



DEUTZ
the engine company.

Willkommen zur Hauptversammlung 2003

Kennzahlenübersicht DEUTZ Konzern

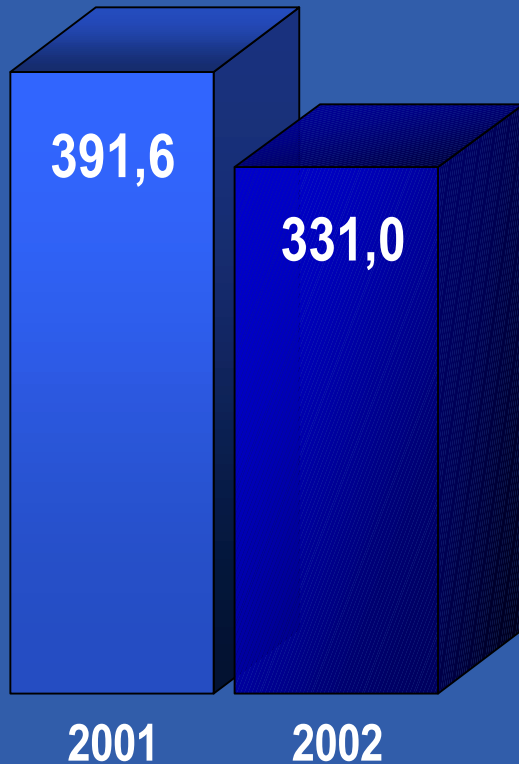


DEUTZ Konzern: Kennzahlenübersicht		2002	2001	Veränderung
Absatz	Stück	154.032	146.645	7.387
Umsatz	Mio. €	1.160,9	1.184,9	-24,0
Operatives Ergebnis (EBIT)	Mio. €	41,0	27,9	13,1
Unternehmensergebnis	Mio. €	2,0	-31,8	33,8
Cashflow vor Finanzierungstätigkeit	Mio. €	37,7	-82,8	120,5
Netto-Finanzverschuldung	Mio. €	302,0	339,7	-37,7
Mitarbeiter (zum 31.12.)	Anzahl	5.470	5.979	-509

