



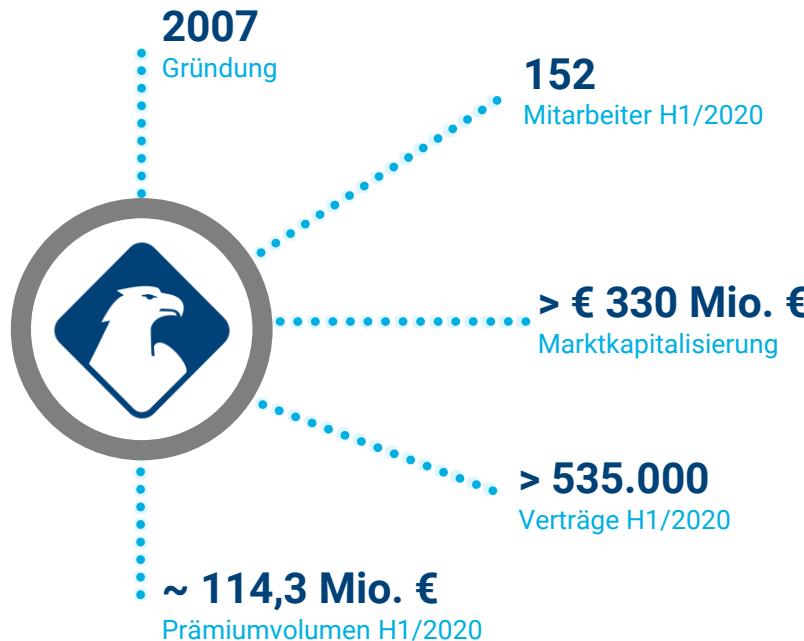
Das führende InsurTech in Europa

DFV Deutsche Familienversicherung AG
FRANKFURT/MAIN | 01. September 2020

Equity Forum Herbstkonferenz

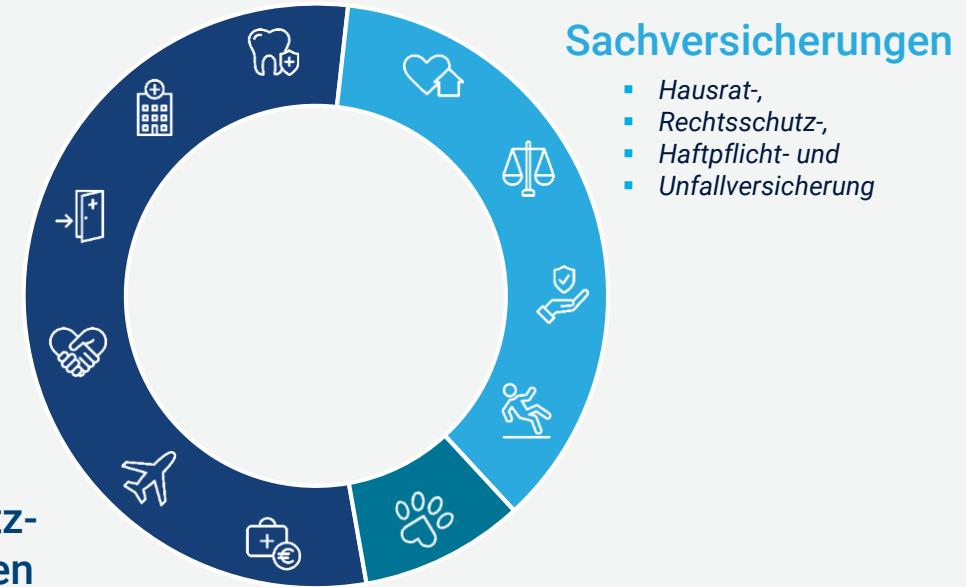
Der erste digitale Versicherer auf dem deutschen Markt

- Ein weltweit führendes InsurTech
- Gemischter Krankenzusatz- und Sachversicherer
- Börsennotiert an der Frankfurter Börse (Prime Standard)



Krankenzusatzversicherungen

- Zahnzusatz-,
- Stationäre Zusatz-,
- Ambulante Zusatz- und
- Pflegezusatzversicherung sowie
- Auslandskrankenversicherung und
- Krankentagegeld



Sachversicherungen

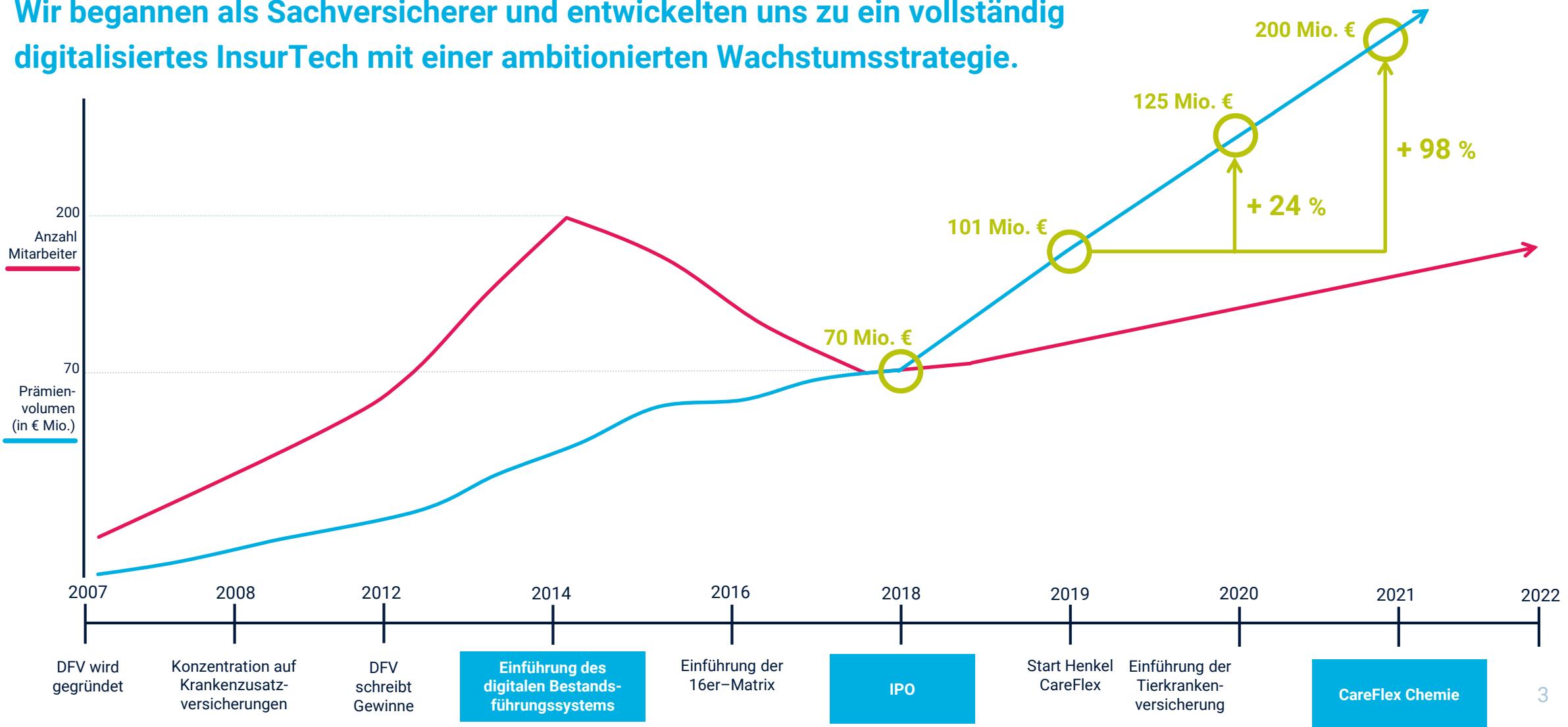
- Hausrat-,
- Rechtsschutz-,
- Haftpflicht- und
- Unfallversicherung

Tierversicherungen

- Hundekranken-,
- Katzenkranken- und
- Hundehalterhaftpflichtversicherung

DFV Wachstumsgeschichte

Wir begannen als Sachversicherer und entwickelten uns zu ein vollständig digitalisiertes InsurTech mit einer ambitionierten Wachstumsstrategie.



