



Halbjahresergebnisse 2020

DFV Deutsche Familienversicherung AG

FRANKFURT/MAIN | 13. August 2020

Das führende InsurTech in Europa

Führendes InsurTech

Führend durch Wachstum

Trotz COVID-19 sind wir auf Kurs

+ 46.415

Neuverträge

114,3 Mio.€

Bestandsbeiträge

+15,5 Mio.€

neu generiertes
Prämienvolumen

+ 28,8 %

mehr gebuchte
Bruttobeiträge

+330 %

mehr Sach-
versicherungen

218 %

stabile
Solvenzquote

119,4 Mio.€

ausgeglichene
Kapitalanlage

60,5 %

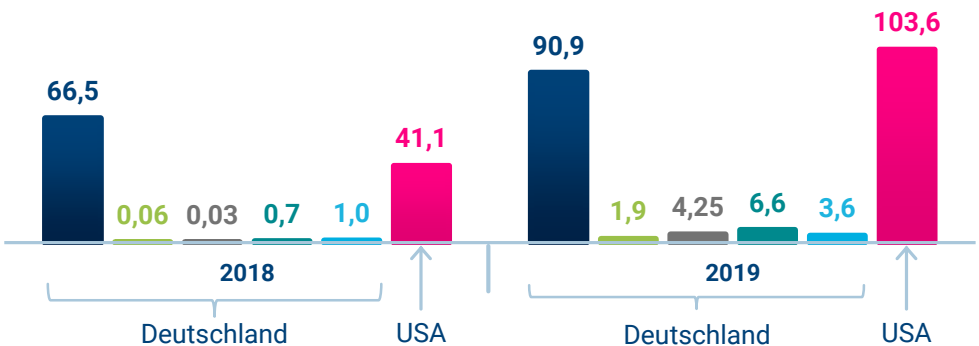
niedrige Schaden-
quote

Führend im bestehenden Geschäft

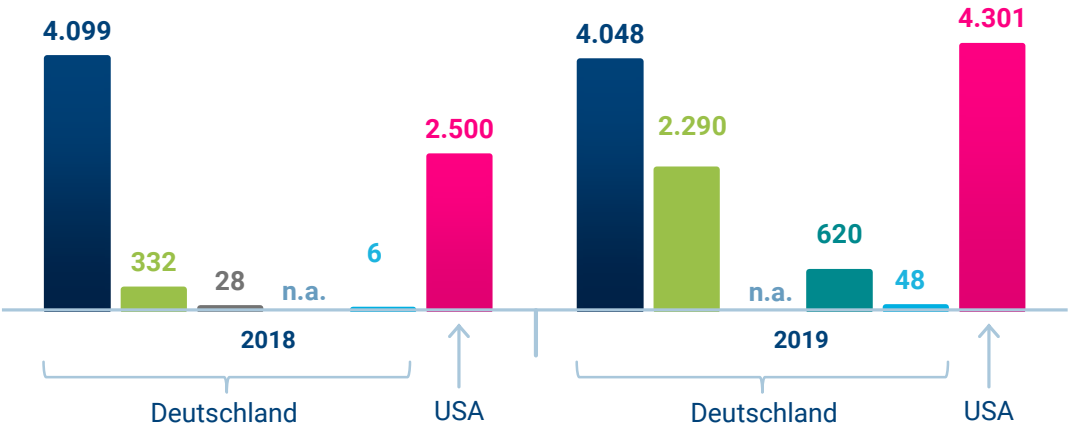
Fast immer einen Schritt voraus



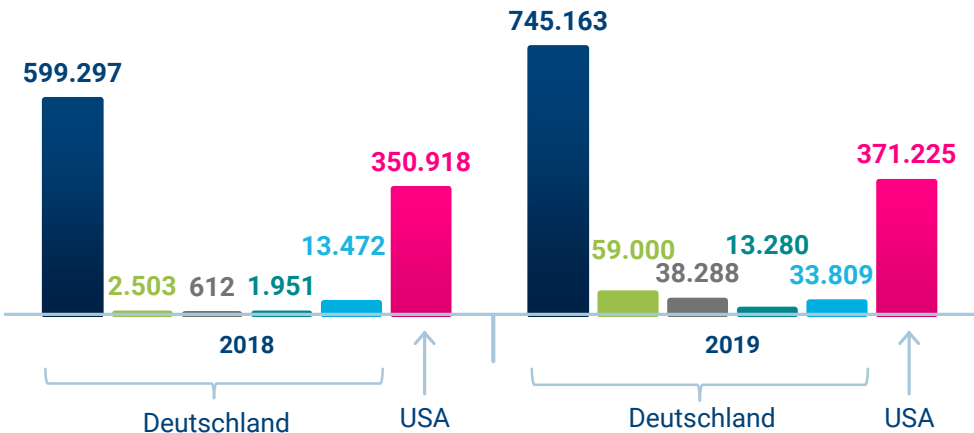
Gebuchte Bruttobeiträge in Mio. €**



Verträge pro Mitarbeiter**









Gebuchte Bruttobeiträge pro Mitarbeiter in €**



*Die Zahlen basieren auf öffentlich zugänglichen Quellen, die als zuverlässig gelten. Die DFV AG hat die Angaben auf Plausibilität, aber nicht auf Richtigkeit und Vollständigkeit geprüft.
** OnelInsurance gehört zur wefox-Gruppe und hat nur 13 Mitarbeiter. Die Tarife Verträge pro Mitarbeiter und gebuchte Bruttobeiträge pro Mitarbeiter berücksichtigen die Anzahl der Mitarbeiter von wefox, da OnelInsurance zur wefox-Gruppe gehört. Die gebuchten Bruttobeiträge und die Anzahl der Verträge beziehen sich auf OnelInsurance.

Der erste echte Vergleich mit einem börsennotierten InsurTech

H1 2020

| |  |  |
|---|---|---|
|  Bestandsbeiträge in Mio. € | 114,3 | 137,5 |
|  Kundenzuwachs 2019 – H1 2020 | 46.415* | 171.042* |
|  Gewinn in Mio. € | -4,1 | -51,1 |
|  Markt- kapitalisierung in Mio. € | ~330 | ~3.154 |

* Bestandskundenwachstum Lemonade und Neukundenwachstum bei DFV.

Bei den angegebenen Zahlen handelt es sich um die Ergebnisse des H1 2020. Lemonade veröffentlichte seine Zahlen am 12. August. Sie sind abrufbar unter: https://s24.q4cdn.com/139015699/files/doc_downloads/2020/08/Lemonade_Quarterly_Investor_Metrics_Q2_20.pdf

Führend durch Produktqualität

Wiederholt ausgezeichnete Produkte

TESTSIEGER

Stiftung Warentest

Finanztest

GUT (1,7)
DFV-KrankenGeld
(DFV-KG/40)
Im Test:
33 Krankentage-
geldtarife
32-jähriger Modellkunde
Modell 1
Ausgabe 06/2018
www.test.de

DFV-KrankenGeld

1. Mal

TESTSIEGER

Stiftung Warentest

Finanztest

SEHR GUT (0,8)
Aktuelles
Preis-Leistungs-Verhältnis:
SEHR GUT (0,8)
(KlinikSchutz Premium)
Im Test:
24 Zweibettzimmer
tarife
Ausgabe 07/2020
www.test.de

DFV-KlinikSchutz

2. Mal in Folge

TESTSIEGER

Stiftung Warentest

Finanztest

GUT (1,6)
(DFV-DeutschlandPflege Flex)
Im Test:
33 Pflegetagegeld-
tarife
55-jähriger Modellkunde
Modell 1
Ausgabe 02/2020
www.test.de

DFV-DeutschlandPflege

3. Mal in Folge

TESTSIEGER

Stiftung Warentest

Finanztest

SEHR GUT (0,5)
(ZahnSchutz Exklusiv 100)
Im Test:
249 Zahnzusatz-
versicherungen
Ausgabe 06/2020
www.test.de

DFV-ZahnSchutz

5. Mal in Folge

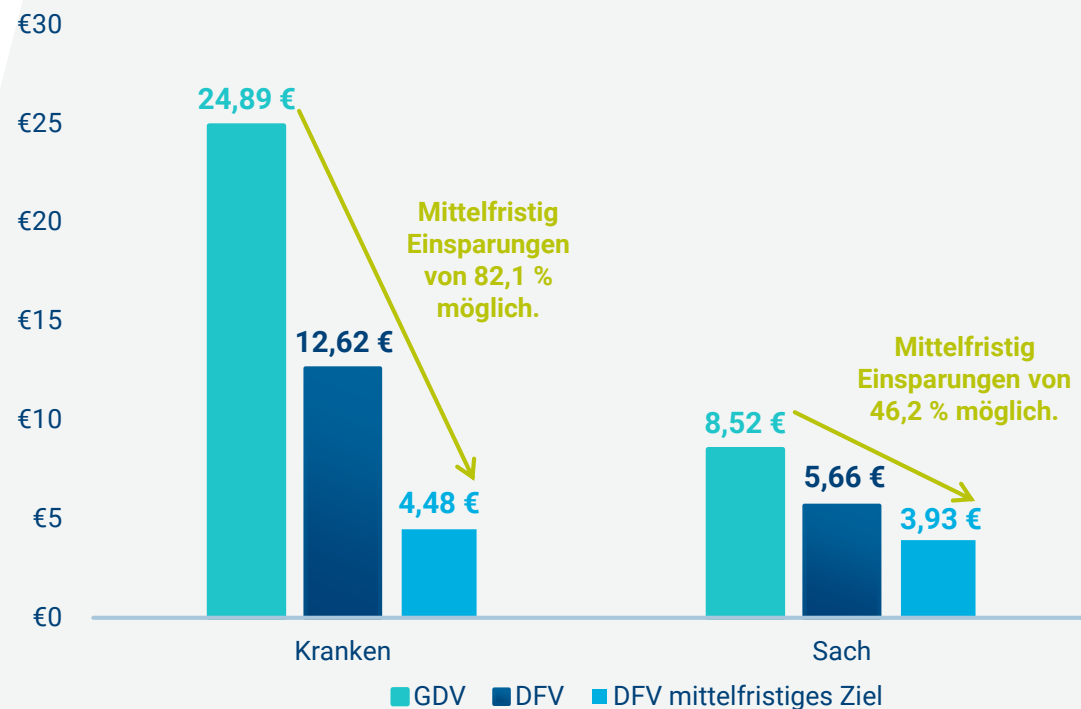
Volldigitale Produktentwicklung bei der DFV: Einfach.Vernünftig.

