

Projet de partenariat stratégique majeur entre Bluelinea et le groupe Hager.

Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, et Hager Group envisagent un partenariat stratégique majeur s'articulant autour de :

- la création d'une société commune pour le déploiement de l'offre Bluelinea en Allemagne ;
- l'entrée de Hager Group au capital et au Conseil de surveillance de Bluelinea.

Une vision commune dans le domaine du maintien à domicile.

Hager Group se positionne aujourd'hui comme un des fournisseurs leaders de solutions et de services pour les installations électriques dans les bâtiments. Fort de 11.650 collaborateurs et de 28 sites de production dans 11 pays, le Groupe allemand a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2015.

Dans le cadre de son plan stratégique de développement, Hager Group a défini 4 axes prioritaires dont l'un porte sur les services. Dans le cadre de cette approche services, les technologies d'assistance à l'autonomie à domicile ("AAL" pour "Ambient Assisted Living") en constitueront un des piliers clés.

Hager Group et Bluelinea partagent en effet cette vision que la plupart des Seniors souhaitent continuer à vivre chez eux malgré le handicap qu'entraînent les problèmes liés à la santé.

Dans ce contexte, Hager Group concentre aujourd'hui une partie de ses travaux de recherche et de développement sur ces technologies d'assistance à l'autonomie à domicile.

Conscient que ces nouvelles technologies doivent être associées à des offres de services d'accompagnement, Hager Group s'est naturellement rapproché de Bluelinea, opérateur reconnu en France, dans une perspective d'expansion et de renforcement des activités de cette division. En connectant ses systèmes intelligents aux plateformes de téléassistance 24/7 de Bluelinea, Hager Group pourra ainsi atteindre son objectif : aider les Seniors à rester en contact permanent avec leurs familles, leurs amis, le personnel de soin et les fournisseurs de services spécialisés.

Un déploiement international initié par l'Allemagne.

Au terme de plusieurs mois de travail conjoint, Bluelinea et Hager Group ont confirmé la convergence de leurs stratégies et leur capacité à bâtir une offre commune. Les deux partenaires ont ainsi prévu de déployer, au travers d'une société commune à créer, l'offre de Bluelinea sur le marché allemand. Cette société commercialiserait, sur la base d'objets connectés dédiés à la santé, une offre de services de maintien et de soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes.

Cet accord permettrait de valoriser immédiatement l'expertise de Bluelinea, au travers du déploiement international de l'offre BlueHomeCare®, et de s'appuyer sur la puissance financière d'Hager Group.

Cette première étape devrait donner lieu à un déploiement progressif de cette co-entreprise à l'international. Aujourd'hui, les offres de produits et de services d'Hager Group sont commercialisées dans 129 pays.

Une prise de participation et une entrée au Conseil de Surveillance.

Témoignage supplémentaire de cet engagement fort de Hager Group aux côtés de Bluelinea, le groupe allemand va prendre une participation au sein de l'entreprise française.

Sous réserve de la réalisation d'un certain nombre de conditions suspensives, et notamment l'accord des actionnaires de Bluelinea lors de la prochaine Assemblée Générale convoquée le 27 juin prochain, Hager Group souscrirait à une augmentation de capital réservée de 3 M€. En pratique, le Groupe acquerrait alors 400.000 actions nouvelles assorties d'autant de bons de souscriptions (ABSA) émises au prix unitaire de 7,50 €. A l'issue de cette opération, Hager Group détiendrait 12,54 % du capital et 8,85 % des droits de vote de Bluelinea sur la base du capital existant à ce jour.

Chaque BSA permettrait d'acquérir une action nouvelle au prix unitaire de 10,00 €, soit une levée de fonds additionnelle potentielle de 3,9 M€. Une partie de ces BSA serait rétrocédée par Hager Group à l'équipe de direction de Bluelinea, le cas échéant sous réserve de l'atteinte d'objectifs.

Lors de l'Assemblée Générale précitée, il sera également proposé de nommer un représentant de Hager Group au Conseil de surveillance de Bluelinea.

La signature par Hager Group et les actionnaires fondateurs de Bluelinea d'un pacte d'actionnaires ayant pour objet de gouverner leurs relations au sein de Bluelinea interviendrait également concomitamment.

Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, déclare : « *Je suis très heureux qu'un groupe aussi puissant et ambitieux qu'Hager ait accepté de s'associer à Bluelinea dans une stratégie gagnant – gagnant. Nous allons pouvoir conserver l'agilité d'une entreprise innovante et indépendante tout en nous assurant la capacité de déploiement à l'international d'un grand groupe reconnu. Nous apportons à Hager notre parfaite connaissance du monde de la Silver Economie et un modèle économique, celui de l'abonnement à un bouquet de services, qui a fait ses preuves et déjà trouvé son marché en France.* »

Alexis Westermann, Président du Conseil de Surveillance de Bluelinea, ajoute : « *Nous avons souhaité nous rapprocher d'un actionnaire solide et reconnu, qui partage notre vision stratégique et décuple notre capacité de développement. L'entrée d'un actionnaire industriel au capital, aux côtés de la famille Westermann et du management, et sa représentation au Conseil de Surveillance sont des signaux forts qui assurent la pérennité de notre entreprise et sa capacité à mener à bien son plan de marche à moyen terme.* »

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 15.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'«EHPAD à domicile», s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com / 01.76.21.70.60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr / 01.53.67.36.78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com / 01.76.21.70.60

Vivien FERRAN
ACTUS finance & communication
vferran@actus.fr / 01.53.67.36.34