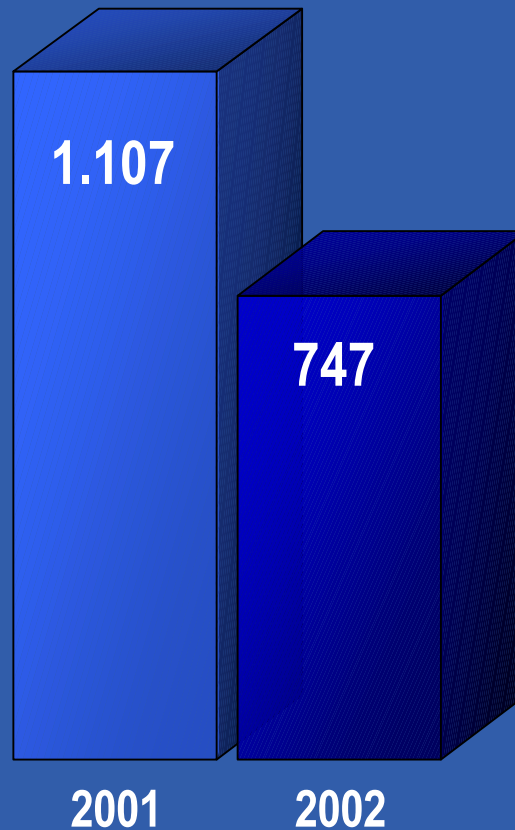
Segment Mittel- und Großmotoren



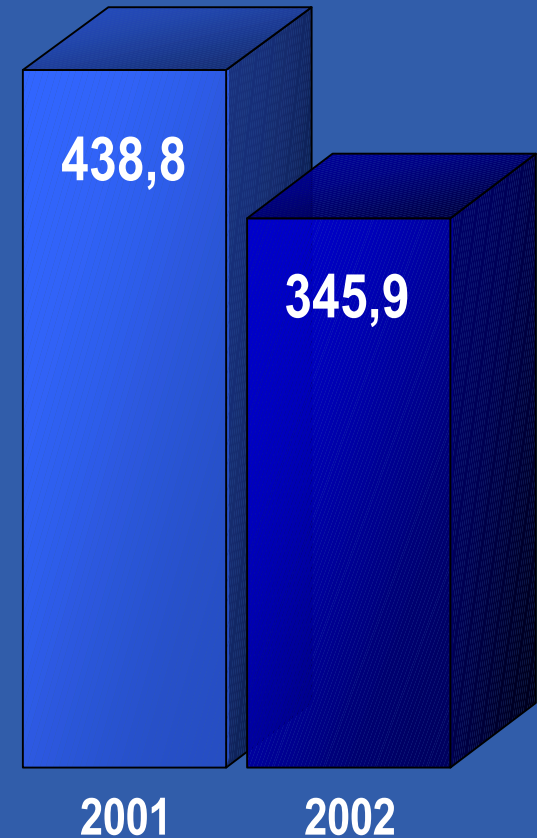
Auftragseingang
(Mio.€)



Absatz
(Stück)



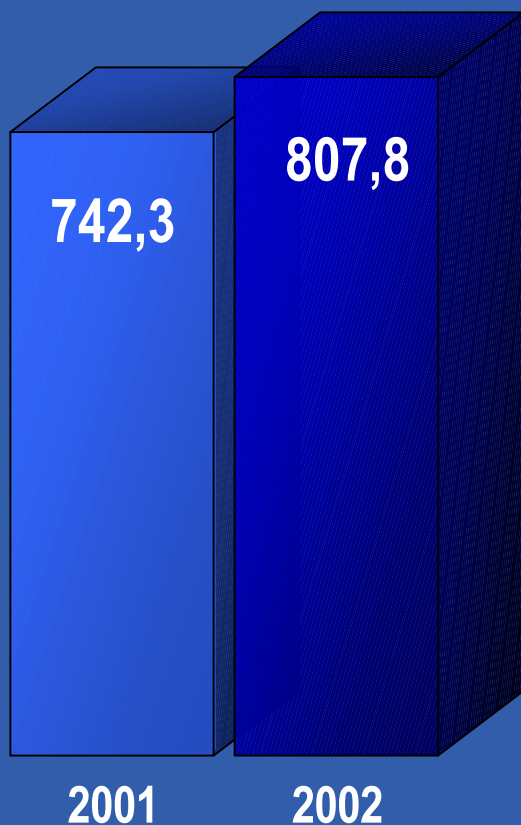
Umsatz
(Mio.€)



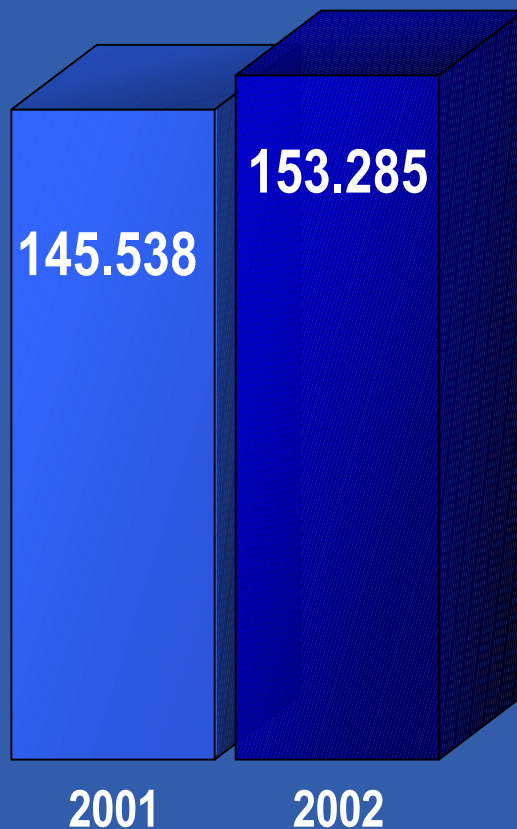
Segment Kompaktmotoren



Auftragseingang
(Mio.€)



Absatz
(Stück)



Umsatz
(Mio.€)



