

A photograph of three blue and red DEUTZ flags flying in the wind against a backdrop of white clouds in a blue sky. The flags are attached to silver poles and are positioned at different angles, creating a sense of motion. The DEUTZ logo, featuring a stylized 'D' and the word 'DEUTZ' in blue and red, is clearly visible on each flag.

DEUTZ  
the engine company.

Willkommen zur Hauptversammlung 2003



# Kennzahlenübersicht DEUTZ Konzern

DEUTZ Konzern: Kennzahlenübersicht		2002	2001	Veränderung
Absatz	Stück	<b>154.032</b>	146.645	7.387
Umsatz	Mio. €	<b>1.160,9</b>	1.184,9	-24,0
Operatives Ergebnis (EBIT)	Mio. €	<b>41,0</b>	27,9	13,1
Unternehmensergebnis	Mio. €	<b>2,0</b>	-31,8	33,8
Cashflow vor Finanzierungstätigkeit	Mio. €	<b>37,7</b>	-82,8	120,5
Netto-Finanzverschuldung	Mio. €	<b>302,0</b>	339,7	-37,7
Mitarbeiter (zum 31.12.)	Anzahl	<b>5.470</b>	5.979	-509

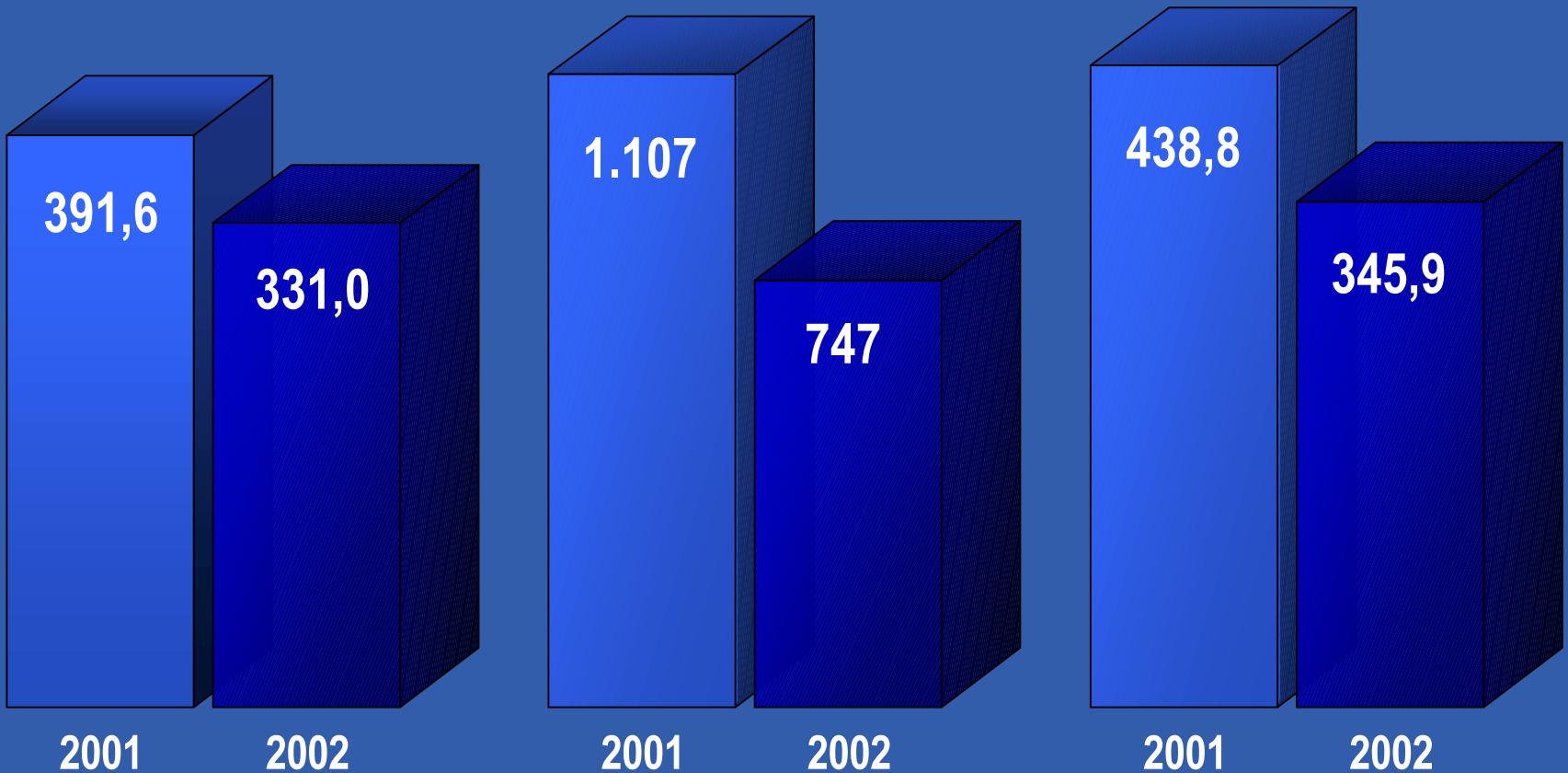


# Segment Mittel- und Großmotoren

Auftragseingang  
(Mio.€)