Kosteneffizient und skalierbar wachsen dank unseres IT-Systems

Sinkende IT-Kosten bei steigenden Kundenzahlen

- Unsere **IT-Kosten** pro versichertem Risiko sind **niedriger** als **der Durchschnitt der Versicherungsbranche**. Bei Krankenzusatzversicherungen ist die DFV **um 50 % günstiger**.
- Wir **planen**, etwa **8,5 Mio. €** für unsere IT auszugeben. Wenn wir unsere **IT-Kosten mit den Durchschnittswerten für die Versicherungsbranche** in Deutschland berechnen, würden die Ausgaben im Jahr 2020 bei rund **12,5 Mio. €** liegen.
- Während unsere **Kundenzahl mittelfristig** auf bis zu **2.000.000** steigen wird, werden unsere **IT-Kosten** auf fast 4,48 € pro versichertem Risiko (Gesundheit) und 3,93 € (Sachversicherungen) **sinken**.

Im Durchschnitt sind wir in unseren IT-Kosten um mehr als **50 % günstiger** als im Durchschnitt der Versicherungsbranche



* Daten des Geschäftsjahres 2019.

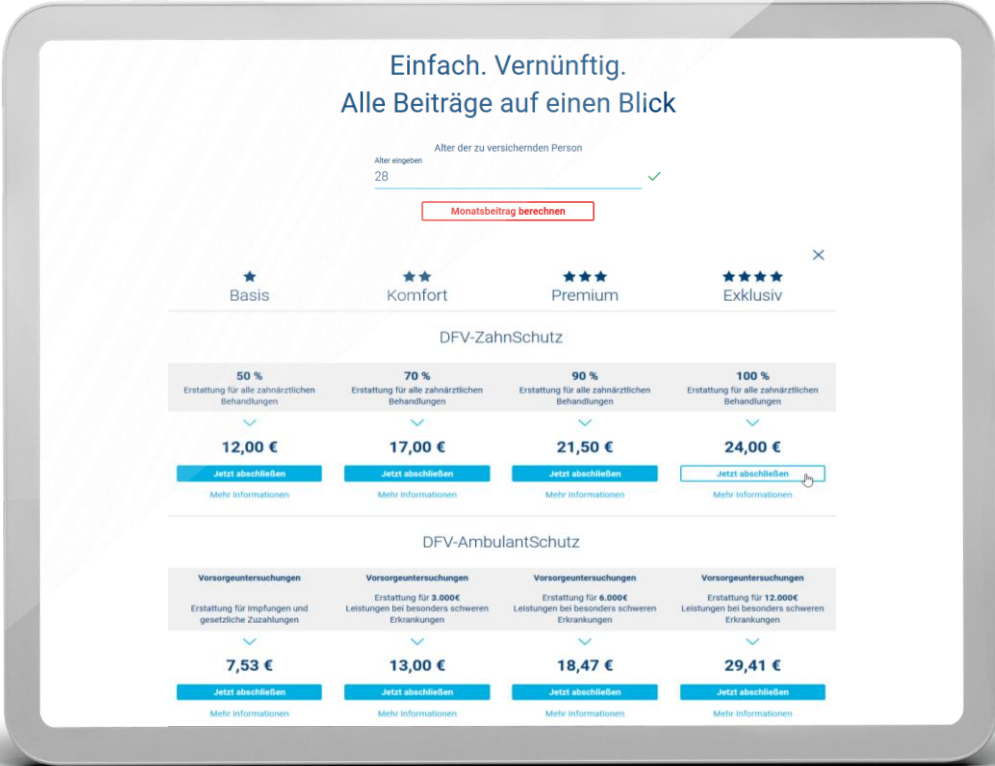
Einfache Produktauswahl über unsere Website

Kann kein anderer

1. Alter eingeben

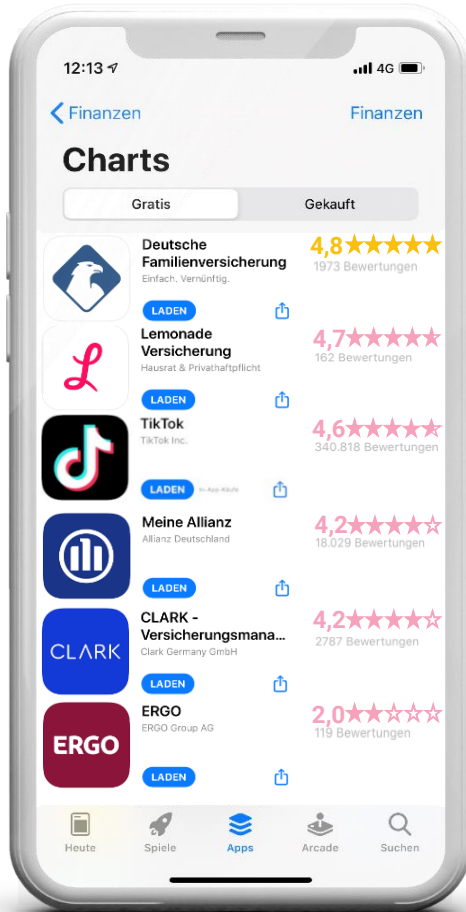


2. Produkt und Tarif auswählen



Die beste App – und die beliebteste

Unsere Kunden verdienen nur das Beste



Schnelle Bearbeitung & einfache Bed... 9. Apr.
★★★★★
weirdcatworld
Ich bin mit dem Service und allem drum herum mega zufrieden. Die Bearbeitung läuft schnell und auch die Bedienung über die App ist super! 🥰
Kann ich nur weiter empfehlen. 😊

Sehr gute App! Bin begeistert! Vor 1 J.
★★★★★
HI-DUS-85
Ich bin begeistert vom Design und der Usability dieser App. Meiner Meinung nach kann man eine App nicht besser gestalten. Das Einreichen einer Rechnung ist nun einfacher als ich mir zuvor erträumen konnte.

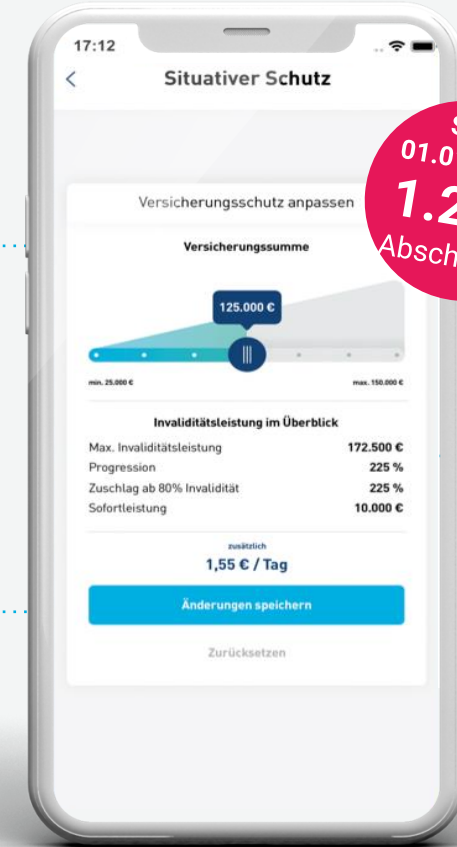
Top! Vor 1 J.
★★★★★
Tatiana-HH
Bin einfach nur begeistert, wie kundenfreundlich diese App ist! Wie einfach und schnell die Einreichung einer Rechnung al... ift. Vielen Dank für dieses Erlebnis. 😊

Über 48.000
Downloads

iOS: 27.000
Android: 21.000

Über 63.000
Rechnungen

iOS: 32.000
Android: 31.000



Seit
01.01.2020
1.200
Abschlüsse

... **Ausgezeichnete App**

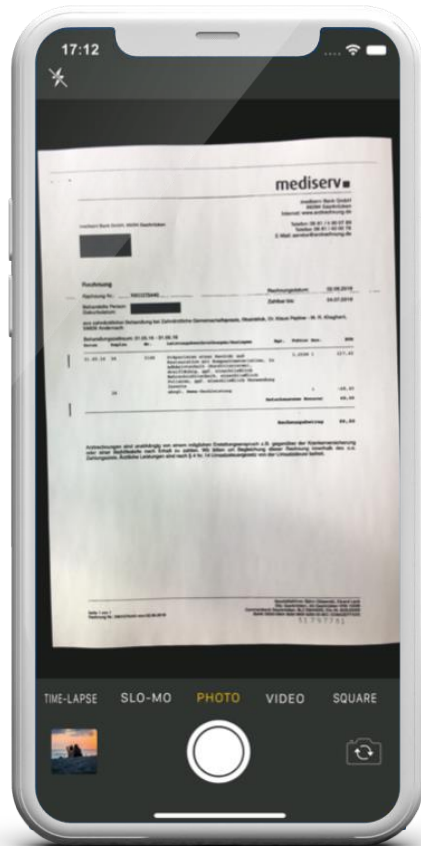
App Store: 4,8 Sterne
Google Play Store: 4,9 Sterne

Im Google Play Store sogar
mit 4,9 Sternen bewertet!