Ein Vorstand mit 90 Jahren Versicherungserfahrung



Dr. Stefan Knoll
Gründer, CEO & CFO

Assessor jur.
Promotion im Versicherungsrecht

Karriere

- 2007 | Deutsche Familienversicherung AG
- 2000 – 2005 | SNT Deutschland AG
- 1994 – 2000 | DIATEL DIREKT

Verantwortlichkeit:
Finanzen, Unternehmens-
kommunikation, Investor Relations,
Recht, Personal, BO



Stephan Schinnenburg
CSO

Versicherungskaufmann

Karriere

- 2014 – 2018 | Vorstandsmitglied ERGO & ERGO Leben
- 2010 – 2014 | Geschäftsführer, Morgen & Morgen
- 2008 – 2009 | CEO & Hauptbevollmächtigter, Hartford Life Ltd.

Verantwortlichkeit:
Vertrieb, Produktentwicklung,
Marketing, Customer Service, Betrieb



Marcus Wollny
CIO

Krankenversicherungsbetriebswirt

Karriere

- 2015 – 2018 | Generalbevollmächtigter, Deutsche Familienversicherung
- 2013 – 2015 | Chef des Stabes, Deutsche Familienversicherung
- 2013 – 2015 | Hauptabteilungsleiter, KKH Kaufmännische Krankenkasse

Verantwortlichkeit:
IT-Infrastruktur, IT-Anwendungen,
Schaden/Leistungen, Revision

Führendes InsurTech

Wir spielen in der Champions League des Neugeschäftswachstums

DFV AG beim Kundenwachstum 2019 in der Spitzengruppe ⁽¹⁾				
Unternehmen	Kundenwachstum	Mitarbeiter	Kunden	Gründungsjahr
	95.000 ⁽²⁾	14.600	1.163.000	1922
	71.400	15.771	2.100.000	1890
	67.528⁽³⁾	122	514.000⁽⁴⁾	2007
	52.300	./.	1.656.582	1984
	43.000	1.914	1.292.000	1904
	35.000	493	488.000	1820
	21.000	4.315	618.013	1935
	20.000	15.610	2.530.000	1905
	14.191 ⁽⁵⁾	1.441 ⁽⁵⁾	1.238.369 ⁽⁵⁾	1875
	10.800	./.	3.521.000	1927
	- 5.200	9.038	928.000	1839
	-9.500	7.329 ⁽⁵⁾	1.907.000	1907

1: Die Zahlen basieren auf öffentlich zugänglichen Quellen und gibt die Sparten der Krankenzusatzversicherungsleistungen wieder. Die DFV AG hat die Quellen auf Plausibilität überprüft, nimmt aber keine Verantwortung für deren Richtigkeit und Vollständigkeit.

2: Darin enthalten ist ein Anstieg der versicherten Personen in der Krankheitskostenvollversicherung um 1,9 %.

3: Entnommen dem DFV Jahresbericht 2019 (IFRS), S. 19.

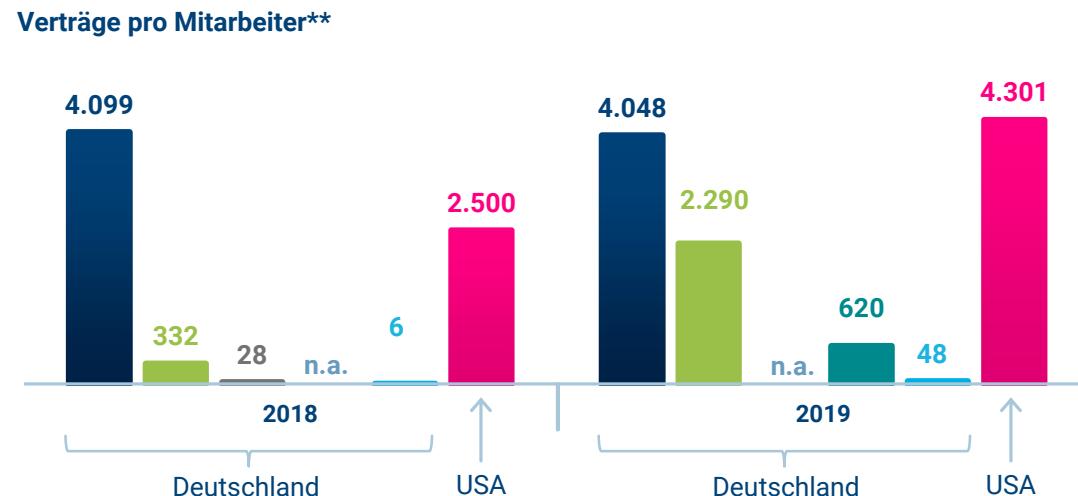
4: Inklusive des Sachversicherungsbestandes.

5: Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2018.

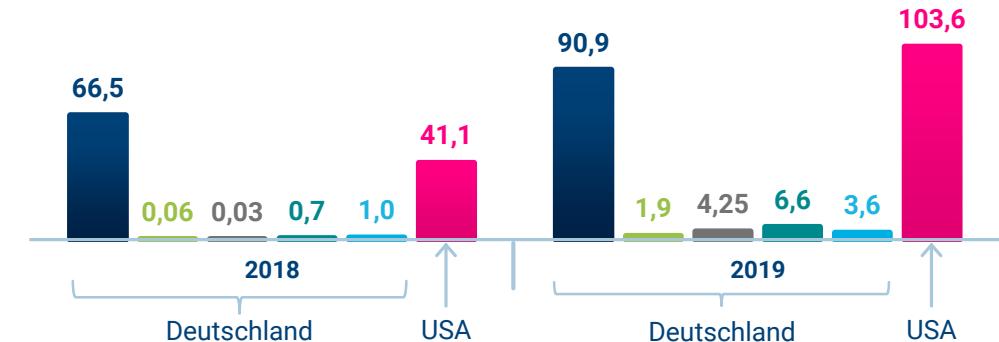
Eine der deutschen
Top 3-Versicherungen
im Neugeschäft der
Krankenzusatz-
versicherungen

