

Augmentation de 83% des abonnés en un an, grâce notamment à l'acquisition de Securitas Téléassistance

Bluelinea, opérateur majeur de la filière « Silver Économie » en France, annonce la finalisation, le 31 décembre 2021 à minuit, de l'acquisition de la société Securitas Téléassistance. Cette opération stratégique, dont le principe et les modalités ont été annoncés le 25 novembre 2021, permet à Bluelinea de passer le cap des 50 000 familles accompagnées au quotidien et de se hisser dans le Top 5 sur le marché français de la téléassistance.

En un an, Bluelinea est ainsi passé de 28 588 familles accompagnées, jour et nuit, grâce au déploiement des solutions et services « HELP », à 52 473 abonnés à fin 2021, soit une augmentation de 83%.

Sur un marché français de la téléassistance estimé à près de 90 M€ par an pour plus de 700 000 abonnés accompagnés, Bluelinea termine ainsi l'année 2021 avec une part de marché de plus de 7%.

Une opération relative dès 2022

Cette acquisition, dont le montant reste confidentiel, est autofinancée avec un échéancier de versement des fonds sur 2021 et 2022 compatibles avec les flux de trésorerie prévisionnels de l'entreprise. Le 1^{er} versement est intervenu le 29 décembre 2021 et a été couvert par le produit de la cession, le 19 novembre 2021, de 120 000 actions Bluelinea autodétenues afin de ne pas impacter la trésorerie dévouée à l'activité.

Afin d'optimiser l'intégration des équipes de Securitas Téléassistance (21 personnes), Bluelinea a mis en œuvre un plan d'optimisation de son organisation et de ses coûts dont l'objectif est de générer une économie récurrente de coûts d'exploitation de 1,4 M€ en année pleine dès 2022. Aucun investissement additionnel n'est ainsi à prévoir pour accompagner ce changement d'échelle.

Ainsi, avec un chiffre d'affaires additionnel de 2,1 M€ pour un EBITDA normatif¹ de 0,5 M€², l'acquisition de Securitas Téléassistance est une opération immédiatement créatrice de valeur. Elle aura un impact positif sur les résultats de Bluelinea et contribuera à l'atteinte d'un EBITDA positif fin 2022.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires annuel 2021, le mardi 4 janvier 2022 (avant Bourse)

A propos de Bluelinea :

« Prendre soin de ses proches, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile ou en établissement » est la mission principale de Bluelinea, première SilverTech cotée sur Euronext Growth.

L'activité « Seniors & Domicile » accompagne, jour et nuit, des familles et leurs ainés grâce au déploiement des solutions et services « HELP ». En parallèle, l'activité « Établissements connectés » protège les résidents tout en assistant les soignants et personnels de Colocations entre seniors, Résidences Services, EHPAD, centres spécialisés du Handicap ou plus largement d'établissements de santé grâce à la solution modulaire inédite « SERENEÀ® ».

Fort de cette expertise complémentaire de solutions et de services dédiés au parcours du « bien vieillir », Bluelinea se positionne comme un acteur phare auprès des familles, avec bienveillance et responsabilité.

Contacts Investisseurs :

Eric Gbianza
Directeur Financier
eric.gbianza@bluelinea.com
+33.1.76.21.70.60

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
+33.1.53.67.36.78

Contacts Presse :

Laurent Levasseur
Président du Directoire
laurent.levasseur@bluelinea.com
+33.1.76.21.70.60

Fatou-Kiné N'Diaye
Relations Presse
fndiaye@actus.fr
+33.1.53.67.36.34

Euronext



¹ EBITDA normatif = résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements, provisions et frais de Groupe

² Données 2020