Vier Vertriebsziele 2002

Neukundengewinnung

Marktanteils-
gewinnung in
Wachstums-
regionen

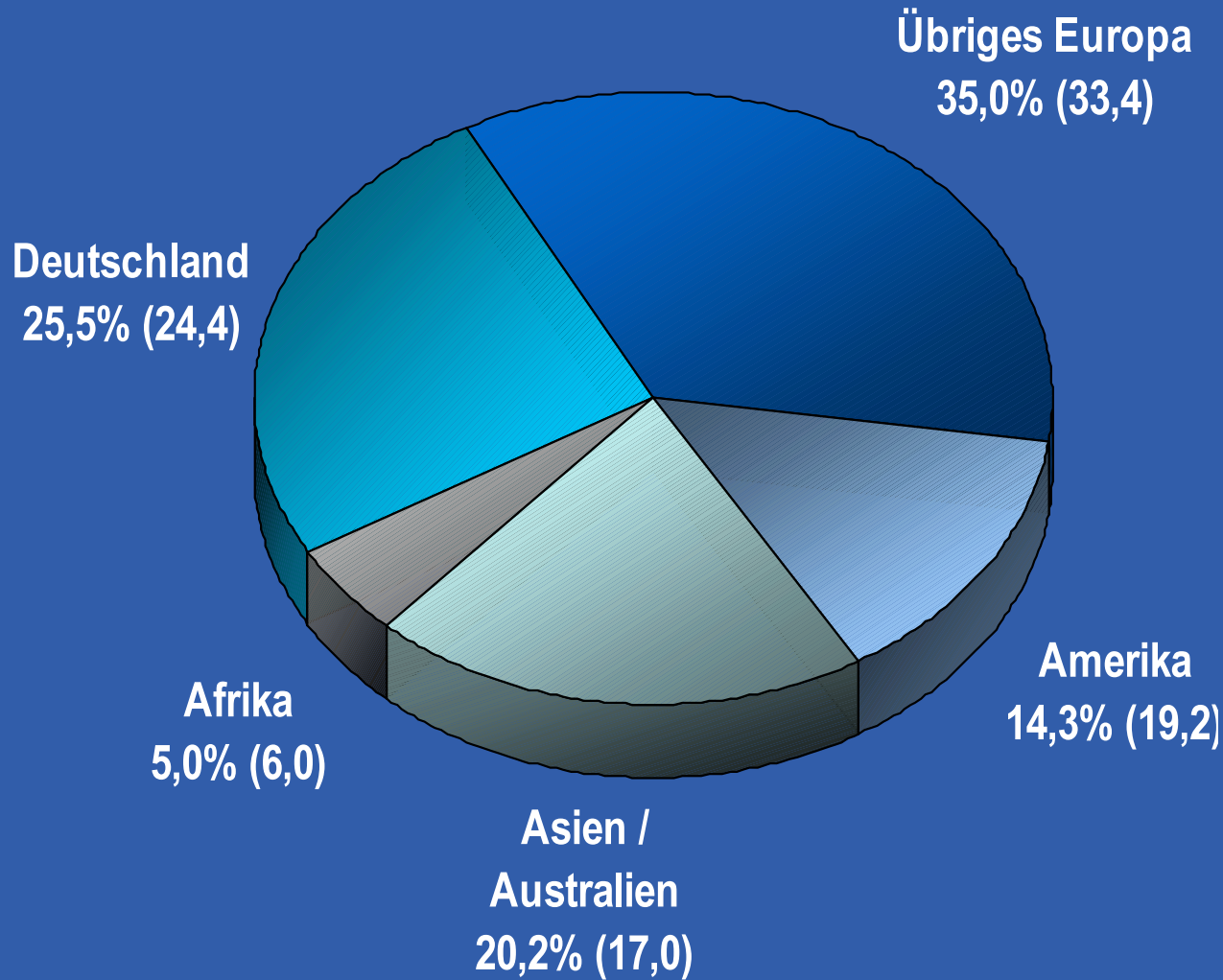
Fokus
Vertrieb

Marktanteils-
gewinnung in
DEUTZ