Führend im bestehenden Geschäft

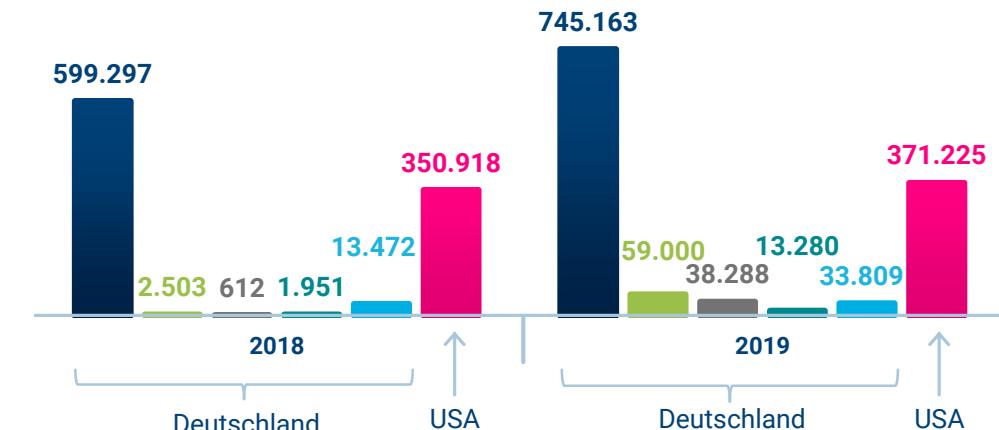
Fast immer einen Schritt voraus



Gebuchte Bruttobeiträge in Mio. €**



Gebuchte Bruttobeiträge pro Mitarbeiter in €**

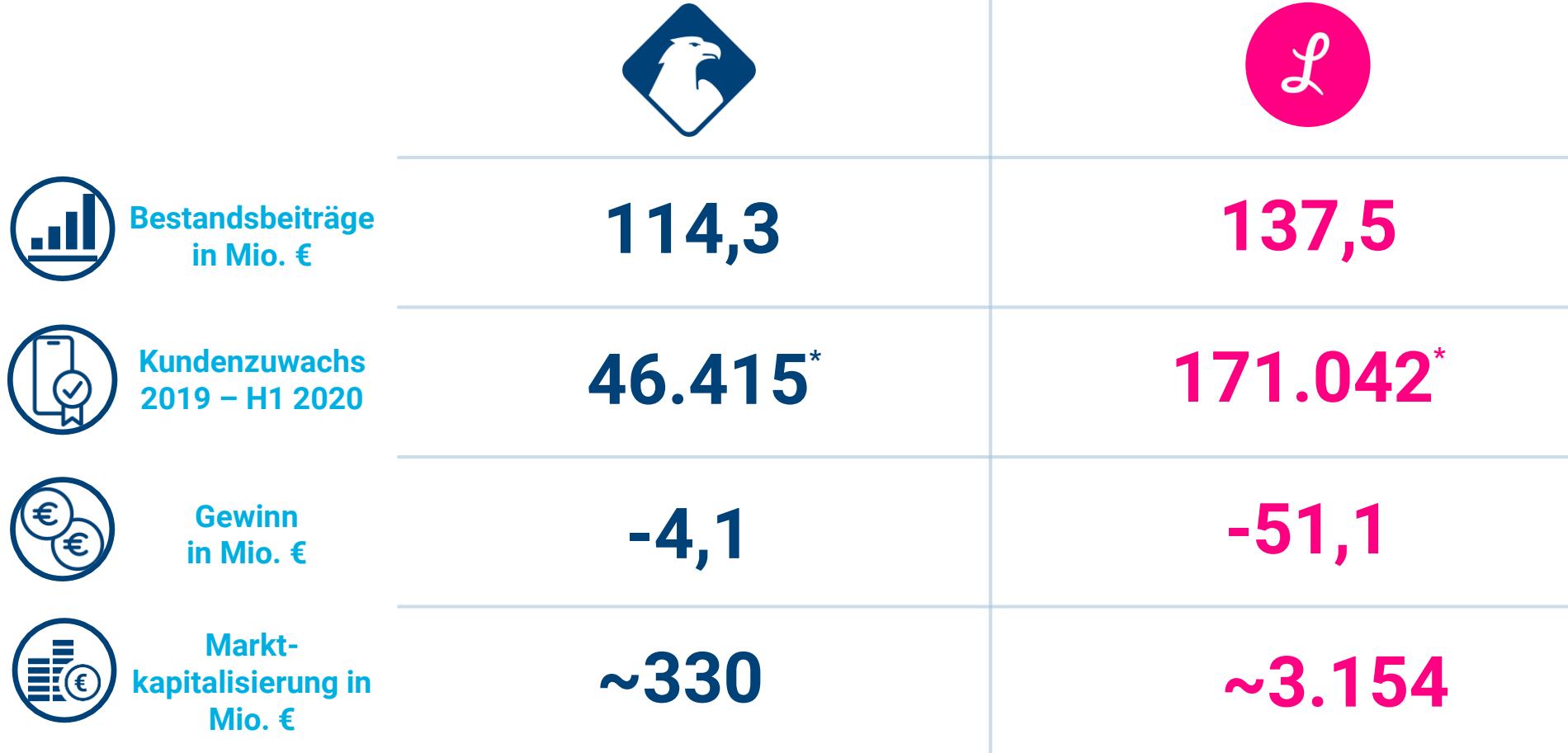


*Die Zahlen basieren auf öffentlich zugänglichen Quellen, die als zuverlässig gelten. Die DFV AG hat die Angaben auf Plausibilität, aber nicht auf Richtigkeit und Vollständigkeit geprüft.

** OneInsurance gehört zur wefox-Gruppe und hat nur 13 Mitarbeiter. Die Tarife Verträge pro Mitarbeiter und gebuchte Bruttobeiträge pro Mitarbeiter berücksichtigen die Anzahl der Mitarbeiter von wefox, da OneInsurance zur wefox-Gruppe gehört. Die gebuchten Bruttobeiträge und die Anzahl der Verträge beziehen sich auf OneInsurance.

Der erste echte Vergleich mit einem börsennotierten InsurTech

H1 2020



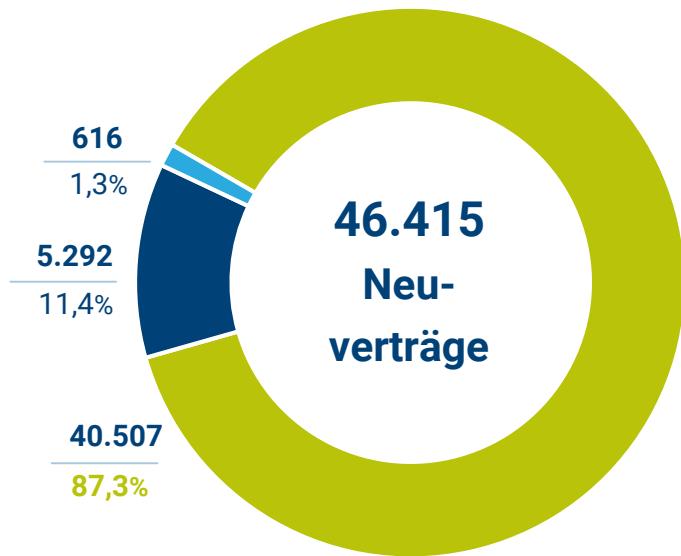
* Bestandskundenwachstum Lemonade und Neukundenwachstum bei DFV.

Bei den angegebenen Zahlen handelt es sich um die Ergebnisse des H1 2020. Lemonade veröffentlichte seine Zahlen am 12. August. Sie sind abrufbar unter: https://s24.q4cdn.com/139015699/files/doc_downloads/2020/08/Lemonade_Quarterly_Investor_Metrics_Q2_20.pdf

Hoch skalierbarer Multi-Channel Vertriebsmix

Dank unseres skalierbaren Vertriebes können wir enormes Wachstum realisieren

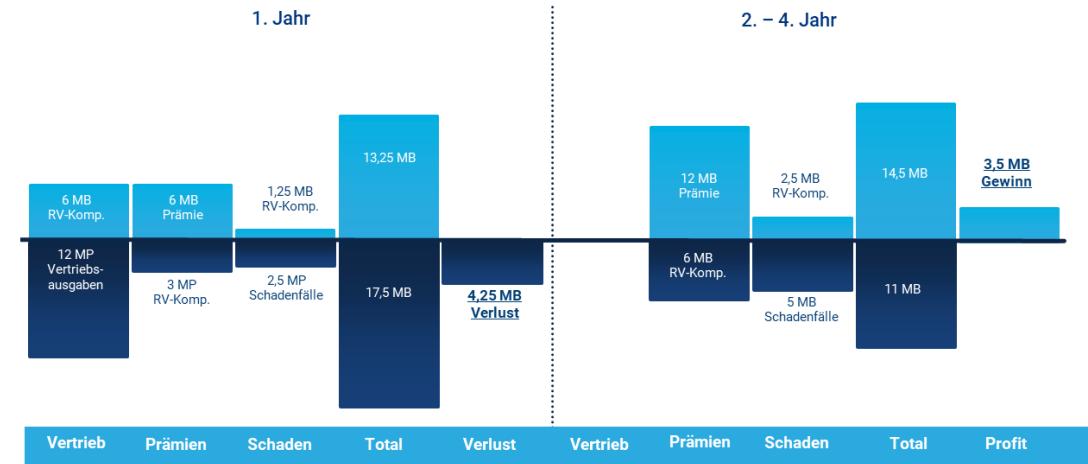
Neugeschäft (Verträge) nach Vertriebskanal H1 2020



Steigerung des
Online-Vertriebs
um + 21,4 % im
Vergleich zum
H1 2019

- Google, Bing, DRTV, Direkt
- Makler
- Kooperationen

Vertriebsausgaben



Ø Durchschnittliche Kundenbindung: 10 Jahre

Im Durchschnitt benötigen wir 12 Monate um die durchschnittlichen Akquisitonskosten in Höhe von 360 € pro Kunden auszugleichen. Das entspricht einem durchschnittlichen Monatsbeitrag von 30 €.

