

## La révolution BlueKyss : Nettoyer en 2 minutes une prothèse dentaire, à domicile comme en EHPAD.

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » propose des services connectés pour accompagner la famille à domicile. La société est heureuse d'annoncer aujourd'hui la commercialisation de BlueKyss - une solution simple et réellement efficace pour le nettoyage des prothèses dentaires – qui s'intègrera parfaitement au bouquet de services BlueHomeCare à destination des personnes fragiles et dépendantes.

### Une intégration logique dans le bouquet de services innovants BlueHomeCare



Convaincu de la pertinence de cette solution et de la nécessité d'améliorer l'hygiène bucco-dentaire des personnes fragiles, le Groupe Bluelinea a décidé de favoriser l'accès à cette solution aux particuliers comme aux professionnels, en s'appuyant notamment sur les 15.000 familles qu'il accompagne jour et nuit et les 600 établissements équipés de l'une de ses solutions. « Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de participer au déploiement de l'offre BlueKyss, conçue à partir de la technologie C2S, auprès du grand public comme des établissements, et ainsi d'engager une nouvelle dynamique autour de l'hygiène bucco-dentaire des seniors » précise Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea.

### BlueKyss en abonnement mensuel : un modèle économique éprouvé

Cette offre, proposée aux particuliers sous la forme d'un abonnement mensuel de 30€ TTC/mois, s'inscrit dans la continuité du modèle économique développé par Bluelinea pour rendre accessible au plus grand nombre l'ensemble de ses solutions. En parallèle, BlueKyss sera également commercialisé à l'achat sur Amazon dans les prochains jours au prix de 990€ TTC. Des packs spécifiques à destination des EHPAD sont en cours d'élaboration.

La solution, innovante et élaborée sous la supervision de 2 chirurgiens dentistes et d'un ingénieur répond à un besoin déterminant dans l'hygiène et la santé des personnes âgées : améliorer le confort et l'hygiène buccale des porteurs de prothèses dentaires. Notre partenaire technologique C2S a mis au point une solution permettant le nettoyage quotidien de tous les types de prothèses dentaires amovibles. Son système innovant, rapide et économique de nettoyage par brossage doux des prothèses dentaires grâce à des aiguillettes d'alliage spécial contribue à la pérennisation des prothèses dentaires.

### Un système de nettoyage professionnel pour nettoyer tous les types d'appareils et prothèses dentaires.

Destiné à faciliter les soins bucco-dentaires au sein des établissements de santé mais également à domicile, l'entretien régulier des prothèses dentaires par la solution BlueKyss permet une baisse significative des bactéries, limitant ainsi certaines pathologies systémiques et améliorant l'état général des personnes en perte d'autonomie. Pour Eric Chapotat, Co-Fondateur de C2S, « la solution, aujourd'hui déployée dans plus d'une centaine de maisons de retraite, bénéficiera de la couverture nationale de Bluelinea et de son expertise dans l'accompagnement des particuliers pour contribuer à la bonne hygiène bucco-dentaire du plus grand nombre ».

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 15.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'«EHPAD à domicile», s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME.

Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)

Pour plus de détails sur la technologie : [www.c2s-medical.com](http://www.c2s-medical.com)

**Contacts Investisseurs :**

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
ACTUS finance & communication  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 53 67 36 78

**Contacts Presse :**

Adrien WESTERMANN  
Directeur de la Communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Vivien FERRAN  
ACTUS finance & communication  
[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)  
01 53 67 36 34