Kernsegmenten

Solution Providing

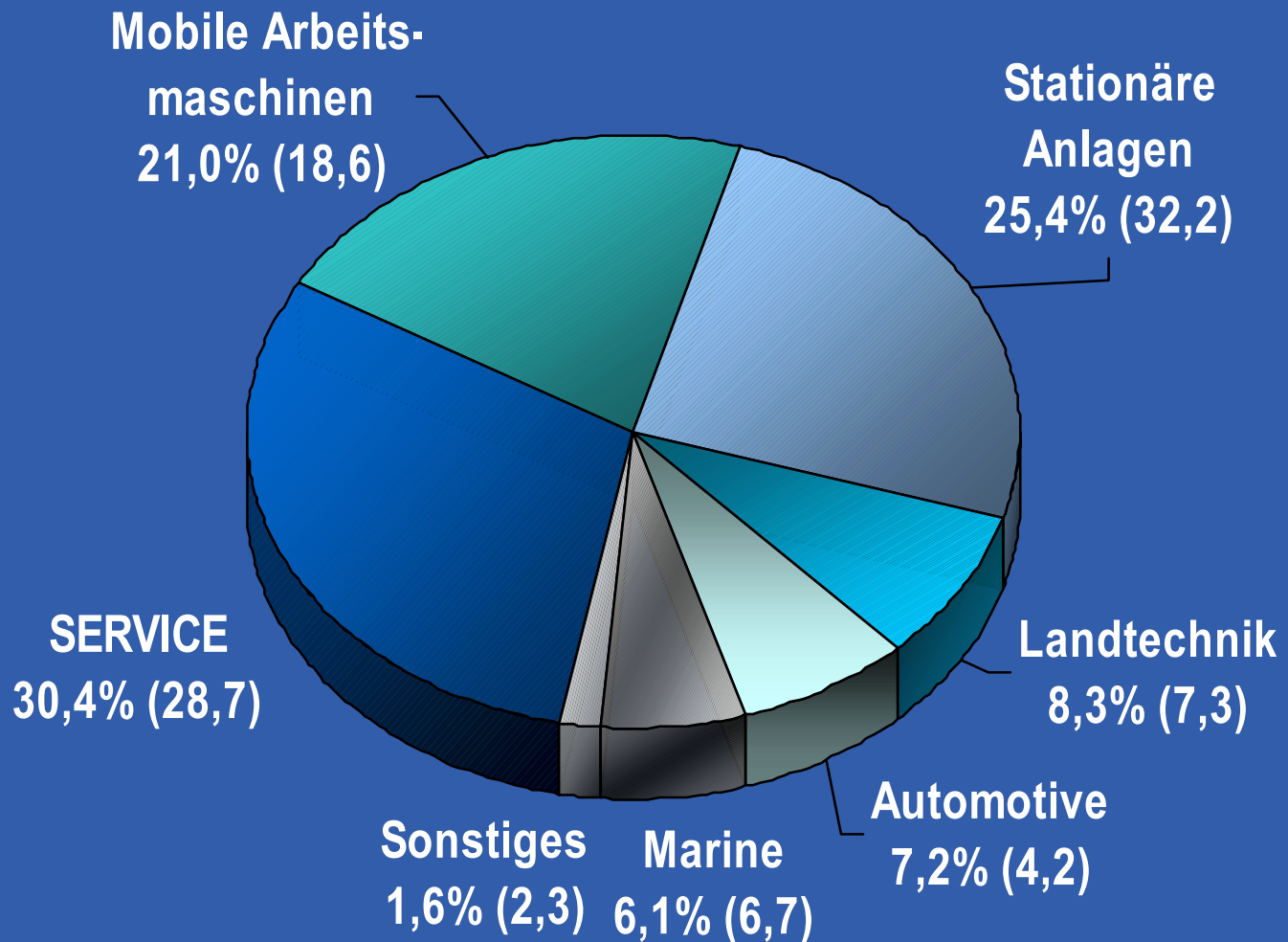
Umsatz 2002 nach Regionen

(Vorjahreswerte in Klammern)



Umsatz 2002 nach Anwendungen

(Vorjahreswerte in Klammern)