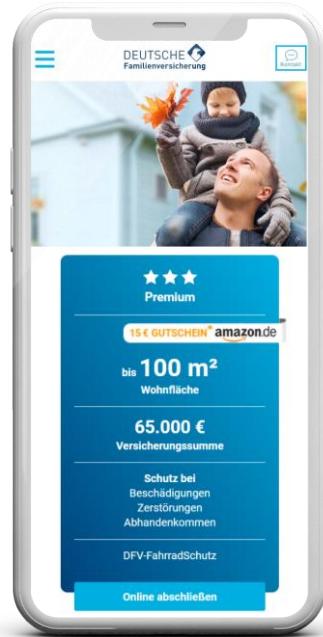
Was macht unseren (Online-) Vertrieb so erfolgreich?

Skalierbar und digital

Einfache und
verständliche Produkte



Schnellste
Abschlussstrecke



Einfache online
Bezahlmethoden



Führend durch Produktqualität

Wiederholt ausgezeichnete Produkte



19YT04

Volldigitale Produktentwicklung bei der DFV: Einfach.Vernünftig.

Einfache Produktauswahl über unsere Website

Kann kein anderer

1. Alter eingeben

Einfach. Vernünftig.
Alle Beiträge auf einen Blick

Alter der zu versichernden Person
28

Monatsbeitrag berechnen

Krankenzusatzversicherungen

Zahnzusatzversicherung TESTSIEGER

- ✓ 100 % Zahnersatz
- ✓ 100 % Zahimplantate
- ✓ 100 % Zahnbehandlungen
- ✓ Zahprophylaxe (200 €/Jahr)
- ✓ Wurzel- und Parodontosebehandlung
- ✓ Kieferorthopädie (KIG 1-5)

Krankenhauszusatzversicherung

- ✓ Stationäre Zusatzversicherung
- ✓ Chefarztbehandlung
- ✓ Ein- oder Zweibettzimmer
- ✓ Freie Krankenhauswahl
- ✓ Krankenhaustagegeld
- ✓ inkl. Auslandskrankenversicherung

Krankentagegeldversicherung

- ✓ Finanzielle Absicherung bei längerer Krankheit
- ✓ Leistung auch für Sonn- und Feiertage
- ✓ Steuerfreie Leistungen
- ✓ Geburtspauschale
- ✓ Keine Wartezeiten

2. Produkt und Tarif auswählen

Einfach. Vernünftig.
Alle Beiträge auf einen Blick

Alter der zu versichernden Person
28

Monatsbeitrag berechnen

★ Basis ★★ Komfort ★★★ Premium ★★★★ Exklusiv

DFV-ZahnSchutz

50 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	70 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	90 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	100 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen
12,00 €	17,00 €	21,50 €	24,00 €

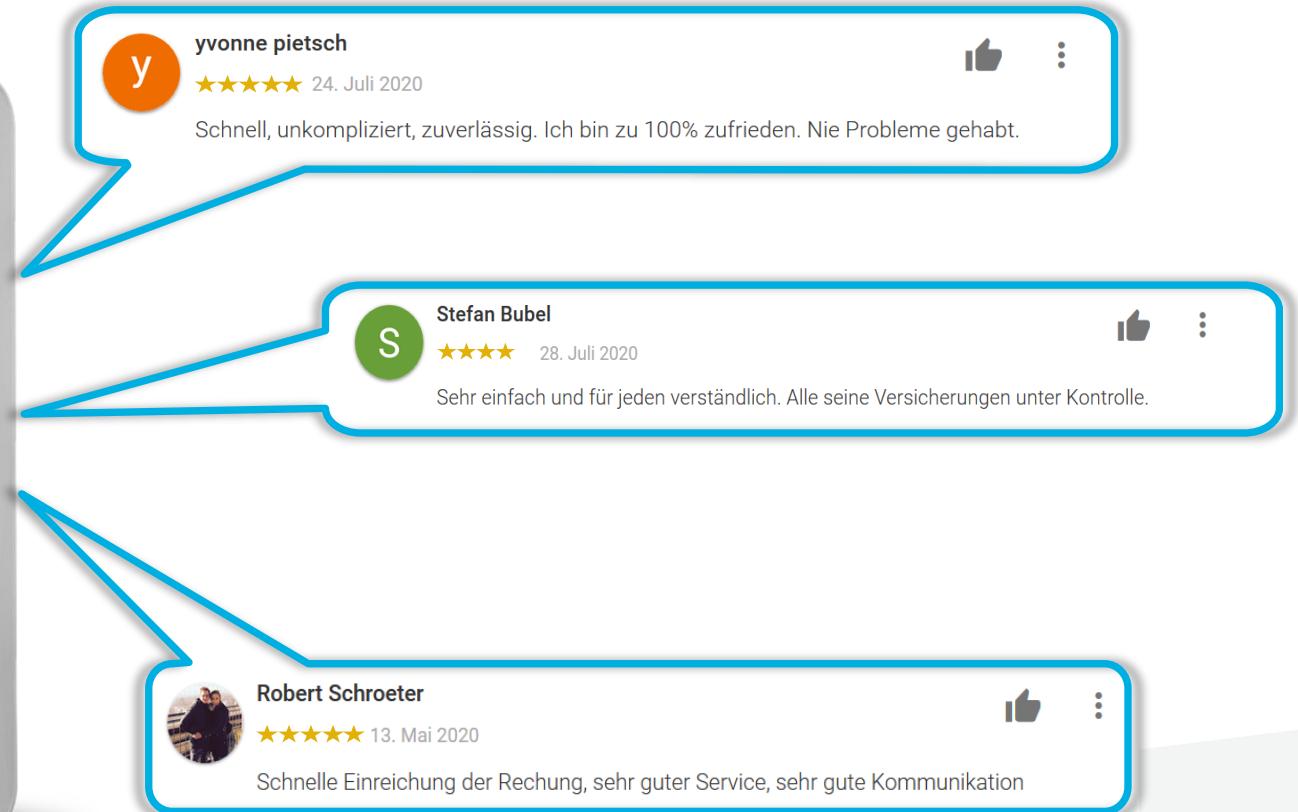
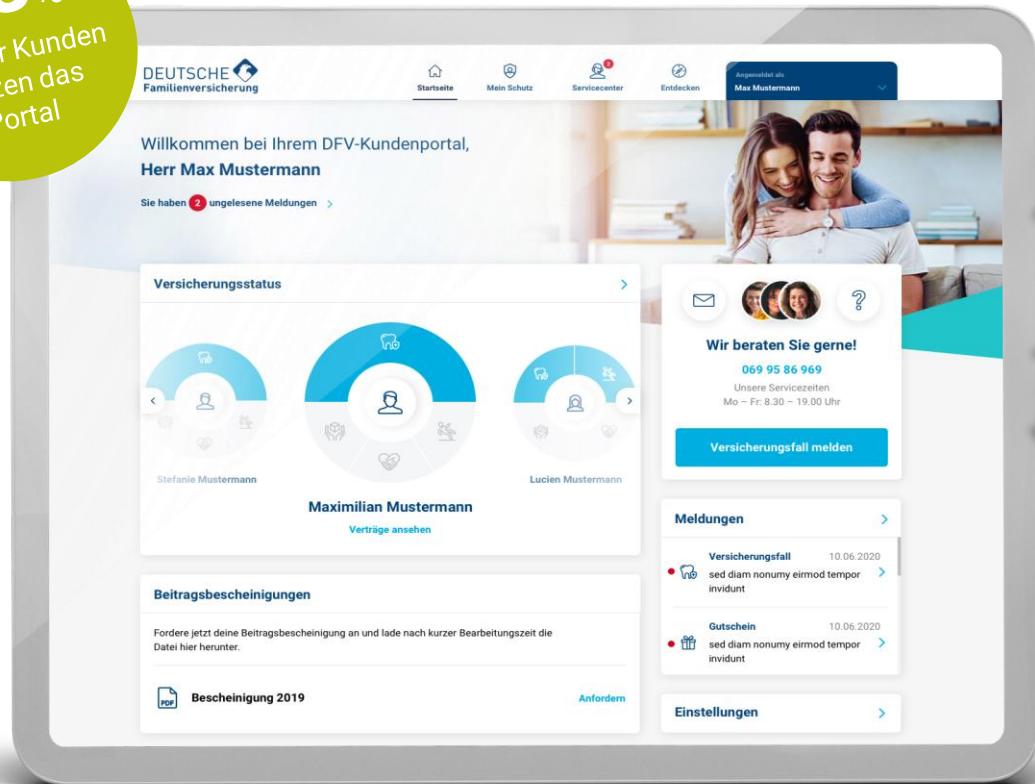
DFV-AmbulantSchutz

Vorsorgeuntersuchungen	Vorsorgeuntersuchungen	Vorsorgeuntersuchungen	Vorsorgeuntersuchungen
Erstattung für Impfungen und gesetzliche Zuzahlungen	Erstattung für 3.000€ Leistungen bei besonders schweren Erkrankungen	Erstattung für 6.000€ Leistungen bei besonders schweren Erkrankungen	Erstattung für 12.000€ Leistungen bei besonders schweren Erkrankungen
7,53 €	13,00 €	18,47 €	29,41 €

Unser Kundenportal – Einfach.Vernünftig.

