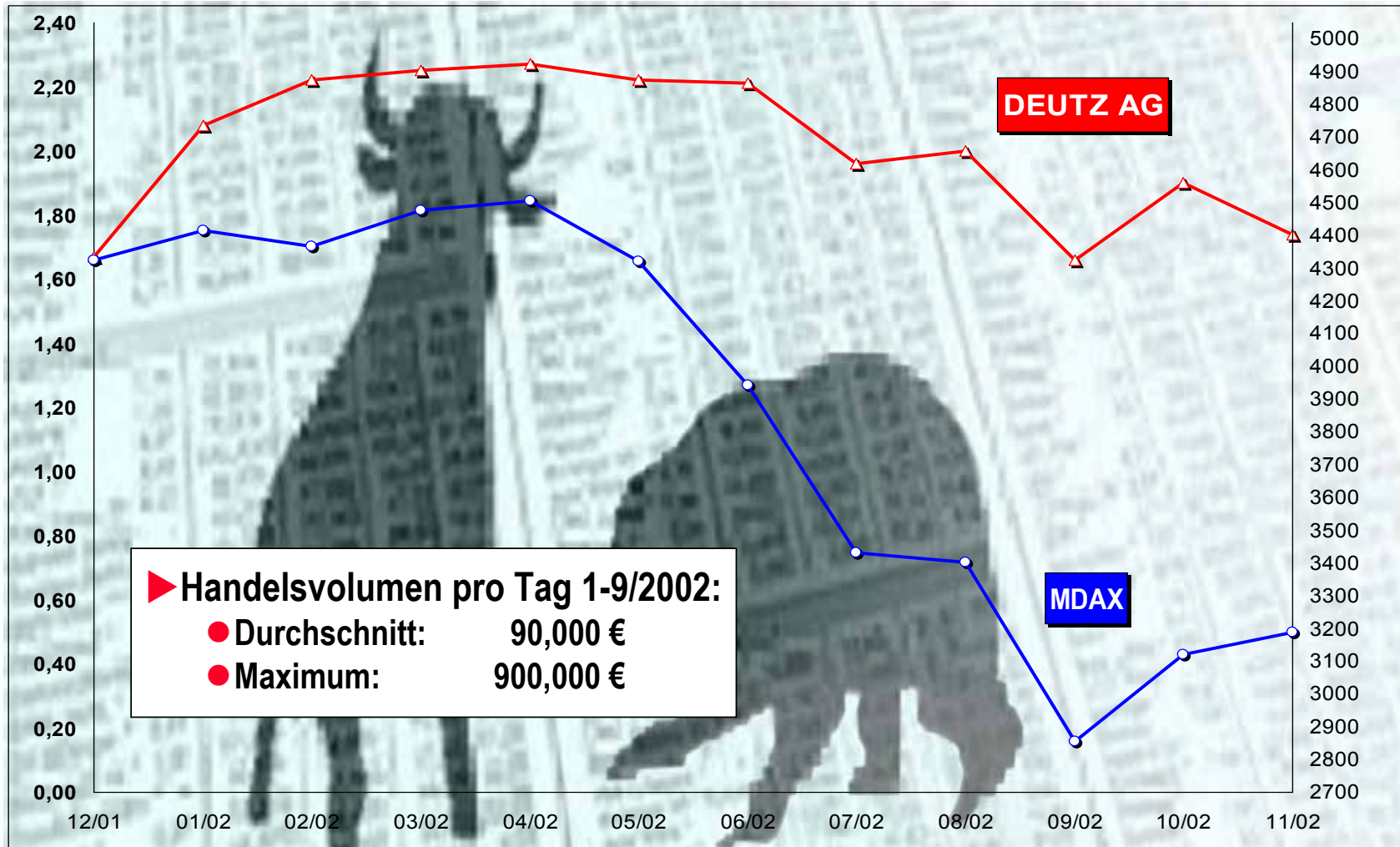
▲ Aktionärsstruktur

31. Dezember 2001

▶ Gezeichnetes Kapital	€	164,344,664.42
▶ Aktien	Stück	64,286,045



▲ Aktienkursentwicklung 12/2001 – 11/2002



▲ Agenda

- 
- The background of the slide is a photograph of three white flags with the DEUTZ logo (a red mountain peak and the word "DEUTZ" in blue) flying against a blue sky with scattered white clouds. The flags are on tall poles and are slightly out of focus, creating a sense of depth.
1. DEUTZ im Überblick
 2. DEUTZ Re-Launch / 5-Punkte Programm
 3. Erfolg in Zahlen
 4. Strategische Ziele

