



1^{ER} SEMESTRE 2022
Forte progression de l'ensemble des résultats
Poursuite de l'accélération confirmée

En M€	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	6,03	9,05
EBITDA	1,14	1,89
ROC	0,86	1,72
Résultat Net (part du Groupe)	0,84	1,49

Solide croissance semestrielle à + 50%

BOA Concept, accélérateur du e-commerce, innovant et spécialiste de l'intralogistique (FR0011365907 - ALBOA) présente sur le premier semestre 2022 un chiffre d'affaires de 9,0 M€ en très nette progression de 50% par rapport au S1 2021.

Outre l'accélération des ventes, la période a été marquée par l'optimisation et l'agrandissement de l'outil industriel et le recrutement de talents pour accompagner cette croissance. La société a su démontrer sa capacité à valoriser ses solutions grâce à une innovation en pointe tout en contrôlant ses coûts afin d'atténuer les tensions sur les approvisionnements.

Très forte croissance de l'ensemble des résultats

L'EBITDA s'élève à 1,89 M€ contre 1,14 M€ en juin 2021, soit un taux d'EBITDA légèrement supérieur à 20%. Ce bon résultat atteste d'une gestion rigoureuse de la croissance, avec un effort particulier sur le pilotage des achats et charges externes.

Le résultat courant opère un quasi doublement à 1,72 M€ vs 0,86 M€ au premier semestre 2021, le Résultat Net s'élève à 1,49 M€ soit une progression de 77 %.

La trésorerie disponible est solide et s'élève à 12 M€ au 30 juin 2022.

Une rentabilité conservée grâce à un pilotage fin des dépenses

Grâce à une stratégie pertinente et à un pilotage fin, BOA Concept avance de manière prudente dans un contexte difficile. Le premier semestre est caractérisé par une forte proportion de vente de systèmes qui a impacté la marge de façon positive. Le second semestre verra une part plus importante de négoce à plus faible marge. La rentabilité de l'année sera ainsi comparable à celle de 2021.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La création d'un service dédié à la gestion des achats et approvisionnements a permis à BOA Concept de bien piloter sa *supply chain* et ainsi d'amortir l'impact des fluctuations des prix des matières premières et les pénuries sur certains composants.

BOA concept a également su mettre à profit son savoir-faire en matière de *supply chain* pour optimiser son propre outil de production, avec en particulier la mise en place d'une ligne d'assemblage en série.

A propos de Boa Concept

BOA Concept, fondée en 2012, est un accélérateur du e-commerce, innovant et spécialiste de l'intralogistique, cotée sur le marché Euronext Growth. Les installations BOA Concept fonctionnent sur le principe des objets intelligents (IOT) grâce à une intelligence embarquée et ont su convaincre de grands noms de la logistique et du e-commerce en France, Europe et Afrique du Nord. Grâce à la facilité de réemploi de ses solutions made in France, l'entreprise s'inscrit totalement dans une politique RSE (#reUse). En s'appuyant sur une conception modulaire et facile à mettre en œuvre, l'entreprise démocratise l'accès à l'automatisation en proposant une gamme de convoyeurs modulaires intelligents et un système de stockage robotisé. Animée par une équipe de 75 personnes, dont la moitié aux bureaux d'études et la R&D, BOA Concept s'appuie sur des valeurs de Flexibilité, Réactivité et d'Innovation.

Plus d'information sur : www.boa-concept.com

Contacts

BOA CONCEPT

22 rue de Méons | 42000 Saint-Etienne (France) | Tél. : +33(0)4 77 50 21 24 | contact@boaconcept.com

Twitter : @BoaConcept | LinkedIn : BOA CONCEPT

BOA CONCEPT SA à Conseil d'Administration au capital de 969 731 euros | RCS 752 025 908 Saint-Etienne

Nawel BEKKAYE | BOA CONCEPT | + 33 (0)6 43 87 08 75 | nawel.bekkaye@boaconcept.com

AELIUM FINANCE & COMMUNICATION

Valentine BOIVIN | Jérôme GACOIN | +33(0)1 75 77 54 65 | boaconcept@aelium.fr