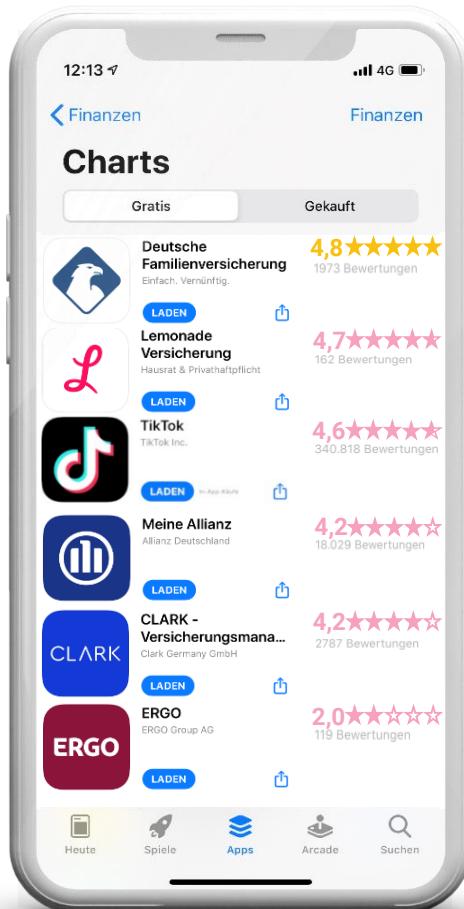
Kundenorientierung in Perfektion

98%
unserer Kunden
nutzen das
Portal



Die beste App – und die beliebteste

Unsere Kunden verdienen nur das Beste



Schnelle Bearbeitung & einfache Bed... 9. Apr. **★★★★★** weirdcatworld

Ich bin mit dem Service und allem drum herum mega zufrieden. Die Bearbeitung läuft schnell und auch die Bedienung über die App ist super! 😊 npel. Kann ich nur weiter empfehlen. 😊

Sehr gute App! Bin begeistert! Vor 1 J. **★★★★★** HI-DUS-85

Ich bin begeistert vom Design und der Usability dieser App. Meiner Meinung nach kann man eine App nicht besser gestalten. Das Einreichen einer Rechnung ist nun einfacher als ich mir zuvor erträumen konnte.

Top! Vor 1 J. **★★★★★** Tatiana-HH

Bin einfach nur begeistert, wie kundenfreundlich diese App ist! Wie einfach und schnell die Einreichung einer Rechnung al!ift. Vielen Dank für dieses Erlebnis. 😊

Im Google Play Store sogar mit 4,9 Sternen bewertet!

Über 48.000 Downloads
iOS: 27.000
Android: 21.000



Seit
01.01.2020
1.200
Abschlüsse

Über 63.000 Rechnungen
iOS: 32.000
Android: 31.000

Ausgezeichnete App
App Store: 4,8 Sterne
Google Play Store: 4,9 Sterne

Einfacher als ein Selfie – unsere Schadenmeldung per App

Mehr Kundenzufriedenheit durch Digitalisierung

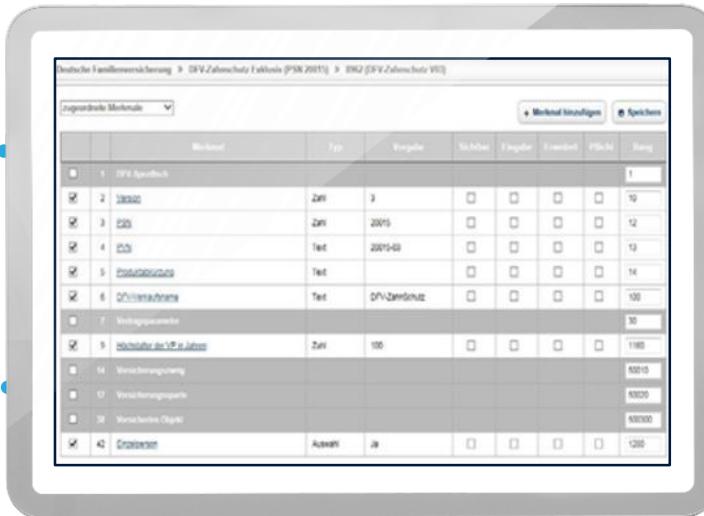


Führend durch Digitalisierung

Java- und Event-basiertes Bestandsführungssystem

Wir haben das leistungsfähigste Bestandsführungssystem und den „Product Module Editor“ entwickelt. Mit über 1.500 Eingabemöglichkeiten können wir **Produkte** so **konfigurieren**, dass die gesamten Benutzeroberflächen, die Korrespondenz und die Vertragsabwicklung **zentral gesteuert** werden.

Schnittstellen



Vertragsabschluss

Dokumentation

Schadenregulierung

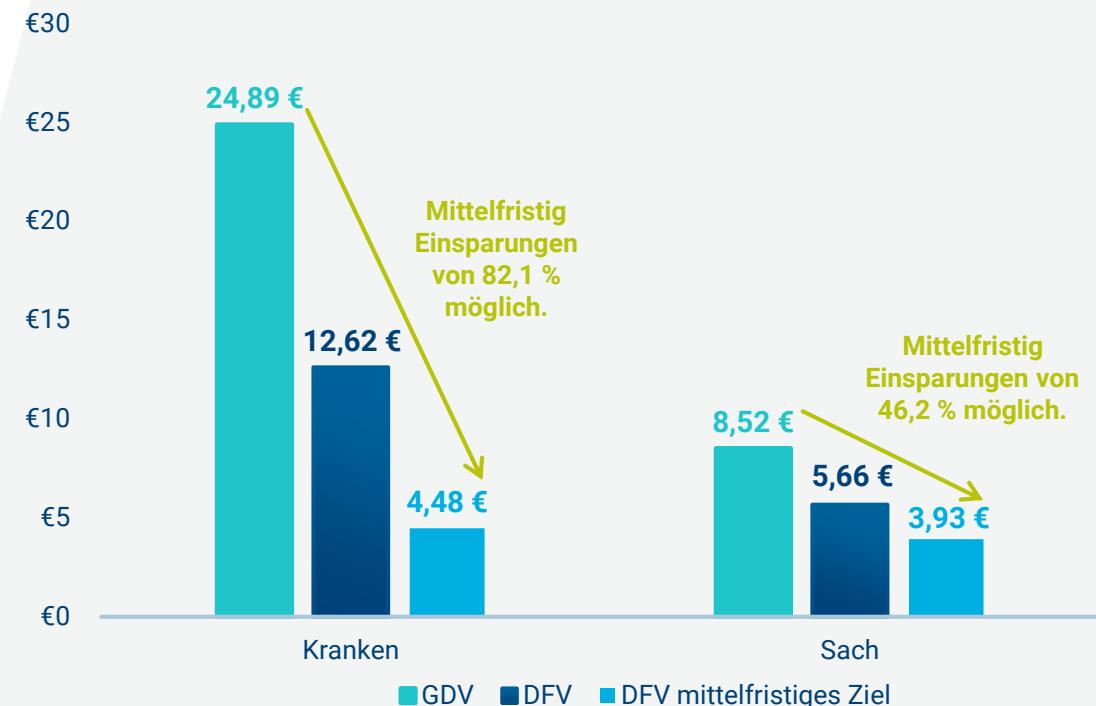
Konfigurieren statt programmieren.