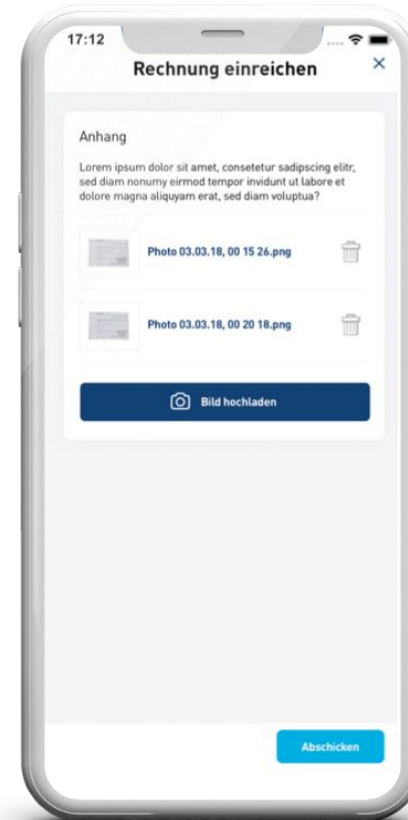
Einfacher als ein Selfie – unsere Schadenmeldung per App

Mehr Kundenzufriedenheit durch Digitalisierung

1. Rechnung fotografieren ✓

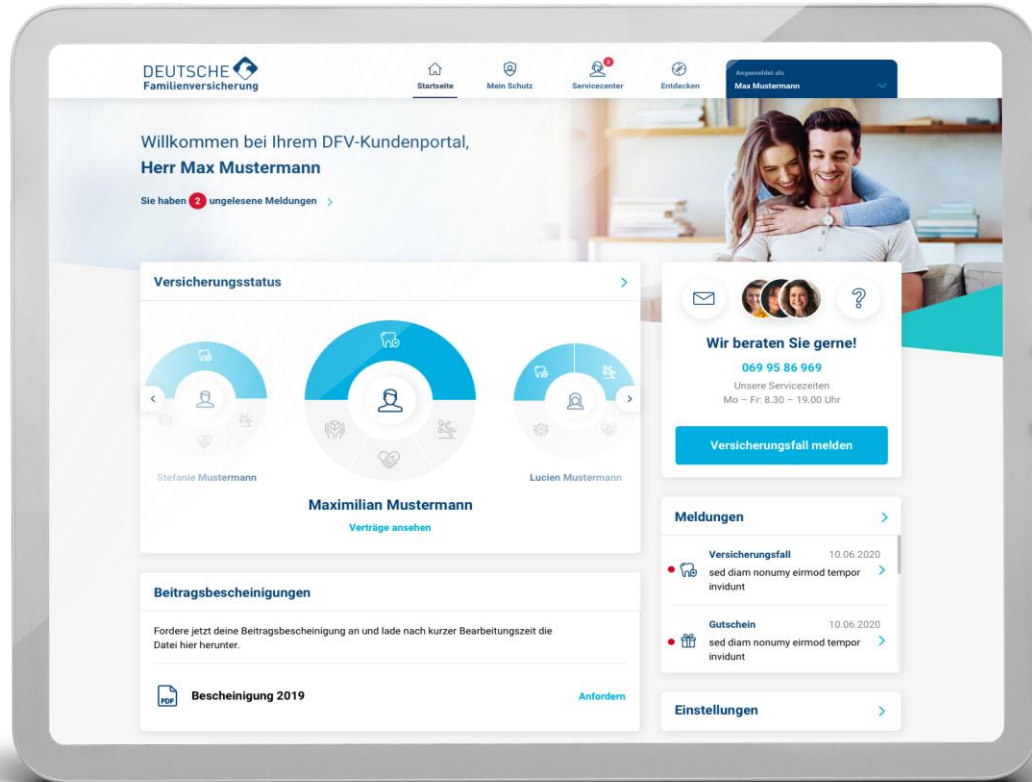


2. Bestätigen ✓



Unser Kundenportal – Einfach.Vernünftig.

Kundenorientierung in Perfektion



yvonne pietsch

★★★★★ 24. Juli 2020



Schnell, unkompliziert, zuverlässig. Ich bin zu 100% zufrieden. Nie Probleme gehabt.



Stefan Bubl

★★★★★ 28. Juli 2020



Sehr einfach und für jeden verständlich. Alle seine Versicherungen unter Kontrolle.



Robert Schroeter

★★★★★ 13. Mai 2020

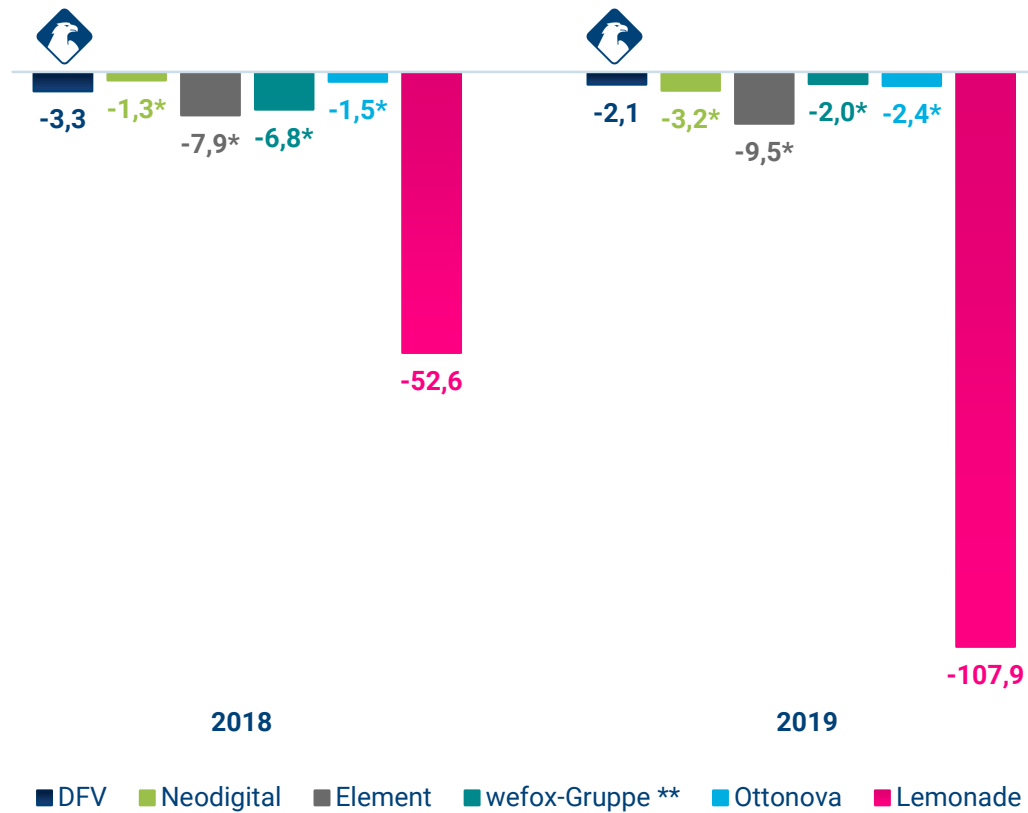


Schnelle Einreichung der Rechnung, sehr guter Service, sehr gute Kommunikation

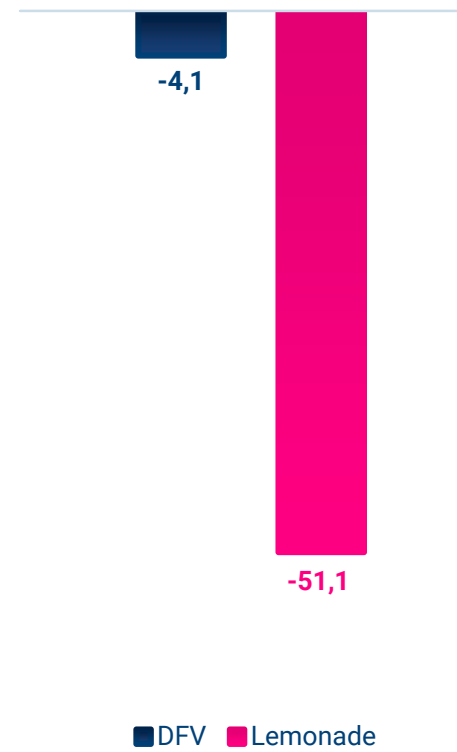
Führend durch Profitabilität

Geringe Verluste trotz Investitionen in unser Wachstum

Gewinn in Mio. €



Gewinn H1 2020 in Mio. €



Unsere Verluste sind einkalkuliert.

Im Jahr 2021 werden wir ein positives Ergebnis erzielen.

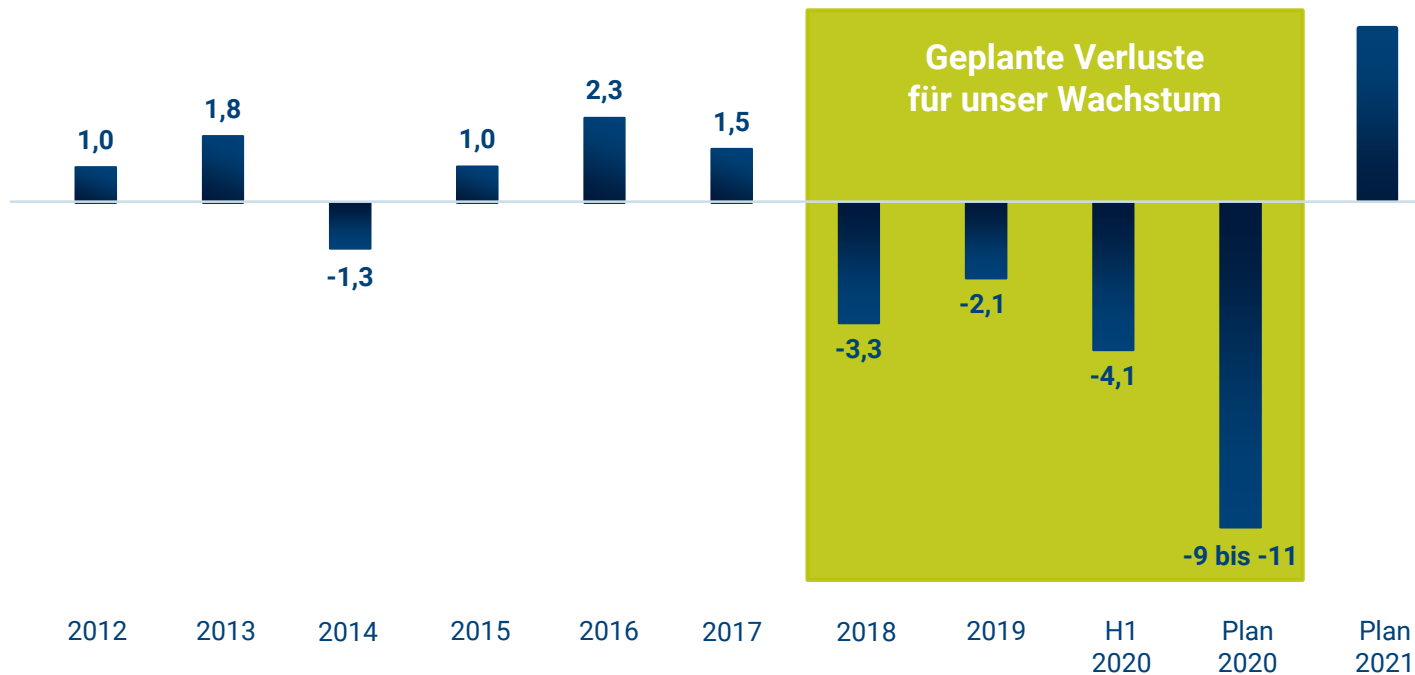
* Nicht börsennotiert, Zahlen basieren auf den Angaben der SFCR Berichte 2019.