▲ Ausgangssituation

► „DEUTZ hat eine relativ starke strategische Position...“

Quelle: J.P. Morgan

Marktpräsenz ○ = schwach ◐ = mittel ● = stark	Nutzfahrzeuge			Land- wirt- schaft	Bau-/ Unter- tage- gerät	Industrie		Generatoren			Marine		
	leicht	mittel	schwer			Mobil	Statio- när	Klein- moto- ren.	Mittel- moto- ren	Groß- moto- ren	Klein- moto- ren.	Mittel- moto- ren	2-Takt- moto- ren
DEUTZ		○	◐	●	●	●	●	●	◐		○	◐	
Caterpillar	◐	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○
Cummins	●	●	●	○	●	○	●		●	○		●	
DCX/MTU/DDC	●	●	●	○	○			●	●	○		●	
Deere				●	●		○	○	●				
MAN		●	●	○	○	○	◐		○	●		●	●
Wärtsilä							○	○	●	●	○	●	●
Navistar	◐	●	●	○	○						○		
Volvo		○	●		◐		○	○	○		●	●	

▲ Strategische Ziele

▶ Focus 2006

Kleine, flüssigkeits-gekühlte Motoren

150.000 Einheiten

- ▶ Wachstum mit der VOLVO-Kooperation
- ▶ Verstärkung Global-Sourcing (VOLVO/RVI)
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage
- ▶ Einführung DCR®
- ▶ Erweiterung der DEUTZ Kompetenz als Solution Provider

Kleine, luftgekühlte Motoren

50.000 Einheiten

- ▶ Stand-alone-Strategie
- ▶ Fokussierung Vertrieb auf Osteuropa, China und Nordamerika
- ▶ Weiterentwicklung 914 ⇔ 915 (Emissionsstufe III)
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage

Mittel- und Groß-Motoren

2.000 Einheiten

- ▶ Suche nach geeignetem Kooperationspartner
- ▶ Umsetzung des neuen Werksstrukturkonzeptes
- ▶ Entwicklung Common-Rail-System für Baureihe 616 / 620
- ▶ Verstärkung Global-Sourcing
- ▶ Weitere Qualitätsverbesserung
- ▶ Verstärkung Vertrieb DEUTZ ENERGY / OEM-Geschäft

SERVICE

- ▶ Zentralläger-Konzept: Europa (Köln), NAFTA (Atlanta), China(Peking), Asien/Pacific(Singapur), Mittlerer Osten / Afrika(Istanbul) – 50% Reduzierung der Vorräte
- ▶ Verstärkte Vertriebsaktivitäten bei OEMs und Betreibern: „Pull-through-Strategie“
- ▶ Ausbau der eBusiness-Aktivitäten
- ▶ Erweiterung der Produktpalette: Xchange-Programm für alle DEUTZ Motoren, Service-Verträge, Fern-Diagnose

▲ Marktstrategie

Segment	Hauptwettbewerber	Heutige Position	<u>Zielposition</u>
Mobile Arbeitsmaschinen	▶ Kubota, Yanmar, Perkins, John Deere, Cummins, Caterpillar	▶ Nr. 1 @ 30–60 kW ▶ Nr. 3 > 60 kW	▶ Nr. 1 im „non-captive“ Markt
Stationäre Anlagen	▶ Perkins, Cummins, Caterpillar, MTU/DDC, Jenbacher, Waukesha	▶ Nr. 1 in Deutschland ▶ Nr. 2 in Westeuropa, Mittel-Ost und Afrika	▶ Nr. 1 in Deutschland, Westeuropa Mittel-Ost und Afrika ▶ Markteinstieg in Amerika
Landtechnik	▶ Perkins, VM, Valmet, John Deere	▶ Nr. 2 @ 60-200kW ▶ <u>Alleinstellungsmerkmal: luftgekühlte Motoren</u>	▶ Nr. 2 @ 60-270kW ▶ Ausweitung unter 60kW
Marine	▶ Yanmar, Caterpillar, MTU, MAN	▶ Spezialist für Behördenschiffe, Groß-Yachten, Schlepper und Fischerei-Boote ▶ Nischenanbieter für andere Anwendungen	▶ Wiedereinstieg in die Anwendungssegmente Schnellfähren und Hochgeschwindigkeits-Yachten

▲ Produktstrategie

Ziele	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Erfüllung der Emissionsanforderungen ▶ Erfüllung der geänderten Marktabforderungen ▶ Absicherung und Erweiterung des „Full-line-Angebots“ ▶ Kostenreduzierung durch Plattformkonzepte
Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Einführung TIER/STUFE II 2001 - 2006 ▶ Vollelektronisch gesteuerte Motoren für TIER/STUFE III 2006-2010 ▶ Kontinuierliche Leistungs- und Effizienzsteigerungen bei Mittel- und Großmotoren ▶ Reduzierung der Grundtypen um mehr als 50 % bis 2010