Absatz  
(Stück)

Umsatz  
(Mio.€)



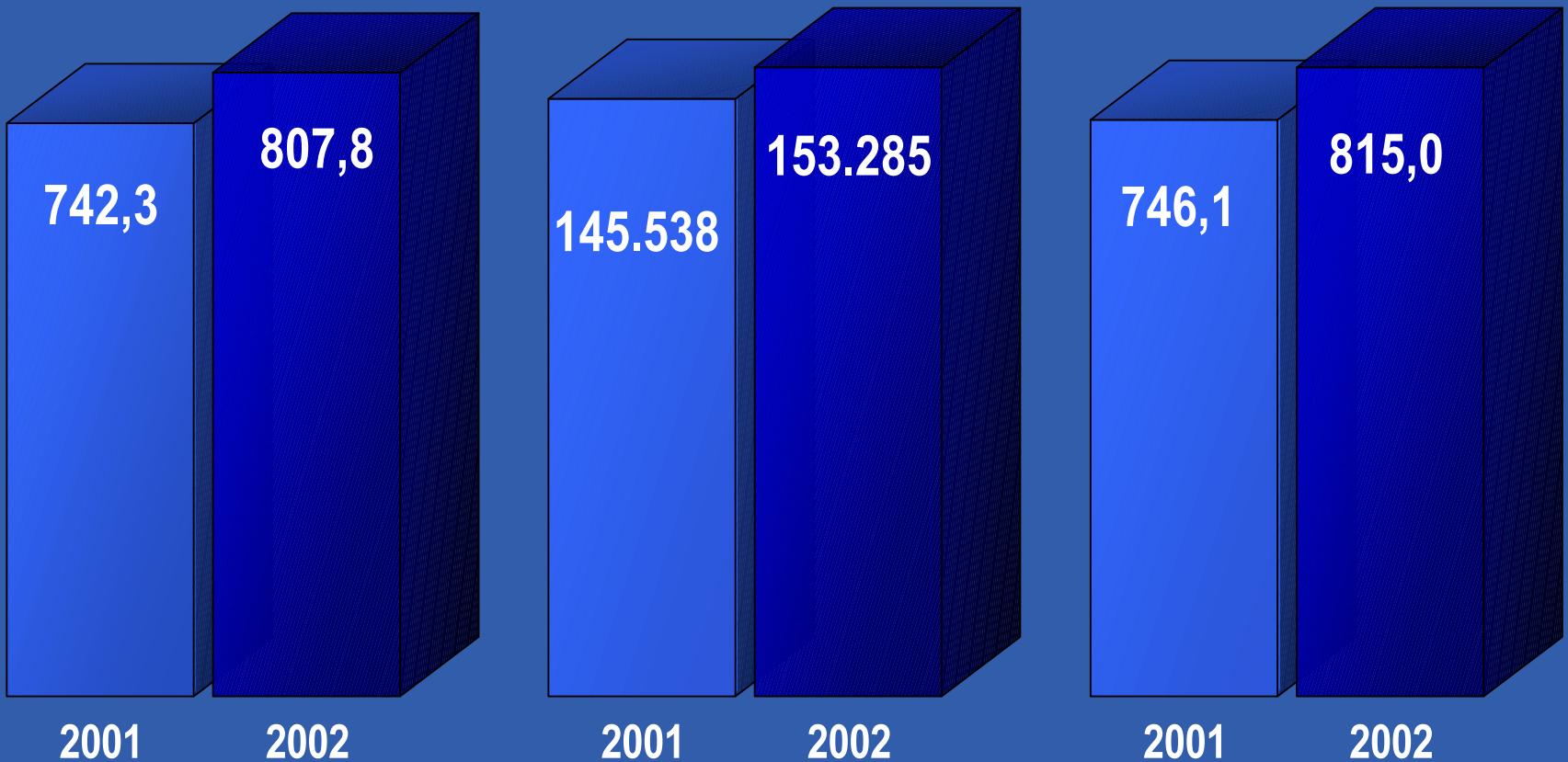


# Segment Kompaktmotoren

Auftragseingang  
(Mio.€)

Absatz  
(Stück)