** Die angegebenen Zahlen beziehen sich auf die Ergebnisse von OnelInsurance. OnelInsurance ist Teil der wefox-Gruppe.

Profitabel ab 2021

Verluste in Kauf nehmen, um ein starkes Wachstum zu ermöglichen

Gewinn in Mio. € DFV AG



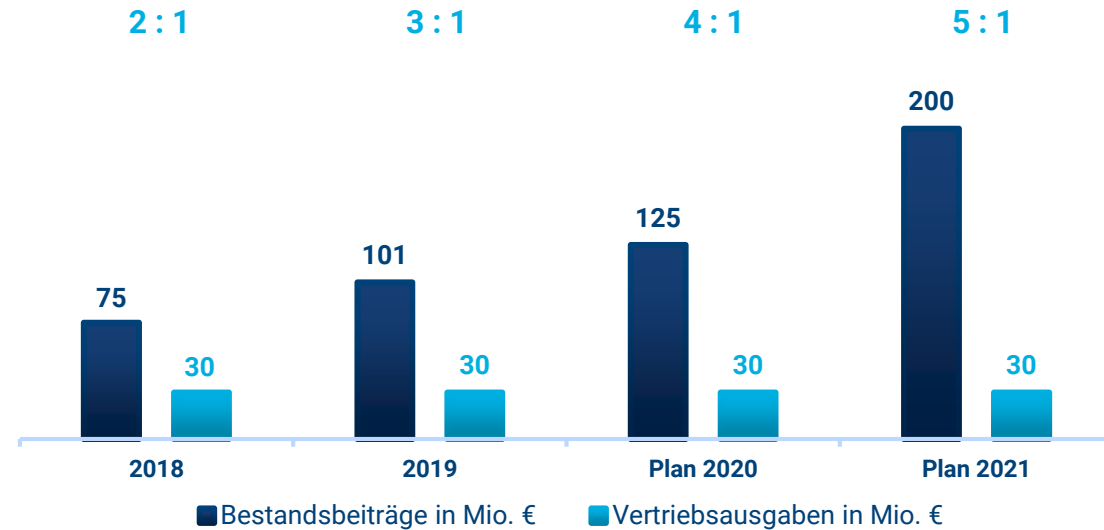
**Wir sind das
einzige InsurTech,
das ab dem
nächsten Jahr
schwarze Zahlen
schreiben wird.**

Wir investieren in unser Wachstum und sind im Kerngeschäft profitabel

Versicherungstechnisches Ergebnis nach HGB

| Beiträge | H1 2020 |
|---|----------------------|
| Gebuchte Bruttobeiträge | 53.620.661 € |
| Abgabe Beitragseinnahmen an RV | -24.965.943 € |
| Netto Beitragseinnahmen | 28.654.718 € |
| Aufwendungen für Versicherungsfälle | |
| Brutto | -32.119.093 € |
| Übernahme Schaden-/Leistungsaufwände durch RV | 14.185.408 € |
| Netto Schaden-/Leistungsaufwände | -17.933.685 € |
| Versicherungstechnisches Ergebnis I | |
| Brutto | 21.501.568 € |
| Netto | 10.721.033 € |
| Kosten | |
| Kosten (total ohne Schadenregulierung) | -10.621.410 € |
| Personal | -5.414.861 € |
| IT | -3.627.826 € |
| Sonstiges | -1.578.722 € |
| Kostenübernahme durch RV | 5.847.477 € |
| Versicherungstechnisches Ergebnis II | |
| Brutto | 10.880.158 € |
| Netto | 5.947.101 € |
| Vertriebsausgaben – DFVV | |
| Brutto-Vertriebsaufwand | -17.444.497 € |
| Personal | -1.104.891 € |
| Marketing | -365.035 € |
| Vertriebsausgaben | -15.974.571 € |
| Übernahme Vertriebsaufwendung durch RV | 6.585.032 € |
| Netto-Vertriebsaufwand | -10.859.465 € |
| Versicherungstechnisches Ergebnis III | |
| Brutto | -6.564.338 € |
| Netto | -4.912.364 € |
| Kapitalanlagen | |
| Kapitalanlagen (nach Kosten) | -398.085 € |
| Sonstiges | -416.037 € |
| Versicherungstechnisches Ergebnis IV | |
| Vor Steuern | -5.726.486 € |

Verhältnis Bestandsbeiträge zu Vertriebsausgaben (Plan)



Erreichen der Gewinnzone

Ab einem Verhältnis von 4 : 1 kann von einer Versicherung erwartet werden, dass sie profitabel ist.