Vier Vertriebsziele 2002

Neukundengewinnung

Marktanteils-
gewinnung in
Wachstums-
regionen

Fokus
Vertrieb

Marktanteils-
gewinnung in
DEUTZ
Kernsegmenten

Solution Providing

Neue DEUTZ Power Pack Solutions



Power Pack 2012



Power Pack für Volvo



Vier Vertriebsziele 2002

Neukundengewinnung

Marktanteils-
gewinnung in
Wachstums-
regionen

Fokus
Vertrieb

Marktanteils-
gewinnung in
DEUTZ
Kernsegmenten

Solution Providing

Kennzahlenübersicht DEUTZ Konzern



DEUTZ Konzern: Kennzahlenübersicht		2002	2001	Veränderung
Absatz	Stück	154.032	146.645	7.387
Umsatz	Mio. €	1.160,9	1.184,9	-24,0
Operatives Ergebnis (EBIT)	Mio. €	41,0	27,9	13,1
Unternehmensergebnis	Mio. €	2,0	-31,8	33,8
Cashflow vor Finanzierungstätigkeit	Mio. €	37,7	-82,8	120,5
Netto-Finanzverschuldung	Mio. €	302,0	339,7	-37,7
Mitarbeiter (zum 31.12.)	Anzahl	5.470	5.979	-509

DEUTZ Re-Launch/5-Punkte-Programm



1

Fokussierung Modellpalette

2

Straffung Produktion

3

Schlankere Strukturen

4

Qualitätsoffensive

5

Forcierung Kooperationen

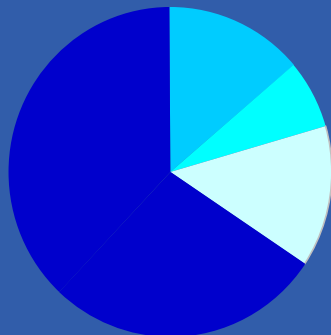
DEUTZ Re-Launch/5-Punkte-Programm



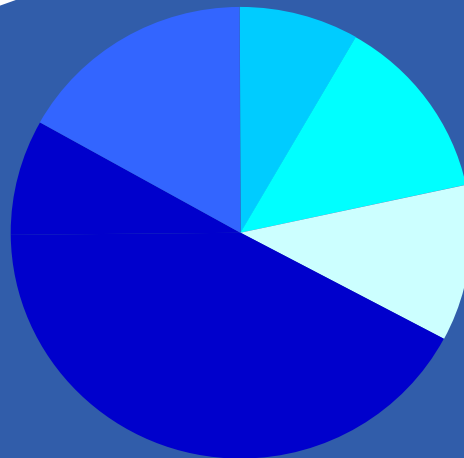
- Umsatz- Ergebnisverbesserung
- Gleichteileprogramm
- Gewährleistungsprogramm
- Personalabbau / Kosteneinsparung
- Fokussierung / Varianten