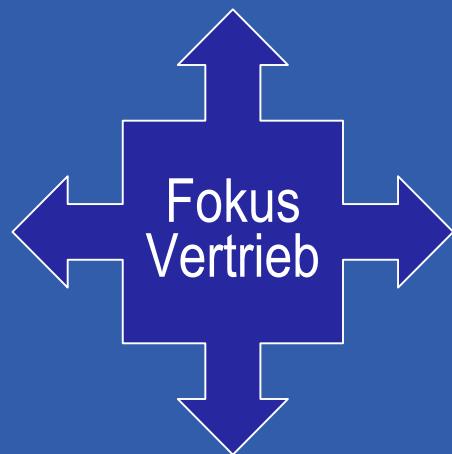
Umsatz  
(Mio.€)



# Vier Vertriebsziele 2002

Neukundengewinnung

Markanteils-  
gewinnung in  
Wachstums-  
regionen

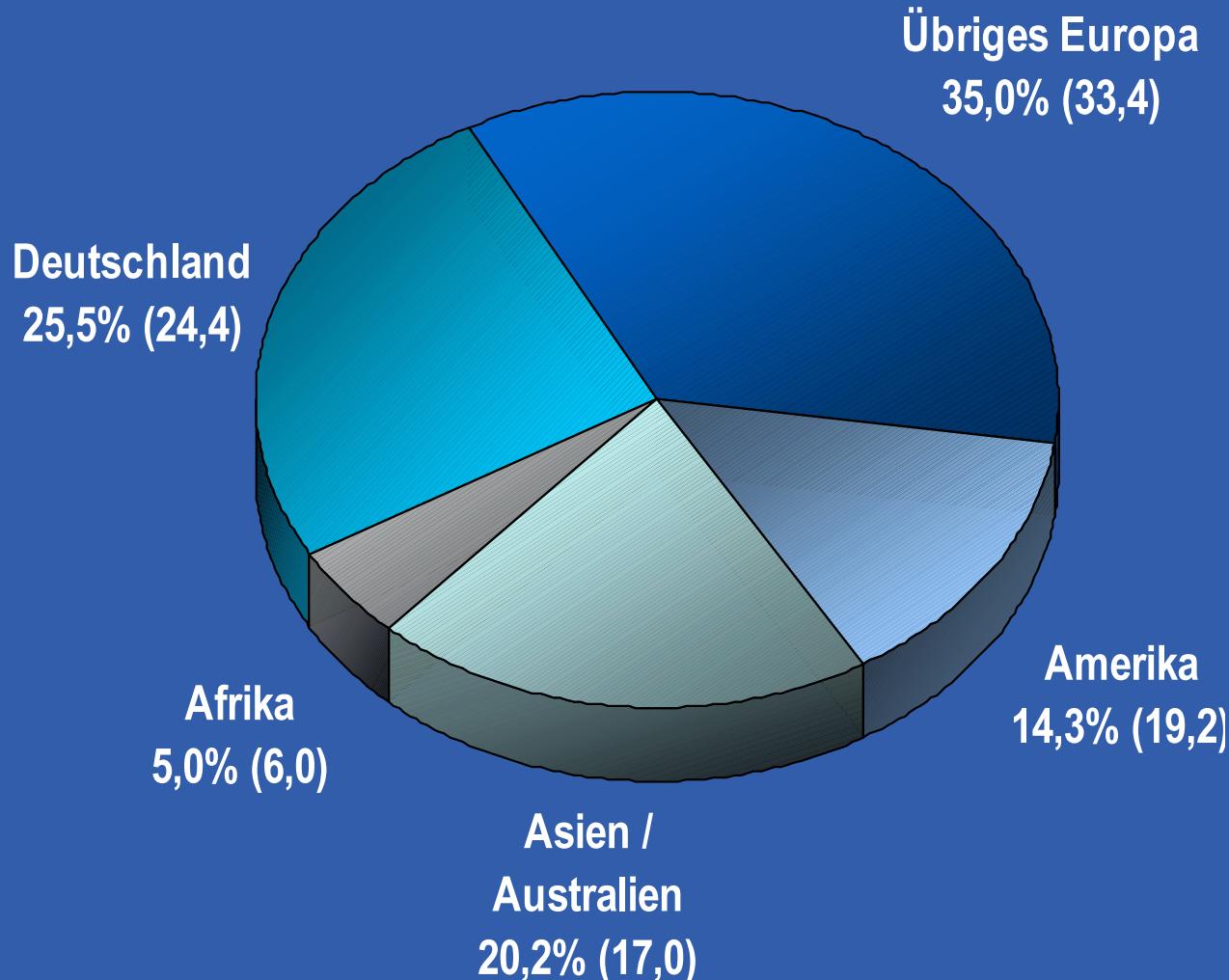


Markanteils-  
gewinnung in  
DEUTZ  