Kosteneffizient und skalierbar wachsen dank unseres IT-Systems

Sinkende IT-Kosten bei steigenden Kundenzahlen

- Unsere **IT-Kosten** pro versichertem Risiko sind **niedriger als der Durchschnitt der Versicherungsbranche**. Bei Krankenzusatzversicherungen ist die DFV **um 50 % günstiger**.
- Wir **planen**, etwa **8,5 Mio. € für unsere IT** auszugeben. Wenn wir unsere **IT-Kosten mit den Durchschnittswerten für die Versicherungsbranche** in Deutschland berechnen, würden die Ausgaben im Jahr 2020 bei rund **12,5 Mio. €** liegen.
- Während unsere **Kundenzahl mittelfristig** auf bis zu **2.000.000** steigen wird, werden unsere **IT-Kosten** auf fast **4,48 €** pro versichertem Risiko (Gesundheit) und **3,93 €** (Sachversicherungen) **sinken**.

Im Durchschnitt sind wir in unseren IT-Kosten um mehr als 50 % günstiger als im Durchschnitt der Versicherungsbranche



* Daten des Geschäftsjahres 2019.

Finanzkennzahlen

Führend durch Wachstum

Trotz COVID-19 sind wir auf Kurs

+ 46.415

Neuverträge



114,3 Mio.€

Bestandsbeiträge



+15,4 Mio.€

neu generiertes
Prämienvolumen



+ 28,8 %

mehr gebuchte
Bruttobeiträge



+330 %

mehr Sach-
versicherungen



218 %

stabile
Solvenzquote



119,4 Mio.€

ausgeglichene
Kapitalanlage



60,5 %

niedrige Schaden-
quote



Wir investieren in unser Wachstum und sind im Kerngeschäft profitabel

Versicherungstechnisches Ergebnis nach HGB

Beiträge	H1 2020
Gebuchte Bruttobeiträge	53.620.661 €
Abgabe Beitragseinnahmen an RV	-24.965.943 €
Netto Beitragseinnahmen	28.654.718 €
Aufwendungen für Versicherungsfälle	
Brutto	-32.119.093 €
Übernahme Schaden-/Leistungsaufwände durch RV	14.185.408 €
Netto Schaden-/Leistungsaufwände	-17.933.685 €
Versicherungstechnisches Ergebnis I	
Brutto	21.501.568 €
Netto	10.721.033 €
Kosten	
Kosten (total ohne Schadenregulierung)	-10.621.410 €
Personal	-5.414.861 €
IT	-3.627.826 €
Sonstiges	-1.578.722 €
Kostenübernahme durch RV	5.847.477 €
Versicherungstechnisches Ergebnis II	
Brutto	10.880.158 €
Netto	5.947.101 €
Vertriebsausgaben – DFVV	
Brutto-Vertriebsaufwand	-17.444.497 €
Personal	-1.104.891 €
Marketing	-365.035 €
Vertriebsausgaben	-15.974.571 €
Übernahme Vertriebsaufwendung durch RV	6.585.032 €
Netto-Vertriebsaufwand	-10.859.465 €
Versicherungstechnisches Ergebnis III	
Brutto	-6.564.338 €
Netto	-4.912.364 €
Kapitalanlagen	
Kapitalanlagen (nach Kosten)	-398.085 €
Sonstiges	-416.037 €
Versicherungstechnisches Ergebnis IV	
Vor Steuern	-5.726.486 €

Verhältnis Bestandsbeiträge zu Vertriebsausgaben (Plan)



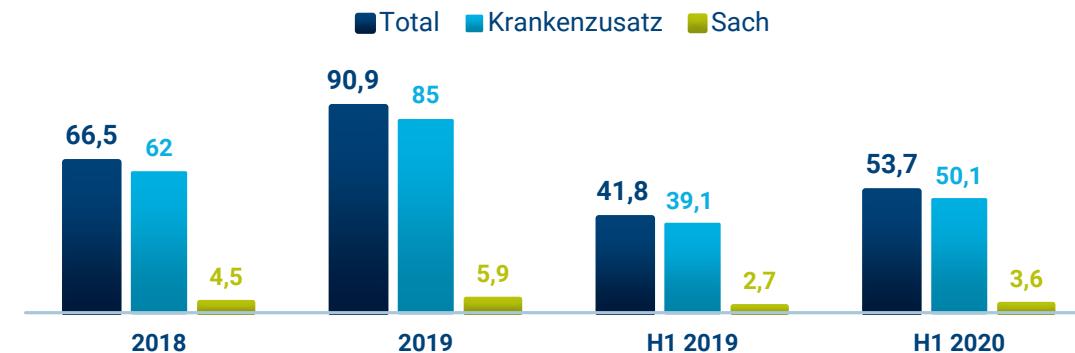
Erreichen der Gewinnzone

Ab einem Verhältnis von 4 : 1 kann von einer Versicherung erwartet werden, dass sie profitabel ist.

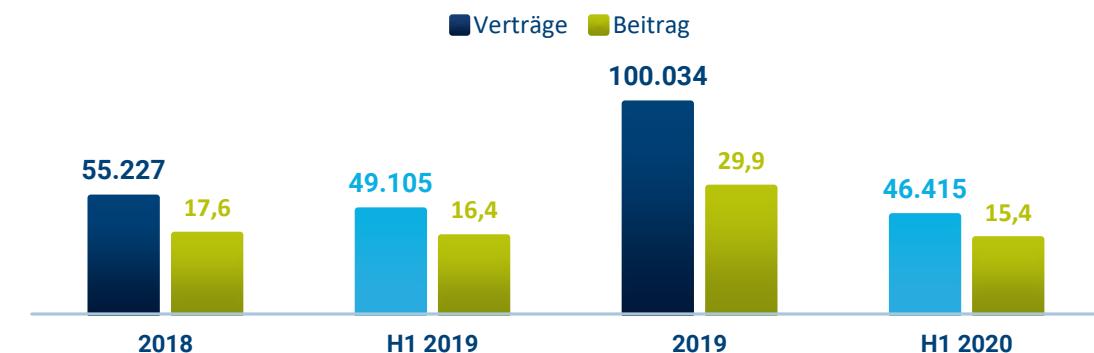
Anstieg der gebuchten Bruttobeiträge in H1 2020 um 28,8 %

Wir halten, was wir versprechen

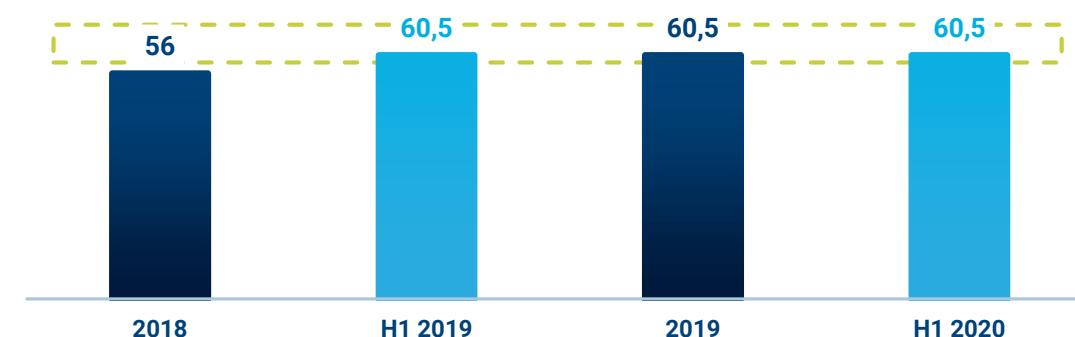
Gebuchte Bruttobeiträge in Mio. €



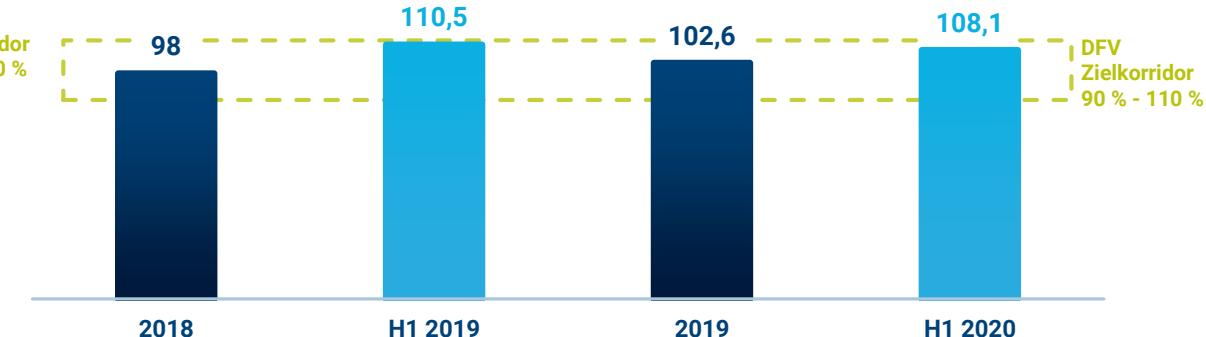
Neugeschäft in Verträgen, Beiträge in Mio. €