Ziel: 35 Mio.€
Ist: 46 Mio.€

Ziel: 14 Mio.€
Ist: 20 Mio.€

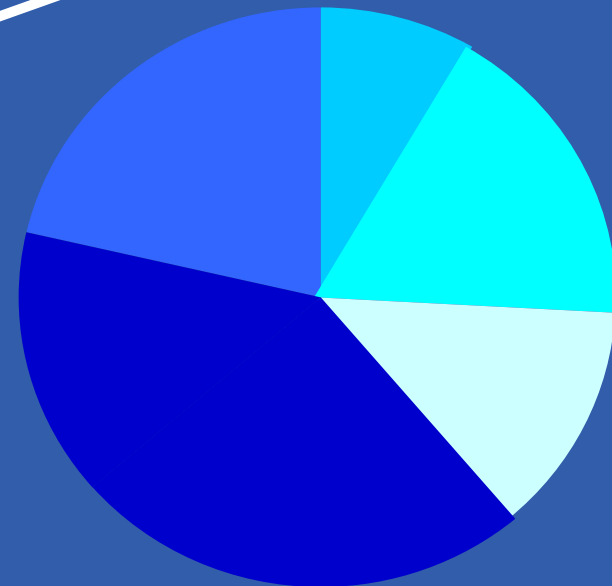


2001



2002

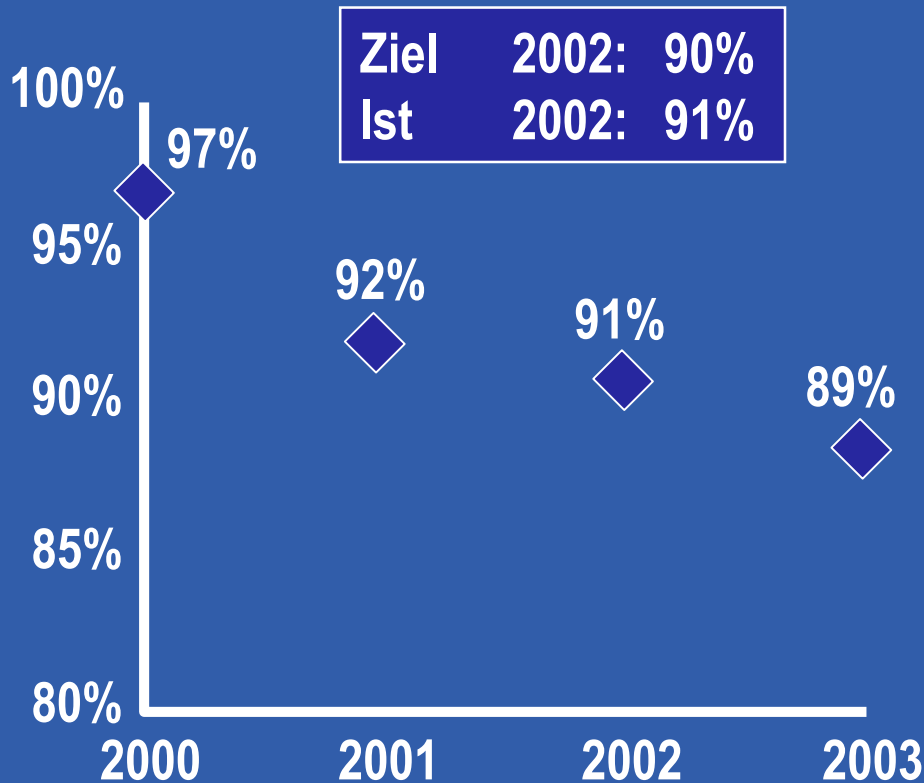
Ziel: 60 Mio.€



2003

Ergebnisverbesserung
gegenüber Plan 2001

Cost run rate



Cost run rate 2002

Definition Ist-Werte
(in Mio. €)