Kernsegmenten

Solution Providing

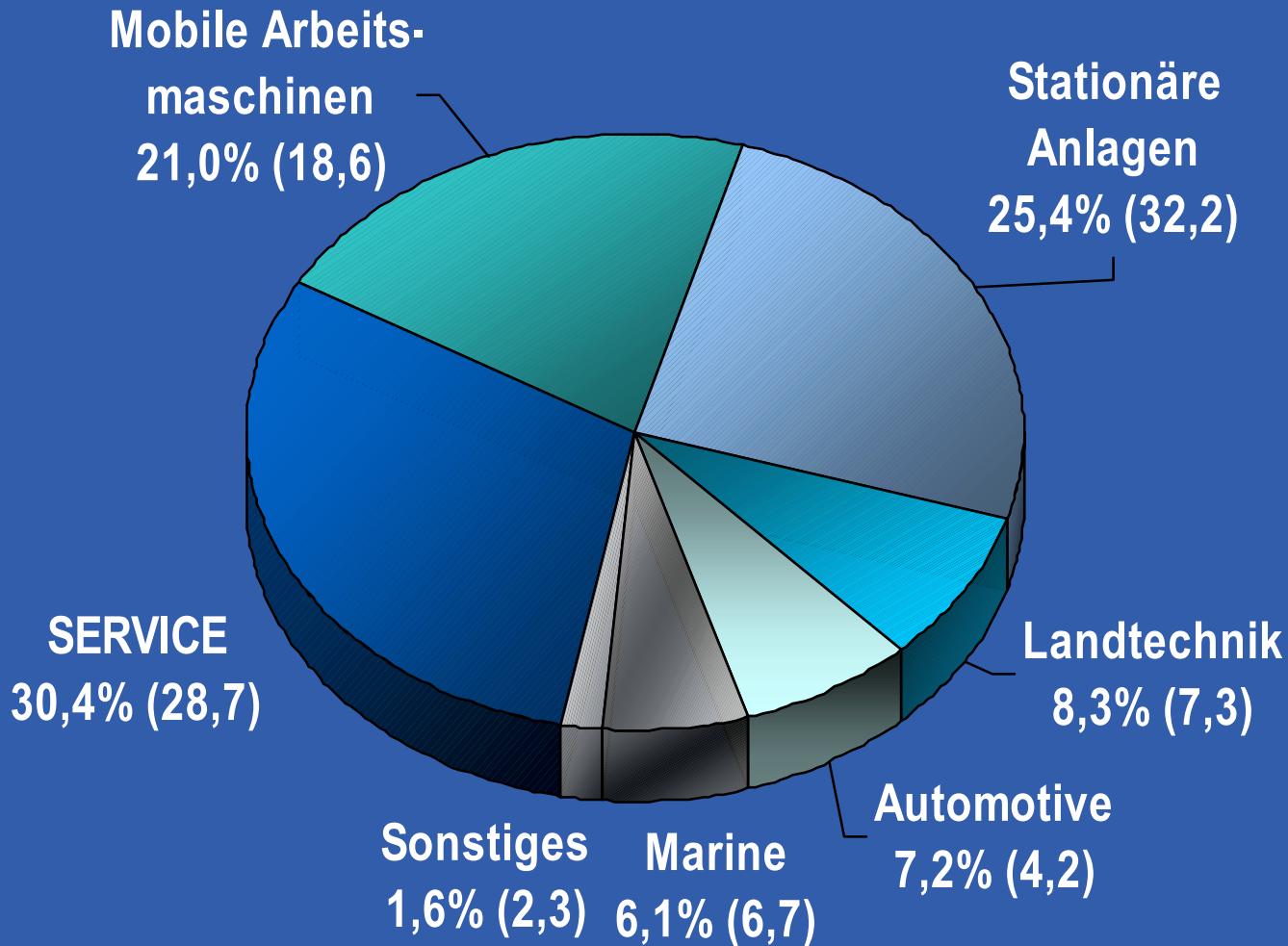
# Umsatz 2002 nach Regionen

(Vorjahreswerte in Klammern)



# Umsatz 2002 nach Anwendungen

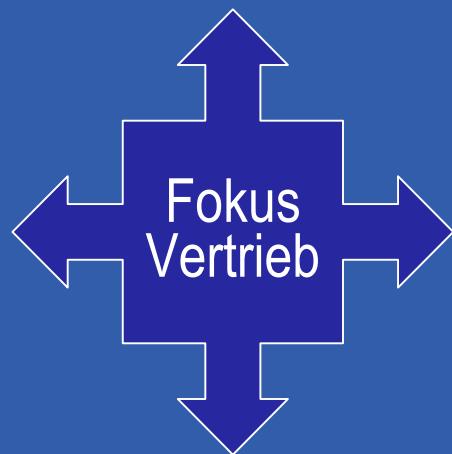
(Vorjahreswerte in Klammern)



