



## Ralentissement des ventes au premier trimestre Attentisme accentué par l'incertitude macro-économique

- Chiffre d'affaires de 130M€ au T1'25, en recul de 43%, marqué par le ralentissement attendu de la demande sur l'ensemble des marchés du nautisme ainsi que les impacts anticipés de la poursuite du déstockage du réseau (-40M€ sur le trimestre) et du changement d'ERP
- Préservation d'une trésorerie nette solide (240M€ à fin mars) grâce aux mesures d'adaptation des cadences de production
- Point bas attendu au premier semestre, tant en chiffre d'affaires qu'en rentabilité, avant une reprise progressive à partir du second, impulsée par le lancement de 20 nouveautés

« L'environnement macro-économique, en particulier l'incertitude sur les droits de douane aux Etats-Unis et ses conséquences sur l'économie mondiale, augmente l'attentisme de nos clients et de nos distributeurs sur ce premier semestre, qui devrait être déficitaire.

Dans ce contexte, le Groupe se concentre sur trois priorités : soutenir et développer son réseau de distribution, accélérer ses développements produits et poursuivre l'adaptation de sa structure de coûts à l'évolution des marchés.

Le second semestre sera marqué par le lancement et la montée en cadence de 20 nouveaux modèles de 8 à 24 mètres. Cette offre soutiendra à la fois la montée en gamme du Groupe et le renouvellement de son offre d'entrée de gamme, permettant ainsi d'amorcer un rebond d'activité, alors que les stocks des concessionnaires seront normalisés, » a déclaré Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau.

En M€	2025 1 <sup>er</sup> trim.	2024 1 <sup>er</sup> trim.	Variations	
			Données publiées	Change constant
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>130,4</b>	<b>228,8</b>	<b>- 43,0%</b>	<b>- 43,6%</b>
Voile	54,2	111,3	- 51,3%	- 51,4%
Moteur	70,5	109,6	- 35,7%	- 36,6%
Autre	5,7	7,8	- 27,2%	- 31,1%

Sur ce premier trimestre peu significatif compte tenu de la saisonnalité de notre activité, le chiffre d'affaires du Groupe s'est replié de 43% à 130,4M€. Le ralentissement attendu de la demande sur l'ensemble des segments de marché du nautisme a été accentué par l'incertitude sur les droits de douanes américains. Celle-ci a conduit les concessionnaires à poursuivre la réduction des stocks dans leur réseau de distribution (-40M€ sur le trimestre, en ligne avec la prévision de 50-100M€ sur l'exercice). Le niveau des ventes de voiliers sur la période a également été affecté, pour environ 20M€, par l'arrêt de production planifié et le redémarrage progressif du site de Bordeaux, nécessaires au lancement d'un nouvel ERP.

Le marché de la voile connaît un net ralentissement de la demande, en particulier sur le segment des multicoques. La demande des loueurs professionnels a chuté de 59%, notamment en raison de la fin de certains dispositifs de subvention comme en Grèce. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de

l'activité Voile s'est contracté de 51% sur le trimestre, comparé à une base de référence particulièrement élevée.

Sur le marché des bateaux moteurs, les ventes aux clients finaux se sont repliées de près de 19% sur le trimestre, en raison principalement du ralentissement de la demande sur les segments du Dayboating en Europe. Sur les segments du Motor Yachting, les ventes du réseau de distribution sont restées globalement stables par rapport au premier trimestre 2024, l'attentisme observé aux Etats-Unis ayant été compensé par une demande encore soutenue dans le reste du monde. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de l'activité Moteur, la plus affectée par les variations de stocks chez ses concessionnaires, a reculé de 36% sur le trimestre. Les marques américaines ont néanmoins enregistré une première inflexion de leur niveau de facturation, supérieur à l'exercice précédent pour le deuxième trimestre consécutif.

Par ailleurs, les mesures d'adaptation de la structure de coût et des capacités de production sur le trimestre ont permis au Groupe de préserver une trésorerie nette solide de plus de 240M€ à fin mars 2025.