Highlights H1 2020

Bestleistungen in einem herausfordernden Umfeld

Was wir in den ersten 6 Monaten des Jahres 2020 erreicht haben

Unsere Highlights auf einen Blick

+ 46.415

Neuverträge

114,3 Mio.€

Bestandsbeiträge

+15,5 Mio.€

neu generiertes
Prämienvolumen

+ 28,8 %

mehr gebuchte
Bruttobeiträge

+330 %

mehr Sach-
versicherungen

218 %

stabile
Solvenzquote

119,4 Mio.€

ausgeglichene
Kapitalanlage

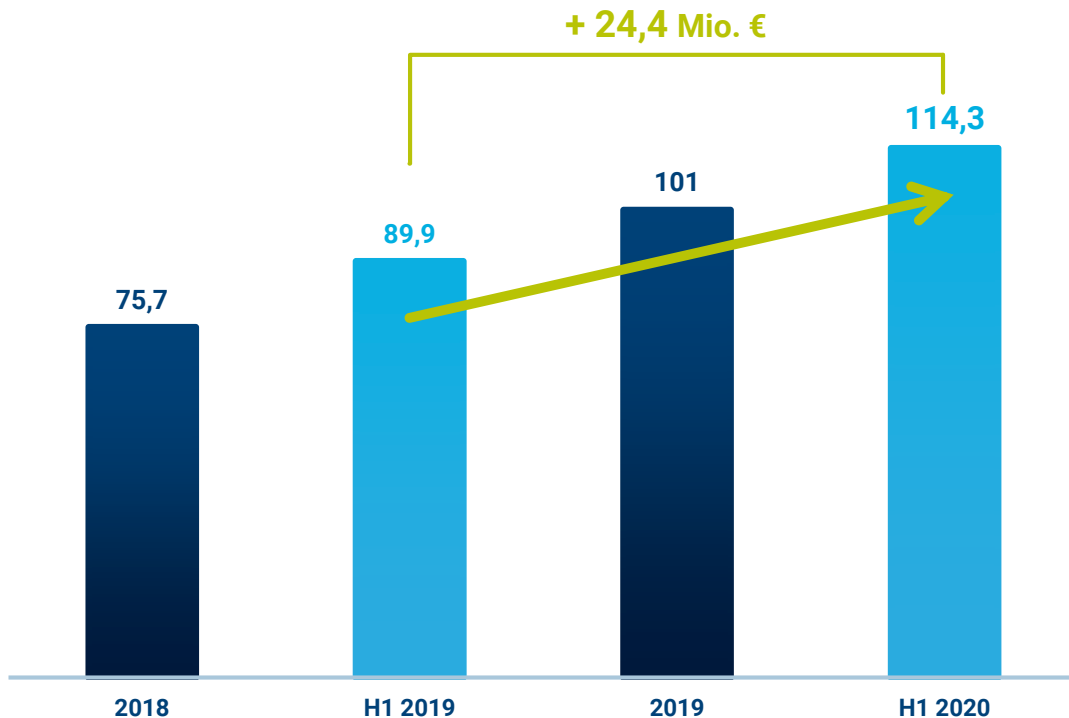
60,5 %

niedrige Schaden-
quote

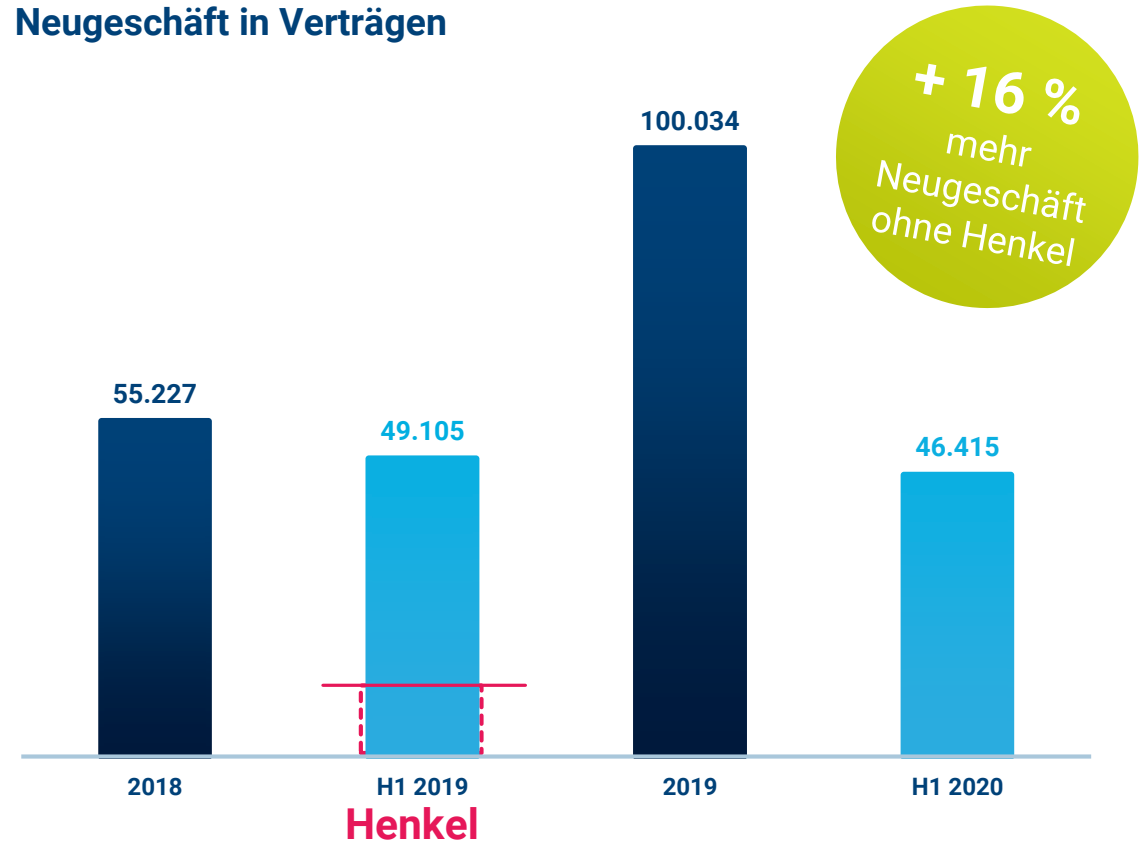
Prämienvolumen seit H1 2019 um **24,4 Mio. €** gestiegen

Hervorragendes Neugeschäft trotz COVID-19

Prämienvolumen in Mio. €



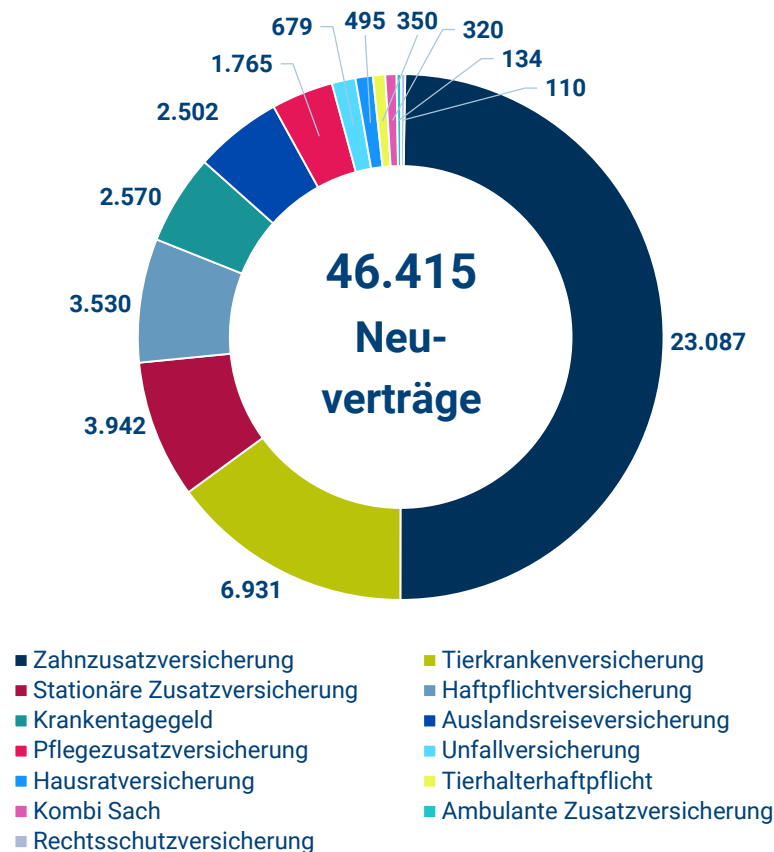
Neugeschäft in Verträgen



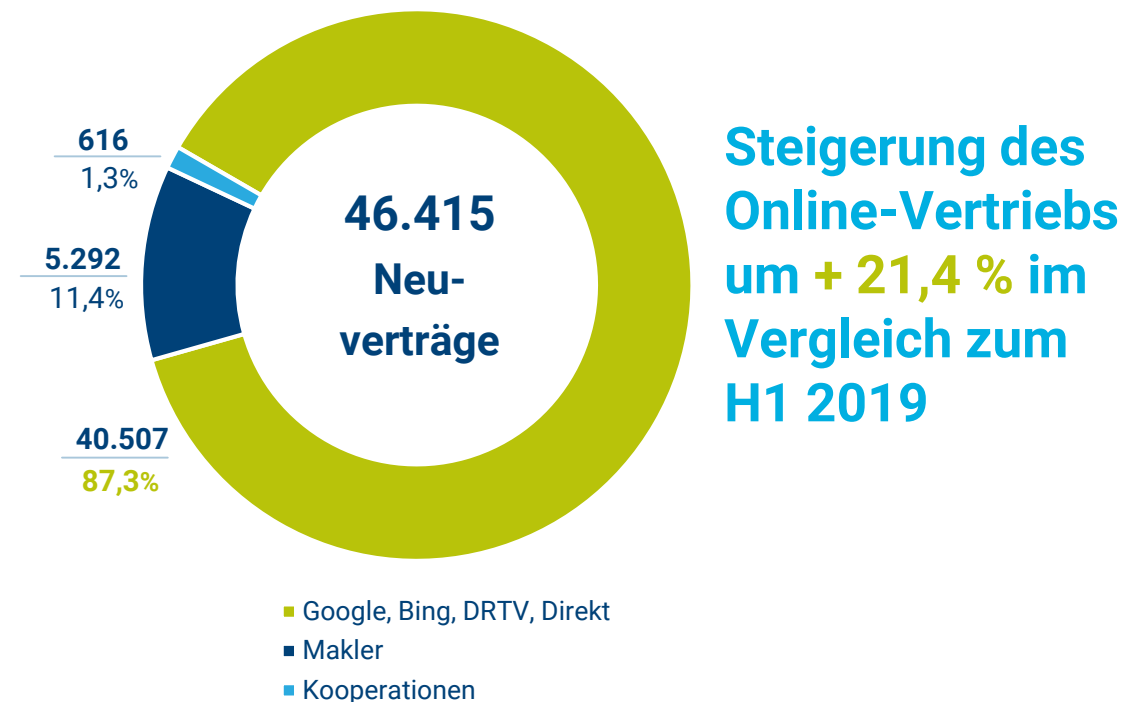
87,3 % des Neugeschäfts durch Direktvertrieb generiert

Enormer Erfolg dank unseres skalierbaren Vertriebes

Neugeschäft (Verträge) nach Produkt H1 2020



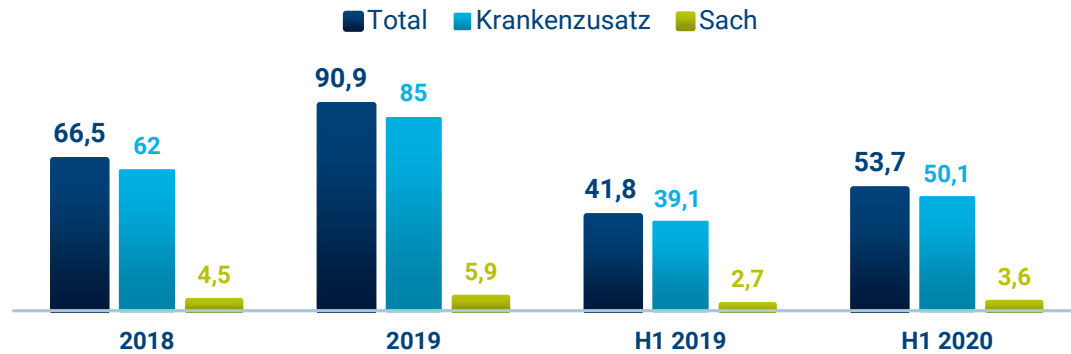
Neugeschäft (Verträge) nach Vertriebskanal H1 2020



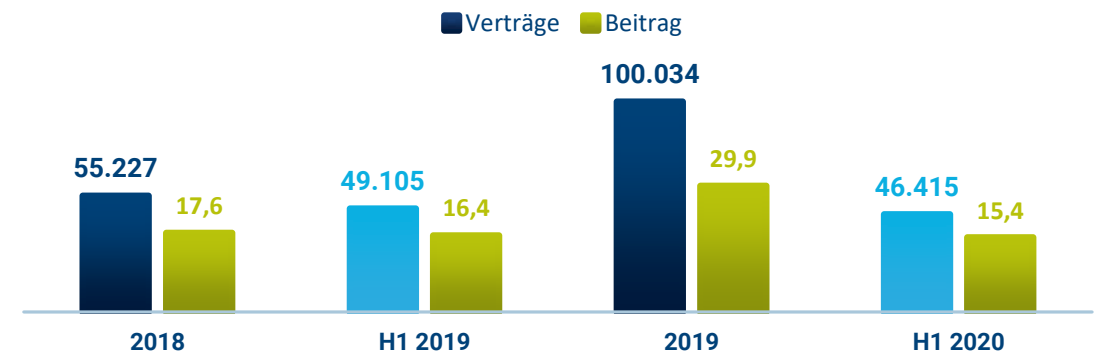
Anstieg der gebuchten Bruttobeiträge in H1 2020 um 28,8 %