# Vier Vertriebsziele 2002

Neukundengewinnung

Markanteils-  
gewinnung in  
Wachstums-  
regionen



Markanteils-  
gewinnung in  
DEUTZ  
Kernsegmenten

Solution Providing



# Neue DEUTZ Power Pack Solutions

Power Pack 2012



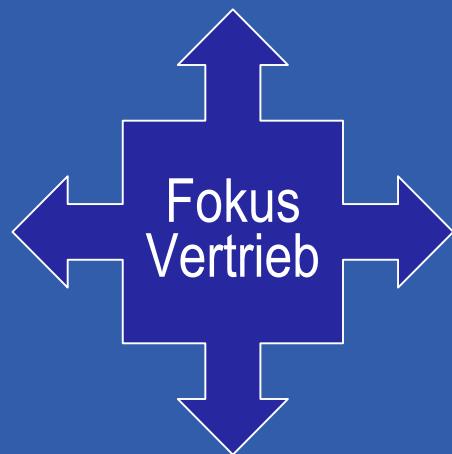
Power Pack für Volvo



# Vier Vertriebsziele 2002

Neukundengewinnung

Markanteils-  
gewinnung in  
Wachstums-  
regionen



Markanteils-  
gewinnung in  
DEUTZ  
Kernsegmenten

Solution Providing



# Kennzahlenübersicht DEUTZ Konzern

DEUTZ Konzern: Kennzahlenübersicht		2002	2001	Veränderung
Absatz	Stück	<b>154.032</b>	146.645	7.387
Umsatz	Mio. €	<b>1.160,9</b>	1.184,9	-24,0
Operatives Ergebnis (EBIT)	Mio. €	<b>41,0</b>	27,9	13,1
Unternehmensergebnis	Mio. €	<b>2,0</b>	-31,8	33,8
Cashflow vor Finanzierungstätigkeit	Mio. €	<b>37,7</b>	-82,8	120,5
Netto-Finanzverschuldung	Mio. €	<b>302,0</b>	339,7	-37,7
Mitarbeiter (zum 31.12.)	Anzahl	<b>5.470</b>	5.979	-509

# DEUTZ Re-Launch/5-Punkte-Programm



1

Fokussierung Modellpalette

2

Straffung Produktion

3

Schlankere Strukturen

4

Qualitätsoffensive

5

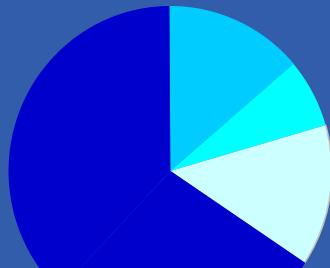
Forcierung Kooperationen

# DEUTZ Re-Launch/5-Punkte-Programm

- █ Umsatz- Ergebnisverbesserung
- █ Gleichteileprogramm
- █ Gewährleistungsprogramm
- █ Personalabbau / Kosteneinsparung
- █ Fokussierung / Varianten

Ziel: 35 Mio.€  
Ist: 46 Mio.€

Ziel: 14 Mio.€  
Ist: 20 Mio.€

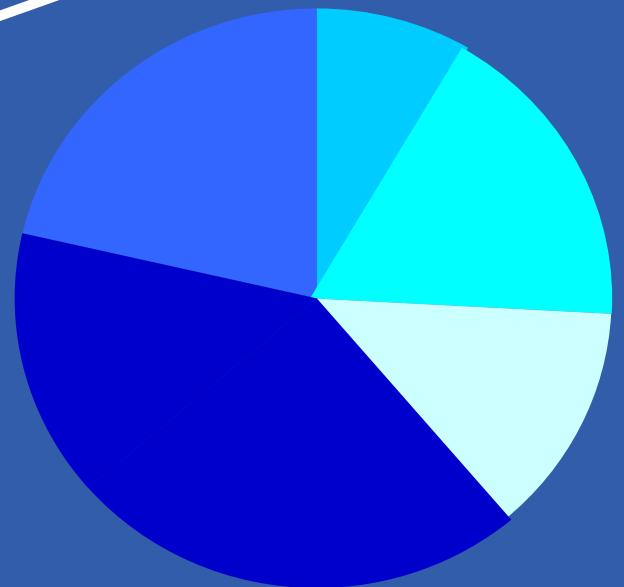
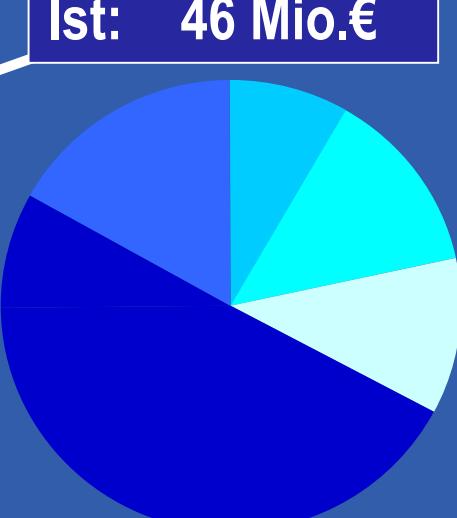