Materialaufwand 626,5

Personalaufwand 291,6

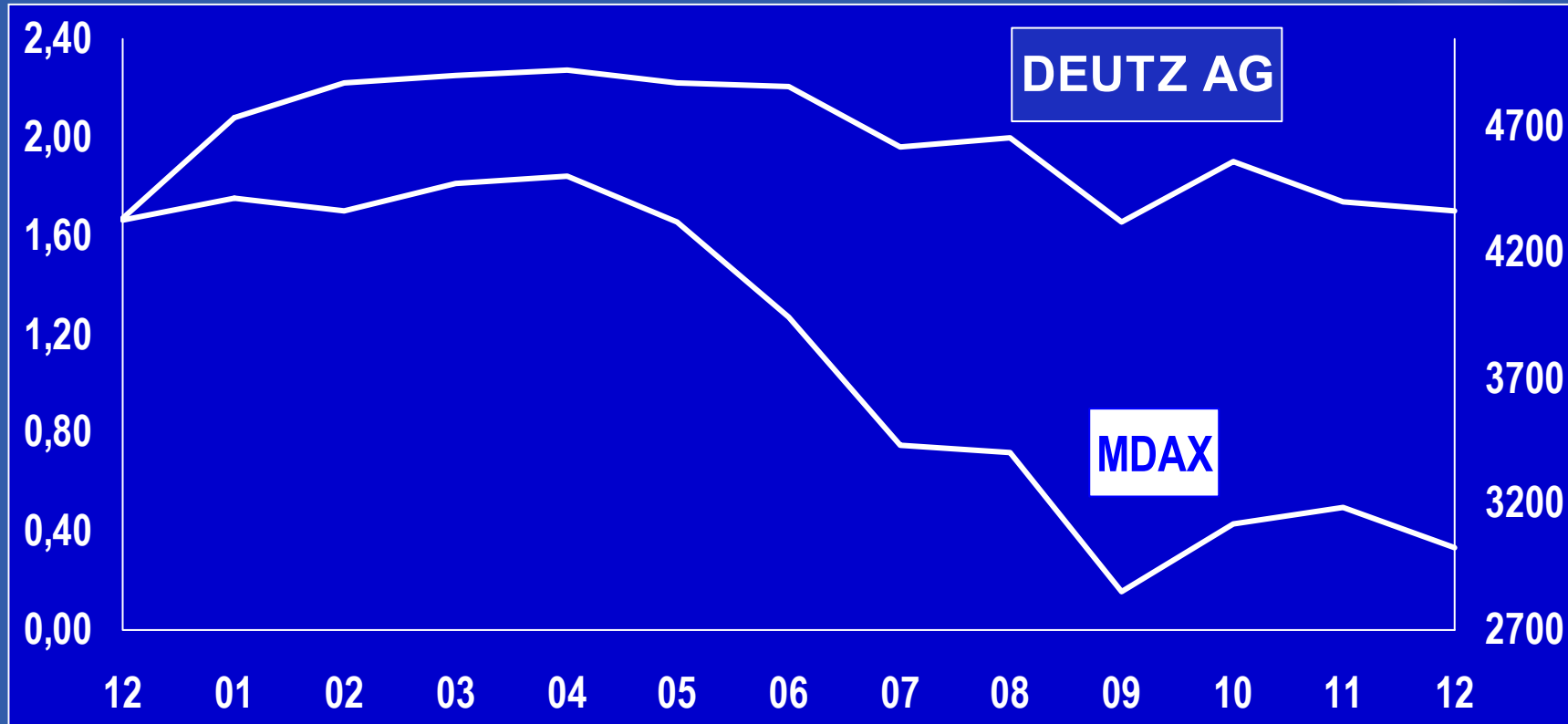
Sonst. betriebliche
Aufwände/Erträge 144,1

Total cost 1.062,2

Gesamtleistung 1.163,1

Cost run rate (% v. L.) 91%

Die DEUTZ Aktie



- ▶ DEUTZ ist seit dem 01. Januar 2003 zum Prime Standard zugelassen
- ▶ Die DEUTZ Aktie wird seit dem 24. März 2003 im SDAX notiert

Drei-Säulen-Strategie

Flüssigkeitsgekühlte Kompaktmotoren

Mittelfristiges Ziel: 150.000

- ▶ Wachstum mit Kooperationen
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage
- ▶ Einführung DCR®
- ▶ DEUTZ Solution Provider

Luftgekühlte Kompaktmotoren

Mittelfristiges Ziel: 50.000

- ▶ Fokussierung Vertrieb auf Osteuropa, China und Nordamerika
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage
- ▶ Weiterentwicklung 914 für Emissionsstufe III

Mittel- und Groß- Motoren

Mittelfristiges Ziel: 1.500

- ▶ Umsetzung Werksstrukturkonzept
- ▶ Entwicklung Common-Rail-System
- ▶ Ausbau Energie- und Marine-Geschäft

SERVICE

- ▶ Zentrallager-Konzept: Reduzierung der Vorräte um 50 %
- ▶ „Pull-through-Strategie“: verstärkte Vertriebsaktivitäten bei Betreibern
- ▶ Ausbau der eBusiness-Aktivitäten
- ▶ Erweiterung Produktpalette: Xchange-Programm, Service-Verträge, Fern-Diagnose