▶ Highlights



- ▶ Der neue luftgekühlte TIER/STUFE II Motor



- ▶ Das neue, patentierte DEUTZ Common-Rail-System

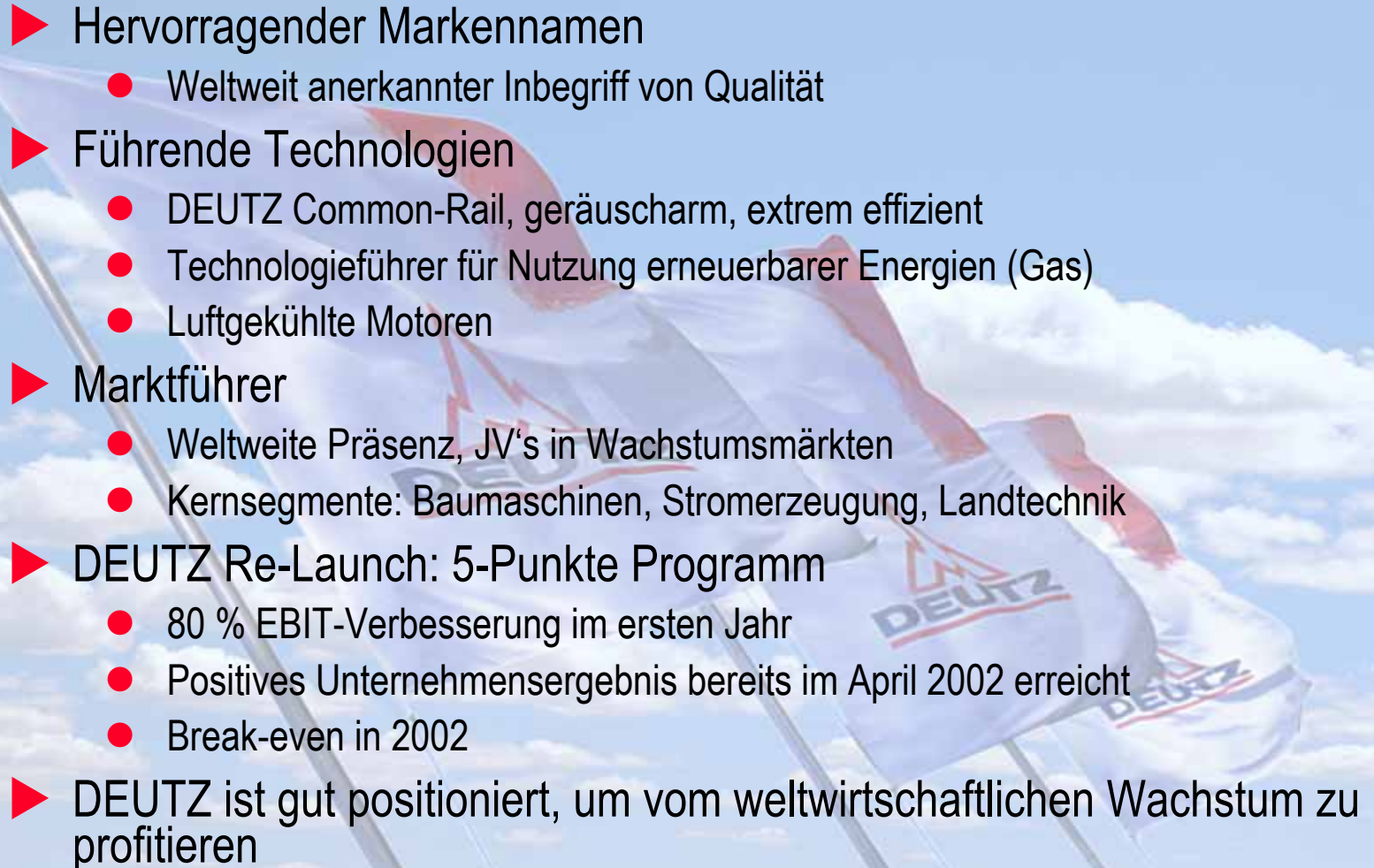


- ▶ Der neue 20-Zylinder Gasmotor mit Best-in-Class-Wirkungsgrad von 44 %



- ▶ Die neuen luftgekühlten Power Packs

▲ DEUTZ ist eine ausgezeichnete Investition

- 
- The background of the slide is a photograph of a sailboat's sails, which are white with red and blue stripes and the DEUTZ logo. The sails are set against a blue sky with white clouds.
- ▶ **Hervorragender Markenname**
 - Weltweit anerkannter Inbegriff von Qualität
 - ▶ **Führende Technologien**
 - DEUTZ Common-Rail, geräuscharm, extrem effizient
 - Technologieführer für Nutzung erneuerbarer Energien (Gas)
 - Luftgekühlte Motoren
 - ▶ **Marktführer**
 - Weltweite Präsenz, JV's in Wachstumsmärkten
 - Kernsegmente: Baumaschinen, Stromerzeugung, Landtechnik
 - ▶ **DEUTZ Re-Launch: 5-Punkte Programm**
 - 80 % EBIT-Verbesserung im ersten Jahr
 - Positives Unternehmensergebnis bereits im April 2002 erreicht
 - Break-even in 2002
 - ▶ **DEUTZ ist gut positioniert, um vom weltwirtschaftlichen Wachstum zu profitieren**

We move your world