Wir halten, was wir versprechen

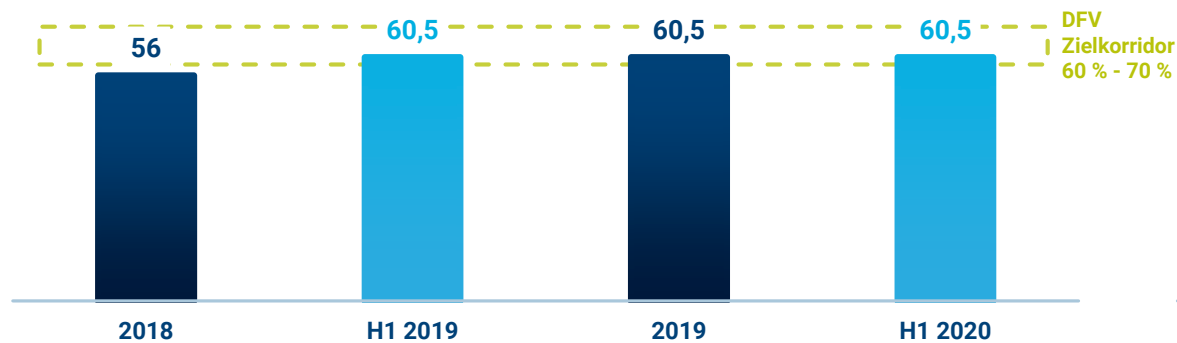
Gebuchte Bruttobeiträge in Mio. €



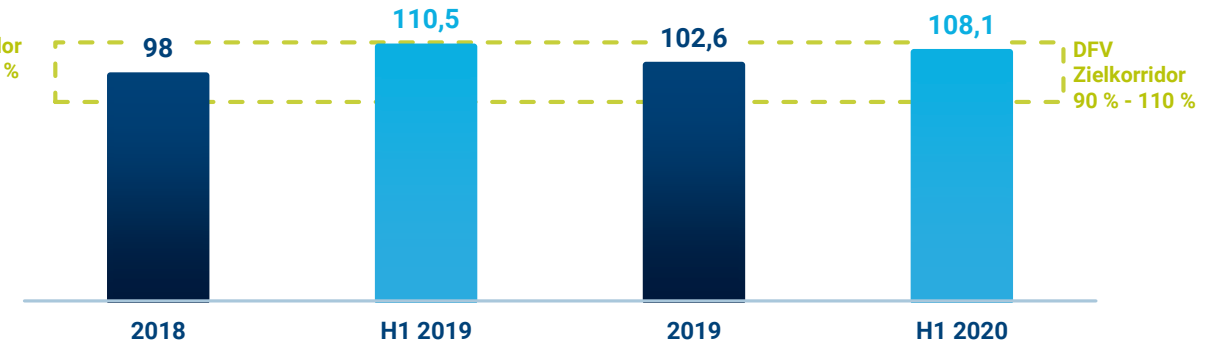
Neugeschäft in Verträgen, Beiträge in Mio. €



Schadenquote in %



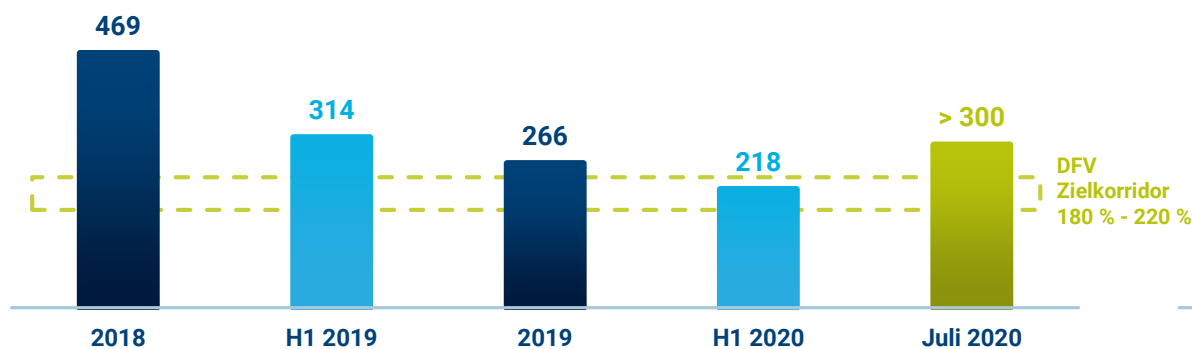
Combined Ratio in %



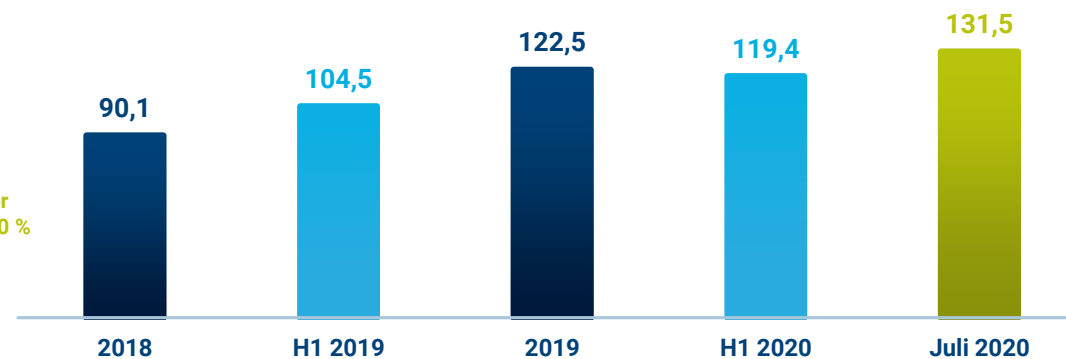
Vollständige Erholung der Kapitalanlage nach dem COVID-19-Schock