Schadenquote in %



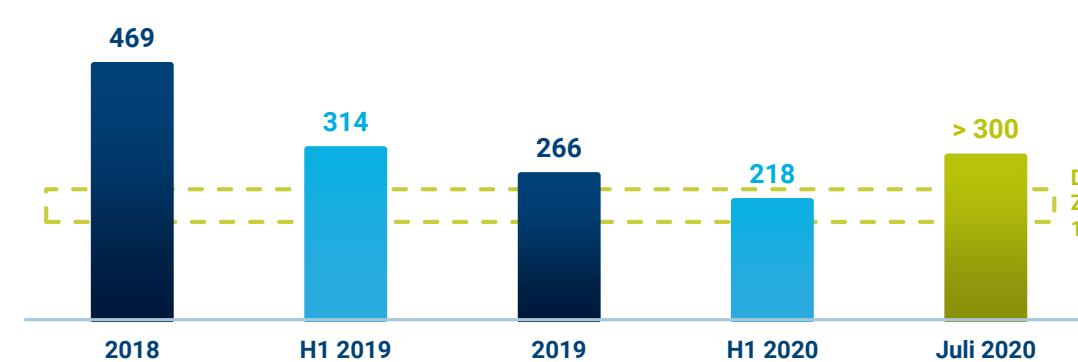
Combined Ratio in %



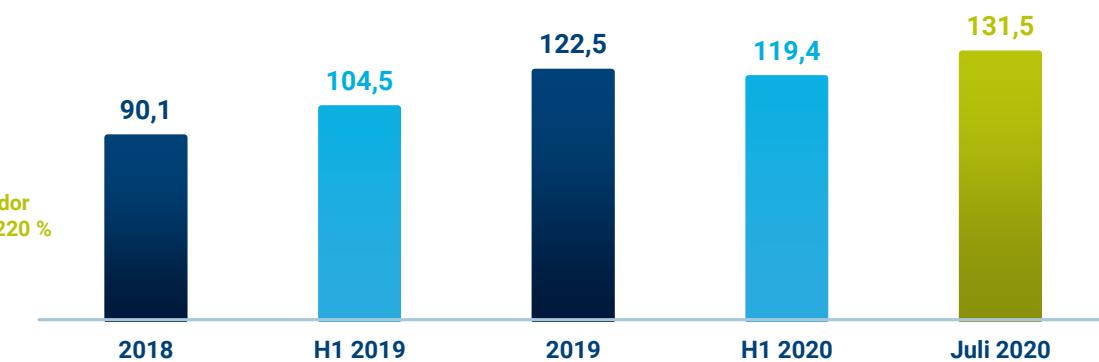
Vollständige Erholung der Kapitalanlage nach dem COVID-19-Schock

Erfolgreiche Restrukturierung führt zur Erhöhung der Kapitalanlagen

Solvenzquote in %



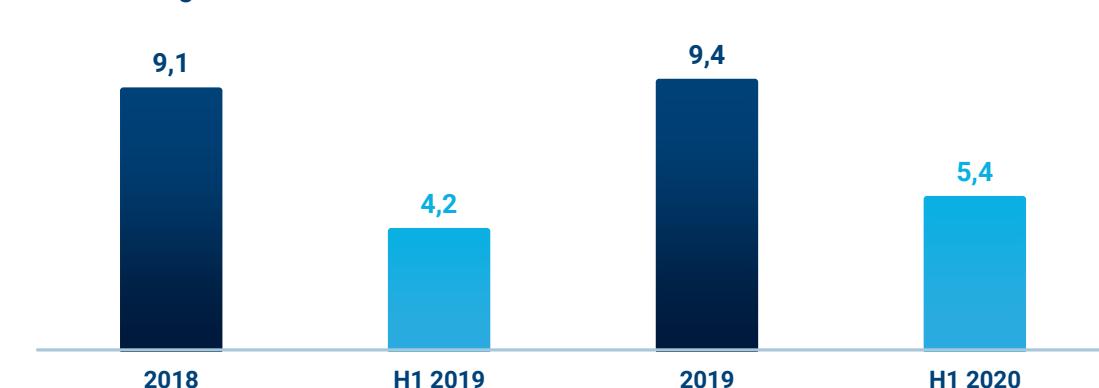
Kapitalanlagen in Mio. €



Anzahl der Mitarbeiter



Personalausgaben in Mio. €



Ausblick

Das Erreichen einer neuen Dimension

Solides und garantiertes Wachstum

CareFlex



Neue Risikoträger



Europa



CareFlex: Deutschlands First Mover

Einzigartig in Deutschland und Europa

Normalerweise investieren wir **70.680.000 €** (12MB), um **500.000 Kunden** mit einem **Monatsbeitrag von 11,78 € pro Kunde** zu gewinnen. Der Monatsbeitrag insgesamt beträgt 33,65 €.

Aber CareFlex:

= **11,78 € monatlicher Beitrag pro Kunde**



= **0,0 € Akquisitonskosten**



= **100 % Unternehmenswachstum**



CareFlex ist

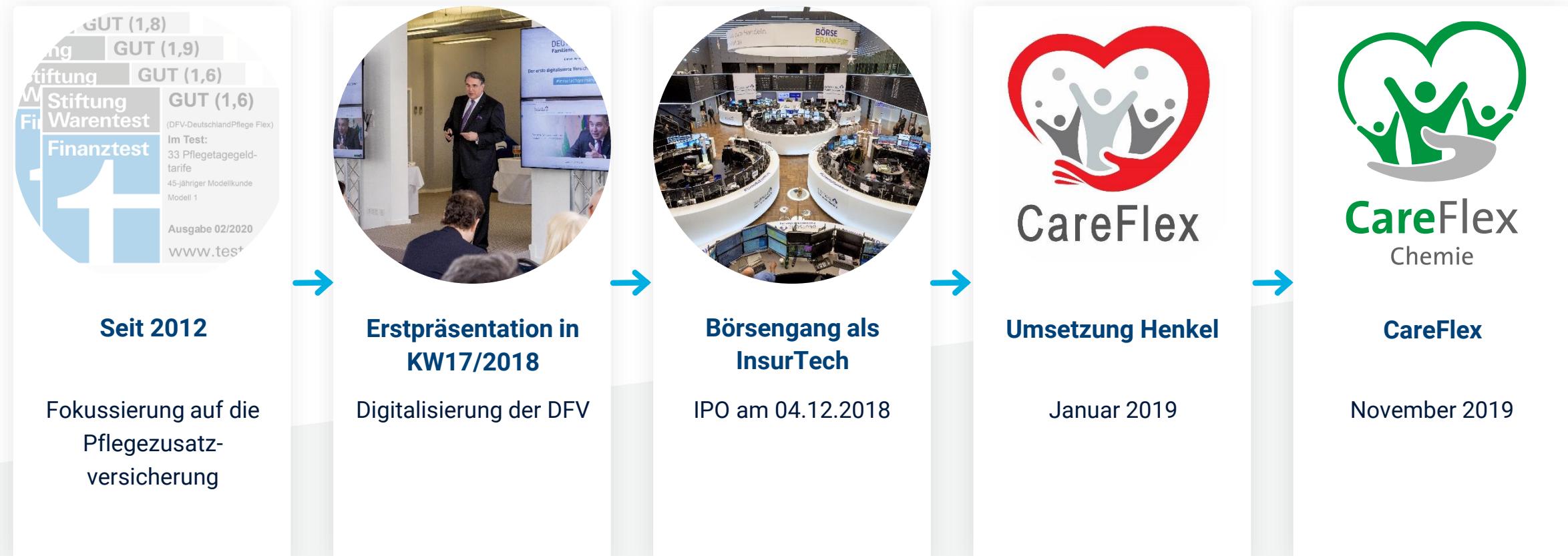
die erste Branchenlösung für eine arbeitgeberfinanzierte Pflegezusatzversicherung für bis zu **580.000 Beschäftigte** in **1.900 Unternehmen** der Chemischen Industrie sowie optionalen Versicherungsschutz für Familienangehörige.