2001

2002

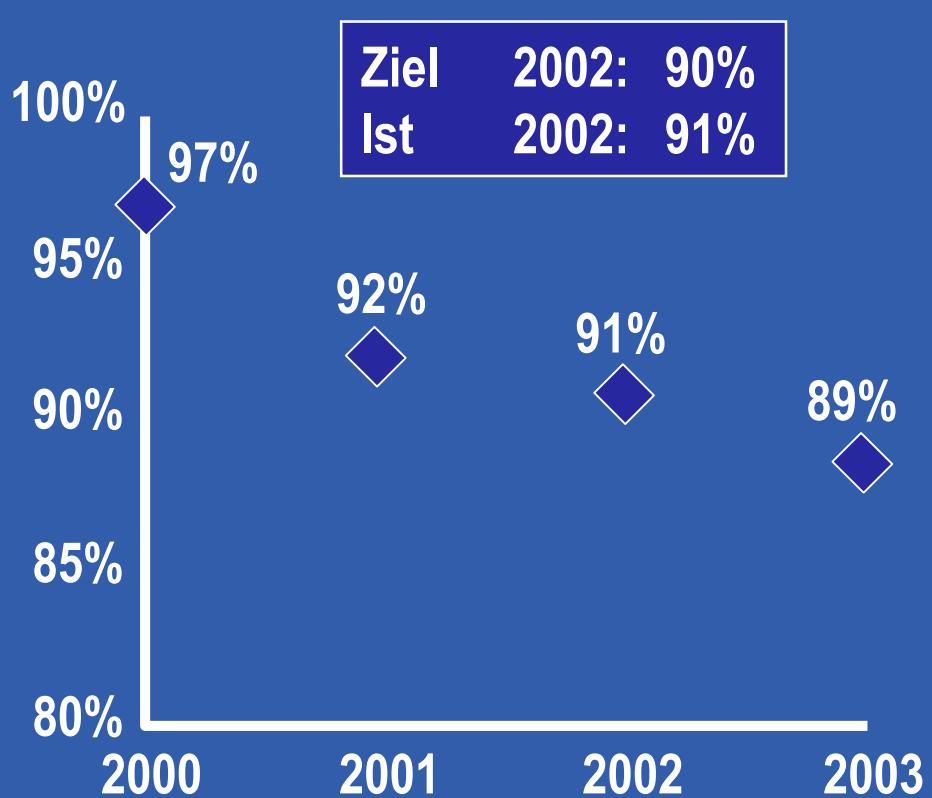
2003

Ergebnisverbesserung  
gegenüber Plan 2001



Ziel: 60 Mio.€

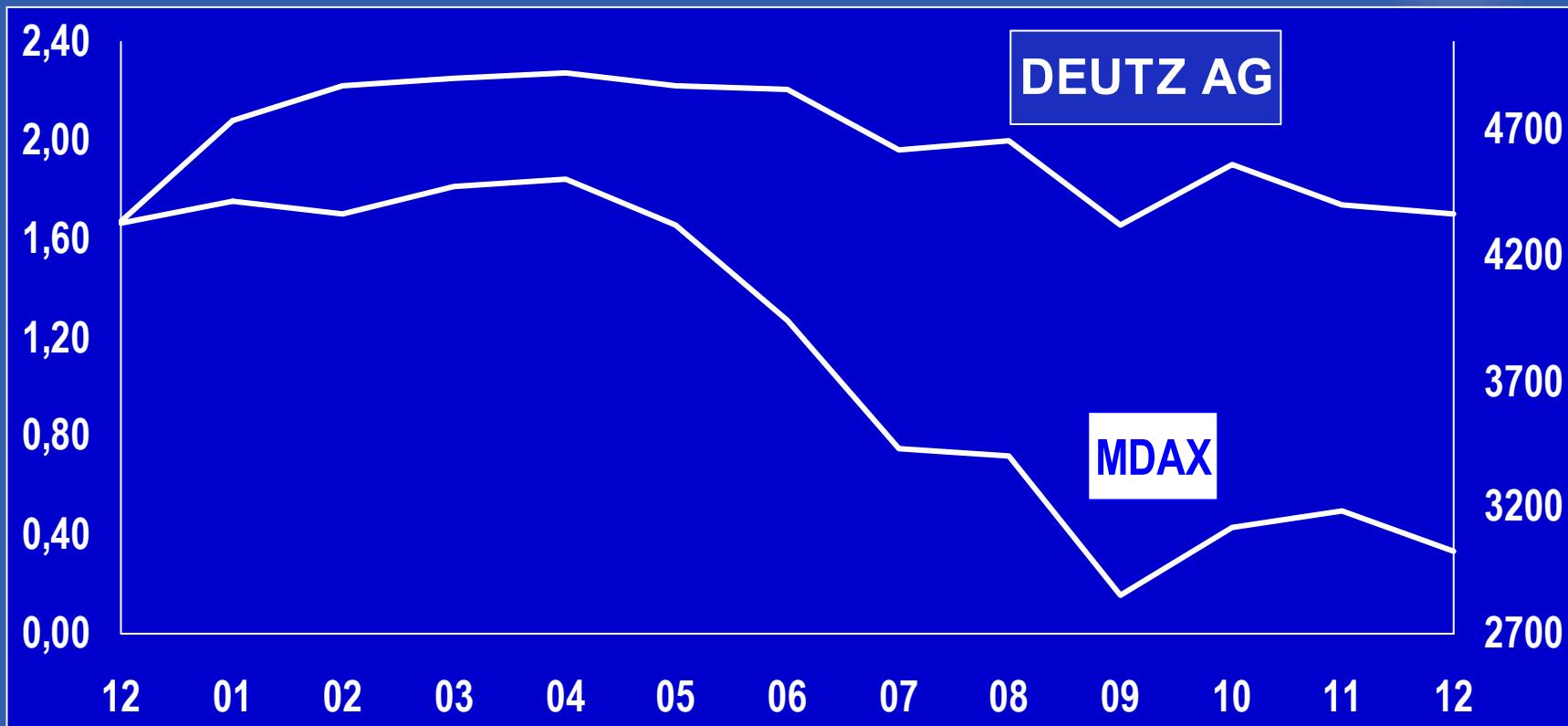
# Cost run rate



Cost run rate	<u>2002</u>
Definition	Ist-Werte (in Mio. €)
Materialaufwand	626,5
Personalaufwand	291,6
Sonst. betriebliche Aufwände/Erträge	<u>144,1</u>
Total cost	1.062,2
Gesamtleistung	1.163,1
Cost run rate (% v. L.)	91%



# Die DEUTZ Aktie



- DEUTZ ist seit dem 01. Januar 2003 zum Prime Standard zugelassen
- Die DEUTZ Aktie wird seit dem 24. März 2003 im SDAX notiert



# Drei-Säulen-Strategie

## Flüssigkeitsgekühlte Kompaktmotoren

Mittelfristiges Ziel: 150.000

- ▶ Wachstum mit Kooperationen
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage
- ▶ Einführung DCR®
- ▶ DEUTZ Solution Provider

## Luftgekühlte Kompaktmotoren

Mittelfristiges Ziel: 50.000

- ▶ Fokussierung Vertrieb auf Osteuropa, China und Nordamerika
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage
- ▶ Weiterentwicklung 914 für Emissionsstufe III

## Mittel- und Groß-Motoren

Mittelfristiges Ziel: 1.500

- ▶ Umsetzung Werksstrukturkonzept
- ▶ Entwicklung Common-Rail-System
- ▶ Ausbau Energie- und Marine-Geschäft

## SERVICE

- ▶ Zentrallager-Konzept: Reduzierung der Vorräte um 50 %
- ▶ „Pull-through-Strategie“: verstärkte Vertriebsaktivitäten bei Betreibern
- ▶ Ausbau der eBusiness-Aktivitäten
- ▶ Erweiterung Produktpalette: Xchange-Programm, Service-Verträge, Fern-Diagnose