Erfolgreiche Restrukturierung führt zur Erhöhung der Kapitalanlagen

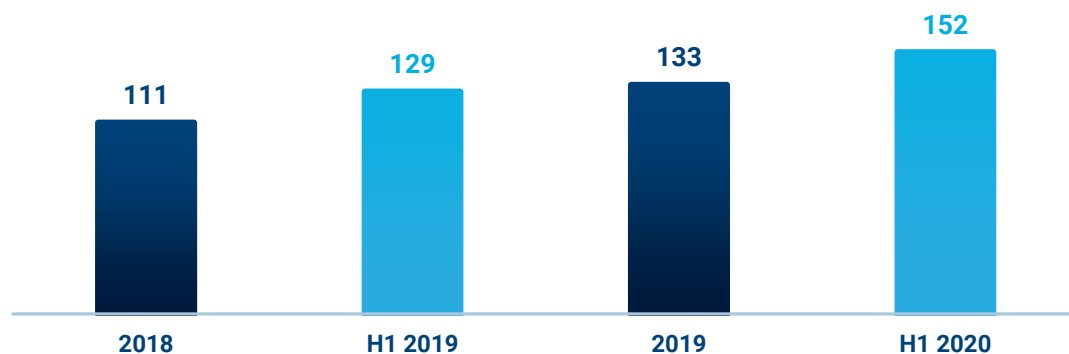
Solvenzquote in %



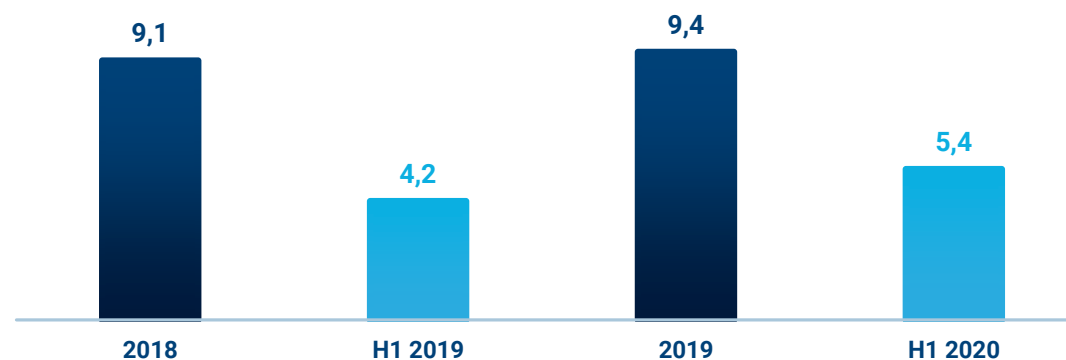
Kapitalanlagen in Mio. €



Anzahl der Mitarbeiter



Personalausgaben in Mio. €



Ausblick

Das Erreichen einer neuen Dimension

Solides und garantiertes Wachstum

Unsere Strategie für Rentabilität

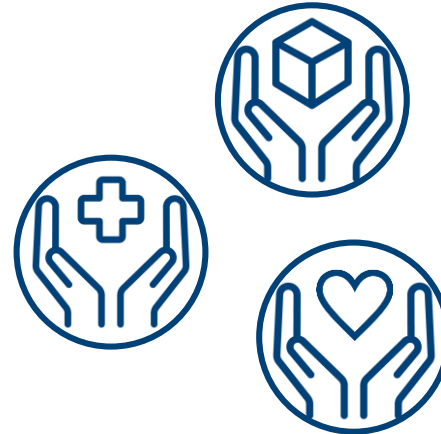
Kapitalerhöhung



CareFlex



Neue Risikoträger



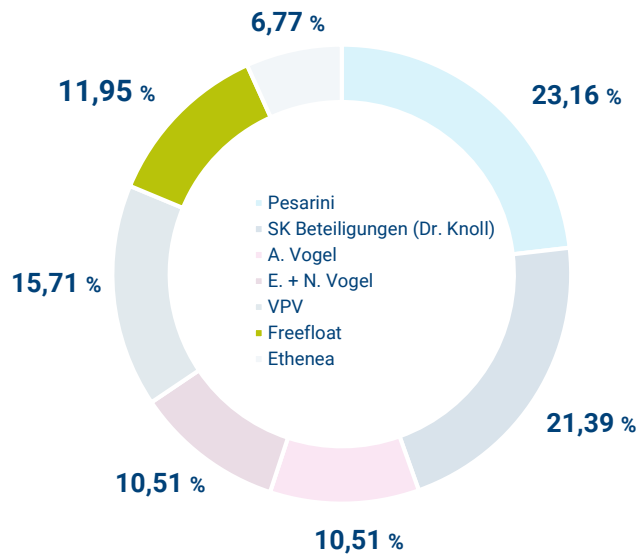
Europa



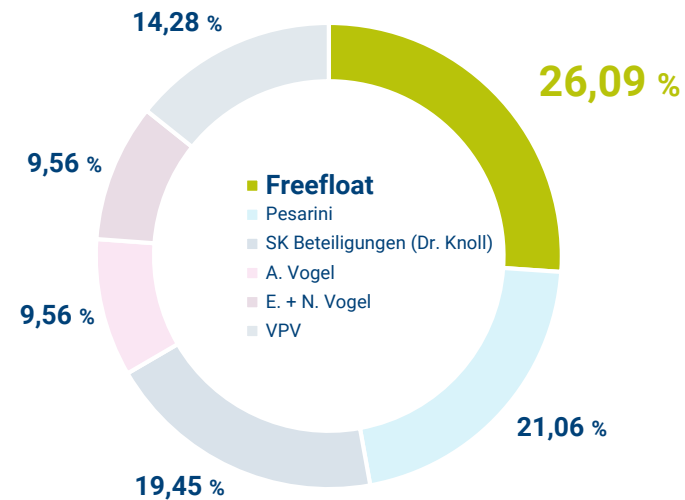
Erfolgreiche Kapitalerhöhung

Trotz schwierigem Marktumfeld

Aktionärsstruktur pre Kapitalerhöhung



Aktionärsstruktur post Kapitalerhöhung



Kapitalerhöhung an einem Tag



Bruttoerlös 32 Mio. €



Keine Gewinnkorrektur trotz COVID-19



Erhöhung des Freefloat auf 26,09 %

CareFlex: Deutschlands First Mover

Einzigartig in Deutschland und Europa

Normalerweise investieren wir
70.680.000 € (12MB), um **500.000 Kunden** mit einem **Monatsbeitrag von 11,78 € pro Kunde** zu gewinnen.

Aber CareFlex:

= **11,78 €** monatlicher Beitrag pro Kunde



= **0,0 €** Akquisitionskosten



= **100 %** Unternehmenswachstum



CareFlex ist

die erste Branchenlösung für eine arbeitgeberfinanzierte Pflegezusatzversicherung für bis zu **580.000 Beschäftigte** in **1.900 Unternehmen** der Chemischen Industrie sowie optionalen Versicherungsschutz für Familienangehörige.

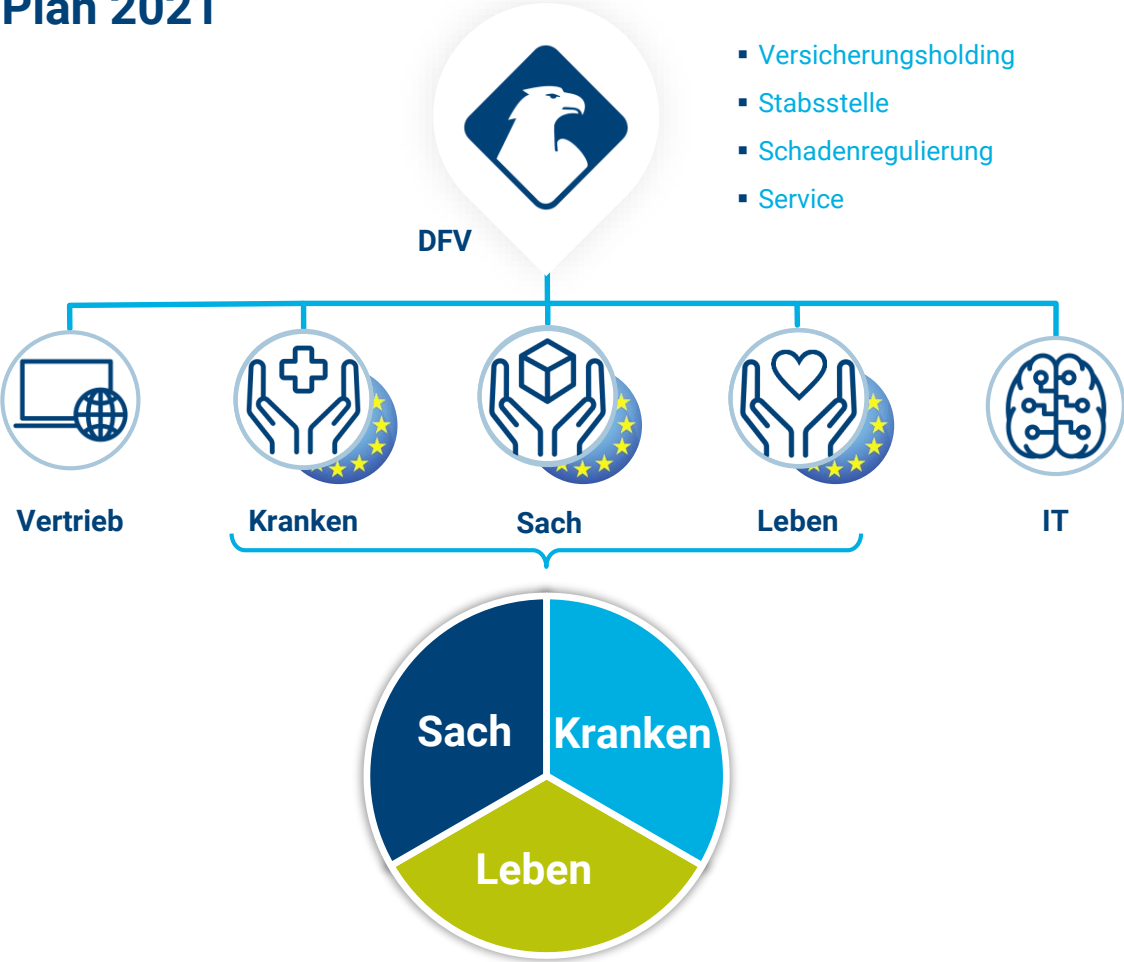
CareFlex bedeutet:

1.  + 500.000 Neukunden
2.  + 70 Mio. € Bestandsbeiträge
3.  + 41 Mio. € in der Kapitalanlage

