

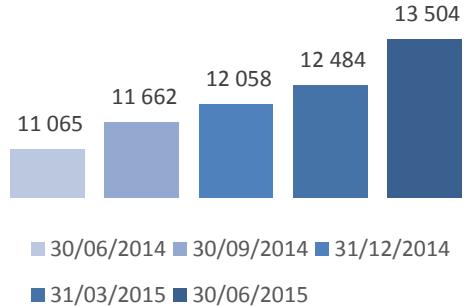
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 : +48% Trajectoire conforme à nos ambitions de croissance

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets et services connectés dédiés à la santé, annonce ses revenus du 1^{er} semestre 2015. À 3.002 k€ sur les 6 premiers mois de l'année, le Groupe enregistre une croissance soutenue et purement organique de ses facturations (+48% par rapport au 1^{er} semestre 2014) grâce à une très bonne dynamique de l'activité B2C au cœur de la stratégie de développement.

Produits d'exploitation en k€ - normes comptables françaises - données non auditées	2014	2015	Variation
1 ^{er} semestre	2.036	3.002	+48%

13.504 abonnés BtoC à fin juin 2015.

En B2C (56% des revenus), Bluelinea a connu une dynamique commerciale sans précédent au 1^{er} semestre 2015 avec plus de 1.400 recrutements nets d'abonnés en seulement 6 mois. Cette croissance forte illustre la pertinence des choix stratégiques du Groupe, à travers notamment l'enrichissement continu de l'offre : création de Packs Domotique, développement de nouvelles offres de soins à domicile, etc.



Dans le même temps, le revenu moyen mensuel par abonné (ARPU), s'inscrit en légère progression par rapport au 1^{er} semestre 2014 à plus de 20 € HT.

Afin d'accompagner et de pérenniser cette croissance, Bluelinea a consolidé son réseau de plateformes de coordination 24h/24, 7j/7 en installant sa base francilienne sur le site de Paris Innovation Boucicaut et en ouvrant une nouvelle base à Limoges pour une plus grande proximité avec ses abonnés du Grand Sud-Ouest. Cette dynamique initie le développement de nouvelles offres à destination, tant des particuliers que des professionnels du secteur de la Silver Economie.

Dès la fin de l'année, Bluelinea bénéficiera de l'apport additionnel des partenariats stratégiques signés autour de la plateforme collaborative SilverAlliance (portail de services imaginé par O2 et Bluelinea) et avec le Groupe APICIL pour la commercialisation de packs « Jeune retraité » auprès des 50.000 entreprises clientes du 5^{ème} groupe de protection sociale français.

De son côté, l'activité B2B, réalisée avec les établissements de soins, reste toujours très dynamique – 44% de la facturation – portée par le développement de nouvelles offres dédiées : communication, sécurité, domotique.

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 13.500 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 36 90