Flüssigkeitsgekühlte Kompaktmotoren

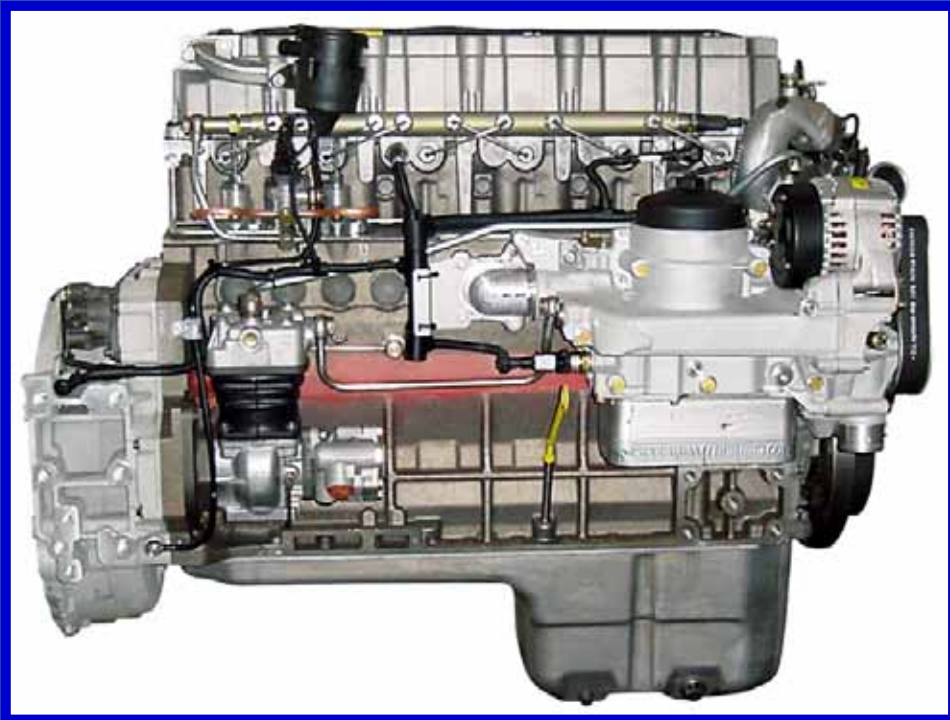


Flüssigkeitsgekühlte Kompaktmotoren

Mittelfristiges Ziel: 150.000

- ▶ Wachstum mit Kooperationen
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage
- ▶ Einführung DCR®
- ▶ DEUTZ Solution Provider

- ▶ DEUTZ Common-Rail-System und neuer Nutzfahrzeugmotor in Erprobungsphase



Luftgekühlte Kompaktmotoren



909

Luftgekühlte Kompaktmotoren

Mittelfristiges Ziel: 50.000

- ▶ Fokussierung Vertrieb auf Osteuropa, China und Nordamerika
- ▶ Konzentration von Fertigung und Montage
- ▶ Weiterentwicklung 914 für Emissionsstufe III

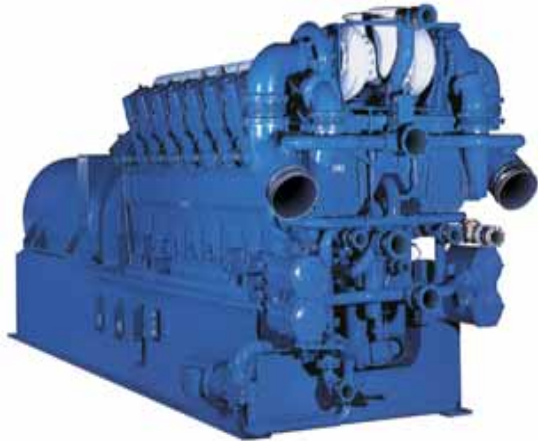


910



914

Mittel- und Großmotoren



TCG 2032

Mittel- und Groß-Motoren

Mittelfristiges Ziel: 1.500

- ▶ Umsetzung Werksstrukturkonzept
- ▶ Entwicklung Common-Rail-System
- ▶ Ausbau Energie- und Marine-Geschäft



TCG 2020

TCG 2016



Service



- ▶ DEUTZ Webshop für Ersatzteile und Merchandising-Artikel
- ▶ Xchange-Programm für Mittel- und Großmotoren

SERVICE

- ▶ Zentrallager-Konzept: Reduzierung der Vorräte um 50 %
- ▶ „Pull-through-Strategie“: verstärkte Vertriebsaktivitäten bei Betreibern
- ▶ Ausbau der eBusiness-Aktivitäten
- ▶ Erweiterung Produktpalette: Xchange-Programm, Service-Verträge, Fern-Diagnose



DEUTZ
the engine company.

Wir setzen Maßstäbe und gestalten die Zukunft



**Auf Wiedersehen zur
Hauptversammlung 2004
24. Juni 2004 - koelnmesse**