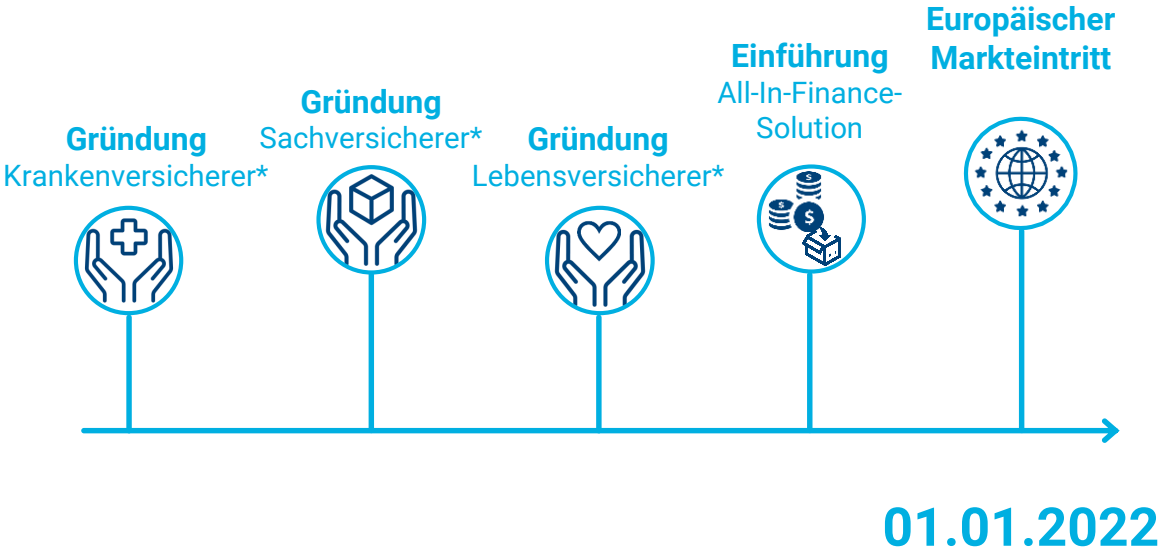
Die Gründung neuer Risikoträger

Unsere Meilensteine zum europäischen Markteintritt

Plan 2021



Unser Zeitplan

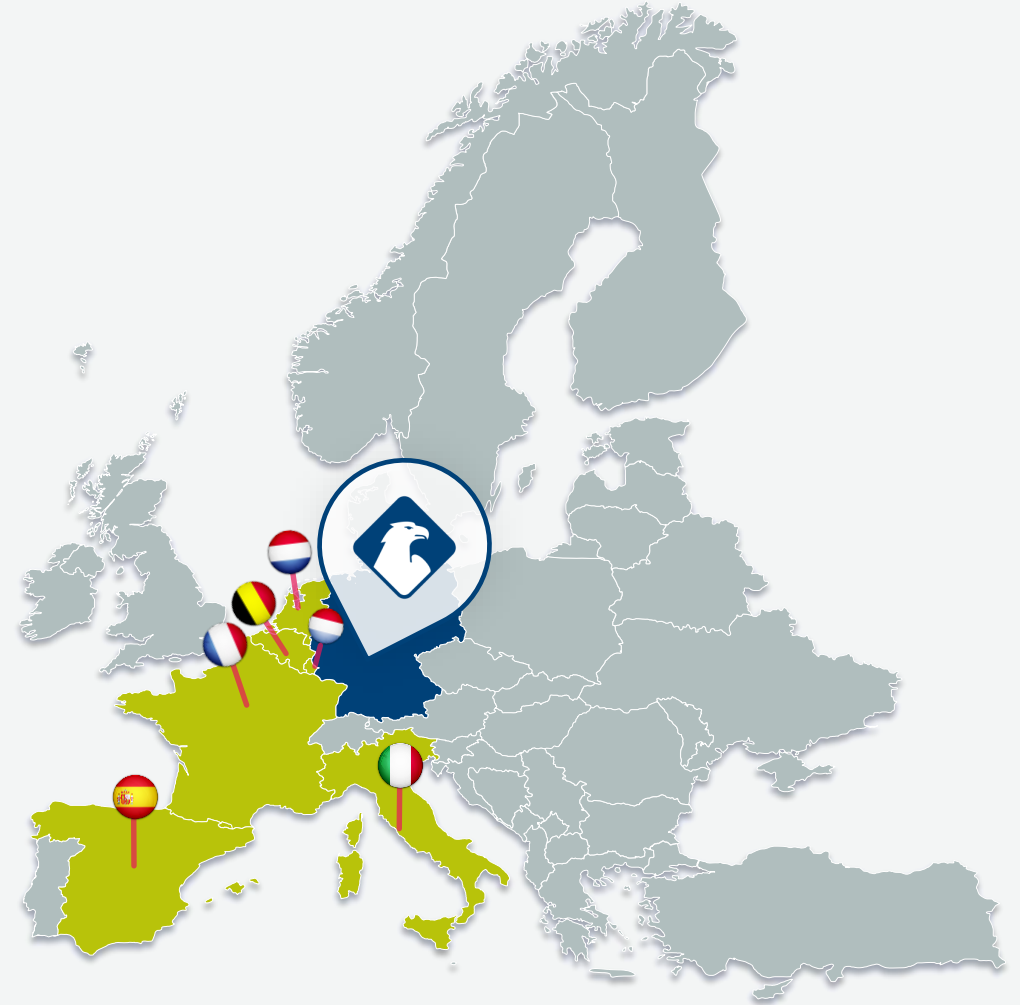


*Abhängig von der Genehmigung der BaFin.

Die DFV plant den europäischen Markteintritt

Neue Risikoträger für die europäische Expansion

- **Der Versicherungsbetrieb** in EU-Ländern ist **ohne zusätzlichen Verwaltungsaufwand möglich**
- **Wir planen den Start in folgenden Ländern:**
 - Benelux
 - Frankreich
 - Spanien
 - Italien



Ausblick – Fortschreibung des profitablen Wachstums

| | 2019 | Plan 2020 | Ziel 2021 | Mittelfristiges Ziel |
|--|-------------|-------------------|--------------|-------------------------|
| Kunden / Verträge  | 514.104 | 570.000 | 1.100.000 | 2.000.000 |
| Bestandsbeitrag  | 101 Mio. € | >125 Mio. € | >200 Mio. € | 500 Mio. € |
| EBIT  | -5,2 Mio. € | -9 bis -11 Mio. € | profitabel | EBIT Marge > 10 % |

Zusammenfassung

Skalierbares Wachstum – Voll auf Kurs

- Unser Halbjahresergebnis zeigt, dass sich **unsere Wachstumsambitionen auszahlen**
- **2021 verdoppelt sich das Unternehmen durch CareFlex**
- **Gründung neuer Risikoträger**
- **Europäischer Markteintritt** innerhalb der nächsten zwei Jahre



Wir freuen uns auf Ihre Fragen!



Dr. Stefan M. Knoll
CEO & CFO

Ihr Ansprechpartner:

Lutz Kiesewetter
Abteilungsleiter IR & PR
+49 (0)69 / 74 30 46 396
lutz.kiesewetter@deutsche.familienversicherung.de

Unsere nächsten IR-Termine:

| | |
|-------|---|
| 18/08 | Metzler Micro Cap Days |
| 20/08 | Hamburger Investorentag (HIT) |
| 02/09 | H&A Stock Picker Summit |
| 21/09 | Goldman Sachs/Berenberg Corporate Konferenz Deutschland |
| 25/09 | Baader Investment Conference |
| 12/11 | Quartalsmitteilung Q3 2020 |













DEUTSCHE 
Familienversicherung

Konzernkennzahlen H1 2020 (IFRS)

| in T EUR | H1 2020 | Q1 2020 | 2019 | Q3 2019 | H1 2019 | Q1 2019 | 2018 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Neugeschäft | | | | | | | |
| Verträge (Stück) | 46.415 | 27.718 | 100.034 | 70.539 | 49.105 | 30.049 | 55.227 |
| - Krankenzusatzversicherungen (Stück) | 34.000 | 20.687 | 90.381 | 65.045 | 46.214 | 29.045 | 53.272 |
| - Sachversicherungen (Stück) | 12.415 | 7.031 | 9.653 | 5.494 | 2.891 | 1.004 | 1.955 |
| Beitragsvolumen | 15.412 | 8.634 | 29.863 | 22.831 | 16.359 | 10.268 | 17.628 |
| - Krankenzusatzversicherungen | 11.740 | 6.849 | 27.513 | 21.267 | 15.601 | 10.100 | 17.329 |
| - Sachversicherungen | 3.672 | 1.785 | 2.350 | 1.564 | 758 | 200 | 299 |
| Gebuchte Bruttobeiträge | | | | | | | |
| Gesamt | 53.701 | 26.422 | 90.919 | 65.693 | 41.846 | 20.144 | 66.522 |
| Gebuchte Bruttobeiträge Krankenzusatzversicherungen | 50.061 | 24.644 | 85.004 | 61.288 | 39.117 | 18.811 | 61.952 |
| Gebuchte Bruttobeiträge Sachversicherungen | 3.640 | 1.778 | 5.915 | 4.406 | 2.729 | 1.333 | 4.571 |
| Combined Ratio | 108,1% | 122,9 % | 102,6 % | 105,7 % | 110,5 % | 95 % | 98 % |
| Schadenquote | 60,5% | 62,4 % | 60,5 % | 61,2 % | 60,5 % | 50,1 % | 56,0 % |
| EBIT | -5.978 | -5.607 | -5.203 | -3.294 | - 3.595 | -1.026 | -4.104 |
| Nettoergebnis | -4.083 | -3.819 | -2.100 | -2.869 | -2.756 | -239 | -3.338 |
| Versicherungstechnisches Ergebnis | -3.304 | -1.816 | -3.851 | -2.308 | - 2.961 | 555 | -760 |

| in T EUR | 30.06.2020 | 31.03.2020 | 31.12.2019 | 30.09.2019 | 30.06.2019 | 31.03.2019 | 31.12.2018 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Gesamtbestand (Stück) | | | | | | | |
| Verträge | 535.830 | 528.830 | 514.104 | 495.972 | 484.995 | 474.432 | 454.964 |
| - Krankenzusatzversicherungen | 431.035 | 425.220 | 412.001 | 393.943 | 381.498 | 368.251 | 344.473 |
| - Sachversicherungen | 104.795 | 103.610 | 102.103 | 102.029 | 103.497 | 106.181 | 110.491 |
| Bestandsbeiträge | | | | | | | |
| Gesamt | 114.314 | 108.299 | 101.168 | 95.790 | 89.048 | 83.328 | 75.657 |
| - Bestandsbeiträge Krankenzusatzversicherungen | 105.669 | 100.836 | 94.786 | 89.434 | 83.258 | 78.124 | 69.058 |
| - Bestandsbeiträge Sachversicherungen | 8.645 | 7.463 | 6.382 | 6.356 | 5.790 | 5.699 | 6.599 |
| Eigenkapital | 58.864 | 55.011 | 64.496 | 66.040 | 64.766 | 66.991 | 59.169 |
| Solvenzquote | 218 % | 206 % | 264 % | 248 % | 314 % | 378 % | 469 % |
| Mitarbeiterzahlen (im Durchschnitt) | 152 | 133 | 122 | 116 | 116 | 112 | 111 |

Wir spielen in der Bundesliga des Neugeschäftswachstums

| DFV AG beim Kundenwachstum 2019 in der Spitzengruppe ⁽¹⁾ | | | | |
|---|-----------------------------|----------------------|------------------------------|---------------|
| Unternehmen | Kundenwachstum | Mitarbeiter | Kunden | Gründungsjahr |
|  | 95.000 ⁽²⁾ | 14.600 | 1.163.000 | 1922 |
|  | 71.400 | 15.771 | 2.100.000 | 1890 |
|  | 67.528⁽³⁾ | 122 | 514.000⁽⁴⁾ | 2007 |
|  | 52.300 | ./. | 1.656.582 | 1984 |
|  | 43.000 | 1.914 | 1.292.000 | 1904 |
|  | 35.000 | 493 | 488.000 | 1820 |
|  | 21.000 | 4.315 | 618.013 | 1935 |
|  | 20.000 | 15.610 | 2.530.000 | 1905 |
|  | 14.191 ⁽⁵⁾ | 1.441 ⁽⁵⁾ | 1.238.369 ⁽⁵⁾ | 1875 |
|  | 10.800 | ./. | 3.521.000 | 1927 |
|  | - 5.200 | 9.038 | 928.000 | 1839 |
|  | -9.500 | 7.329 ⁽⁵⁾ | 1.907.000 | 1907 |

Eine der deutschen
Top 3-Versicherungen
im Neugeschäft der
Krankenzusatz-
versicherungen

1: Die Zahlen basieren auf öffentlich zugänglichen Quellen und gibt die Sparten der Krankenzusatzversicherungsleistungen wieder. Die DFV AG hat die Quellen auf Plausibilität überprüft, nimmt aber keine Verantwortung für deren Richtigkeit und Vollständigkeit.

2: Darin enthalten ist ein Anstieg der versicherten Personen in der Krankheitskostenvollversicherung um 1,9 %.

3: Entnommen dem DFV Jahresbericht 2019 (IFRS), S. 19.

4: Inklusive des Sachversicherungsbestandes.

5: Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2018.