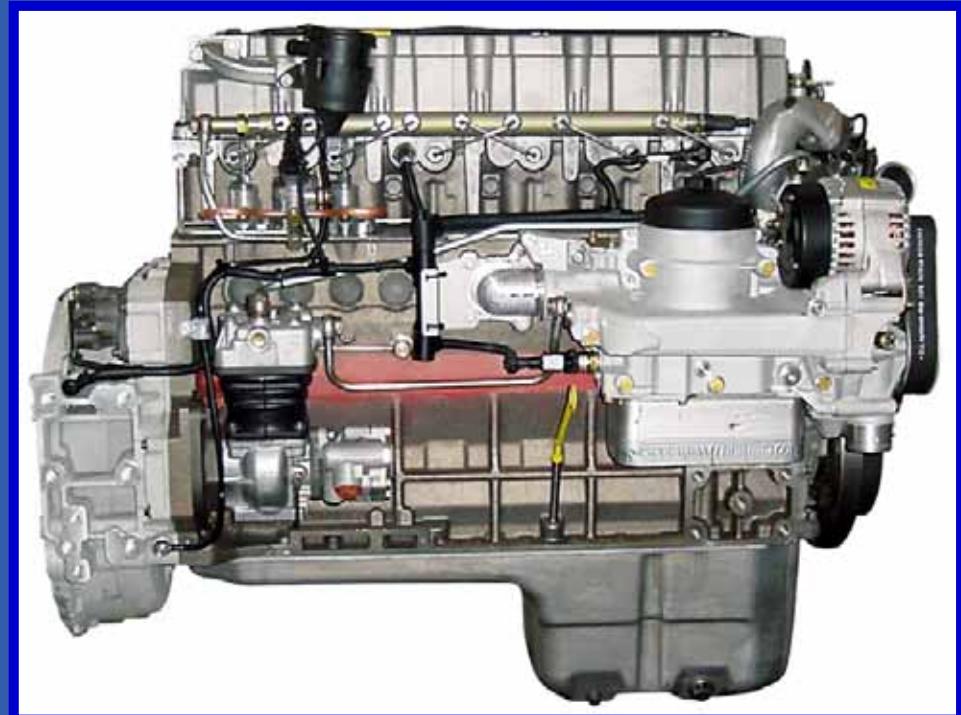
# Flüssigkeitsgekühlte Kompaktmotoren

## Flüssigkeitsgekühlte Kompaktmotoren

Mittelfristiges Ziel: 150.000

- ▶ Wachstum mit Kooperationen
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage
- ▶ Einführung DCR®
- ▶ DEUTZ Solution Provider

- ▶ DEUTZ Common-Rail-System und neuer Nutzfahrzeugmotor in Erprobungsphase



# Luftgekühlte Kompaktmotoren



909



910

## Luftgekühlte Kompaktmotoren

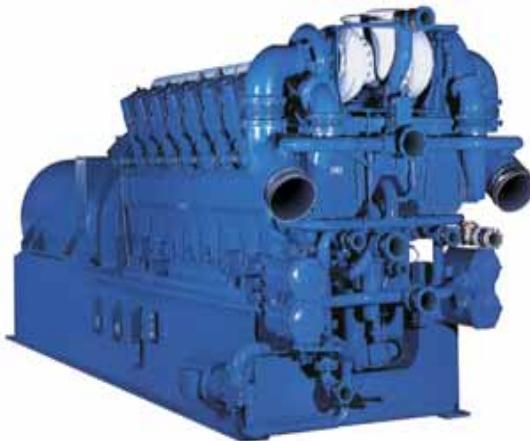
Mittelfristiges Ziel: 50.000

- ▶ Fokussierung Vertrieb auf Osteuropa, China und Nordamerika
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage
- ▶ Weiterentwicklung 914 für Emissionsstufe III



914

# Mittel- und Großmotoren



TCG 2032



TCG 2020

## Mittel- und Groß-Motoren

Mittelfristiges Ziel: 1.500

- ▶ Umsetzung Werksstrukturkonzept
- ▶ Entwicklung Common-Rail-System
- ▶ Ausbau Energie- und Marine-Geschäft

TCG 2016





# Service



- ▶ DEUTZ Webshop für Ersatzteile und Merchandising-Artikel
- ▶ Xchange-Programm für Mittel- und Großmotoren

## SERVICE

- ▶ Zentrallager-Konzept: Reduzierung der Vorräte um 50 %
- ▶ „Pull-through-Strategie“: verstärkte Vertriebsaktivitäten bei Betreibern
- ▶ Ausbau der eBusiness-Aktivitäten
- ▶ Erweiterung Produktpalette: Xchange-Programm, Service-Verträge, Fern-Diagnose

A photograph of three blue and red DEUTZ flags flying in the wind against a backdrop of a bright blue sky with scattered white clouds. The flags are attached to silver poles and are positioned at different angles, creating a sense of motion. The DEUTZ logo, featuring a stylized red 'D' above the word 'DEUTZ' in blue with a red underline, is clearly visible on each flag.

DEUTZ  
the engine company.

Wir setzen Maßstäbe und gestalten die Zukunft



Auf Wiedersehen zur  
Hauptversammlung 2004  
24. Juni 2004 - koelnmesse