En M€	2025 1er trim.	2024 1er trim.	Variations	
			Données publiées	Change constant
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>130,3</b>	<b>228,8</b>	<b>- 43,0%</b>	<b>- 43,5%</b>
Europe	72,8	126,1	- 42,3%	- 42,4%
Amériques du Nord & Centrale	33,1	56,7	- 41,6%	- 43,3%
Autres régions	12,6	17,5	- 27,7%	- 27,9%
Flottes	11,8	28,5	- 58,5%	- 58,5%

## Perspectives

Alors que la demande a faibli sur l'ensemble des marchés du nautisme, l'incertitude sur les droits de douanes pourrait retarder la reprise des exportations vers les Etats-Unis et accentuer le ralentissement de la demande observé en Europe. S'il est encore trop tôt pour évaluer les impacts de ce contexte géopolitique sur le niveau de chiffre d'affaires (attendu à ce stade entre 900 millions et un milliard d'euros sur l'exercice), le Groupe a décidé d'accompagner son réseau de distribution américain en supportant une partie des taxes d'importation. Ces mesures, qui visent à réduire l'impact à court terme des incertitudes liées aux barrières douanières sur la demande de ses clients, pourraient affecter le résultat opérationnel courant du Groupe de près de 10M€ en 2025.

Si le ralentissement de l'activité restera marqué sur le premier semestre, y compris notamment sur les segments de la Voile Multicoque, le Groupe poursuit l'accélération du lancement de ses nouveaux modèles afin d'impulser une reprise progressive sur chaque segment lors du second semestre, et ce alors que les stocks concessionnaires seront normalisés.

Cette accélération vise tout d'abord à poursuivre le renforcement du positionnement premium sur chacun des marchés. L'annonce récente par la marque BENETEAU du renouvellement de la gamme Gran Turismo sur les segments du Motor Yachting complète à ce titre les précédentes communications relatives à la montée en gamme du Groupe avec les modèles Lagoon 82, Beneteau First 60, Prestige M7 ou Fourwinns TH32 et H33 qui seront présentés lors des salons de Cannes et de Paris 2025.

Cette accélération vise par ailleurs à renouveler l'offre d'entrée de gamme afin de redynamiser la demande en volumes. Le Lagoon 38 a ainsi reçu un très bon accueil lors du dernier salon international du multicoque à la Grande Motte. C'est également le cas de l'EXCESS 13 dévoilé et primé dès son lancement au cours de ce même salon, tandis que la marque débutait la commercialisation de son premier modèle de catamaran équipé de propulsion électrique.

L'Assemblée Générale mixte des actionnaires se tiendra le 19 juin 2025.

Conformément aux dispositions des articles L. 22-10-38-1 et R. 22-10-29-1 du Code de commerce, il sera procédé à la retransmission audiovisuelle en direct de l'Assemblée Générale dans son intégralité. Les actionnaires souhaitant accéder à la retransmission en direct pourront obtenir le lien de connexion sur le site internet de la Société dans la rubrique Assemblée Générale Mixte 2025. Un enregistrement de l'Assemblée générale sera consultable au plus tard sept jours ouvrés après la date de l'Assemblée et pendant une durée de deux ans sur le site Internet de la société.

Le Groupe Beneteau communiquera après clôture de la Bourse :

- le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2025 le 24 juillet 2025, et
- les résultats semestriels 2025 le 24 septembre.

\*  
\*       \*  
\*

## LEXIQUE FINANCIER

**A taux de change constant (TCC) :** variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1<sup>er</sup> janvier 2025 – 31 mars 2025 convertis au taux de change de la même période en 2024 (1<sup>er</sup> janvier 2024 – 31 mars 2024).

## A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans l'industrie nautique. Fort d'une présence industrielle internationale avec 16 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 Md€ en 2024 et emploie plus de 6500 collaborateurs, principalement en France, aux États-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – Bringing dreams to water – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses neuf marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

## CONTACTS – GROUPE BENETEAU

### RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan

b.bidan@beneteau-group.com  
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

### RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ

c.duflocq@beneteau-group.com  
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

### CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS

y.coicaud-thomas@beneteau-group.com  
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319  
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)