CareFlex bedeutet:

1. + 500.000 Neukunden
2. + 70 Mio. € Bestandsbeiträge
3. + 41 Mio. € in der Kapitalanlage

Ein Beispiel für strategische Unternehmensplanung

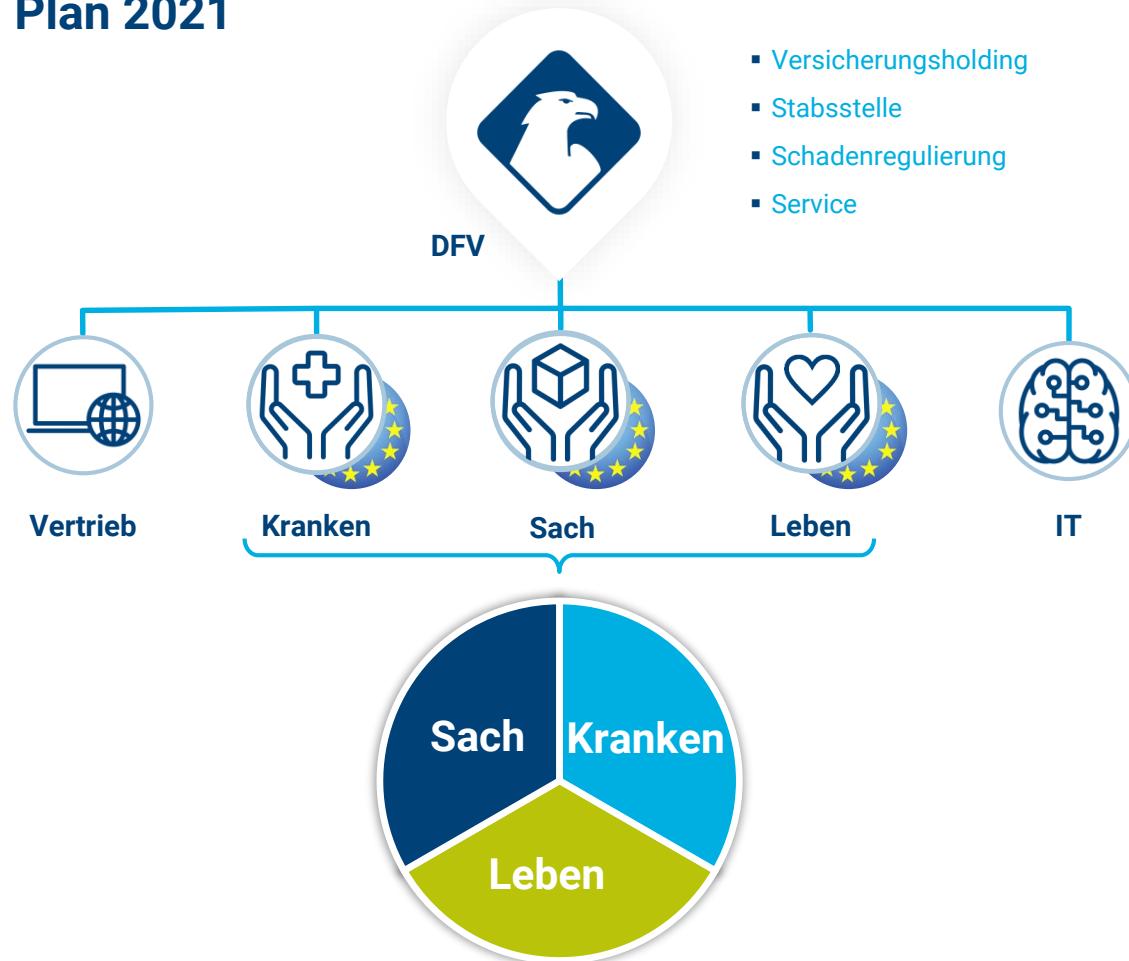
Die Vorgeschichte zu CareFlex



Die Gründung neuer Risikoträger

Unsere Meilensteine zum europäischen Markteintritt

Plan 2021



Unser Zeitplan



*Abhängig von der Genehmigung der BaFin.

Ausblick – Fortschreibung des profitablen Wachstums

	2019	Plan 2020	Ziel 2021	Mittelfristiges Ziel
Kunden / Verträge 	514.104	570.000	1.100.000	2.000.000
Bestandsbeitrag 	101 Mio. €	>125 Mio. €	>200 Mio. €	500 Mio. €
EBIT 	-5,2 Mio. €	-9 bis -11 Mio. €	profitabel	EBIT Marge > 10 %

Wir freuen uns auf Ihre Fragen!



Dr. Stefan M. Knoll
CEO & CFO

Ihr Ansprechpartner:

Lutz Kiesewetter
Abteilungsleiter IR & PR
+49 (0)69 / 74 30 46 396
lutz.kiesewetter@deutsche.familienversicherung.de

Unsere nächsten IR-Termine:

- | | |
|--------------|---|
| 21/09 | Goldman Sachs/Berenberg
Corporate Konferenz
Deutschland |
| 25/09 | Baader Investment
Conference |
| 12/11 | Quartalsmitteilung Q3 2020 |

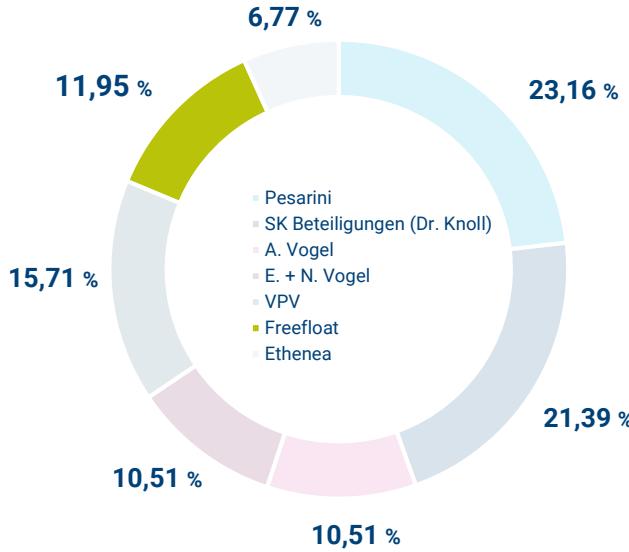
DEUTSCHE 
Familienversicherung

Appendix

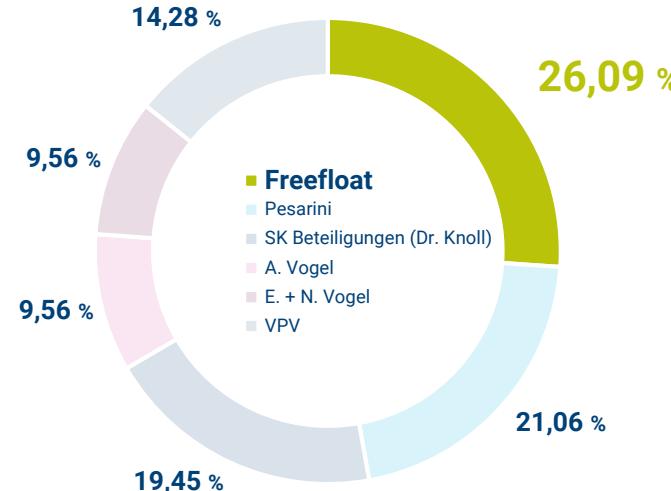
Erfolgreiche Kapitalerhöhung

Trotz schwierigem Marktumfeld

Aktionärsstruktur pre Kapitalerhöhung



Aktionärsstruktur post Kapitalerhöhung



Kapitalerhöhung an einem Tag



Bruttoerlös 32 Mio. €



Keine Gewinnkorrektur trotz COVID-19



Erhöhung des Freefloat auf 26,09 %

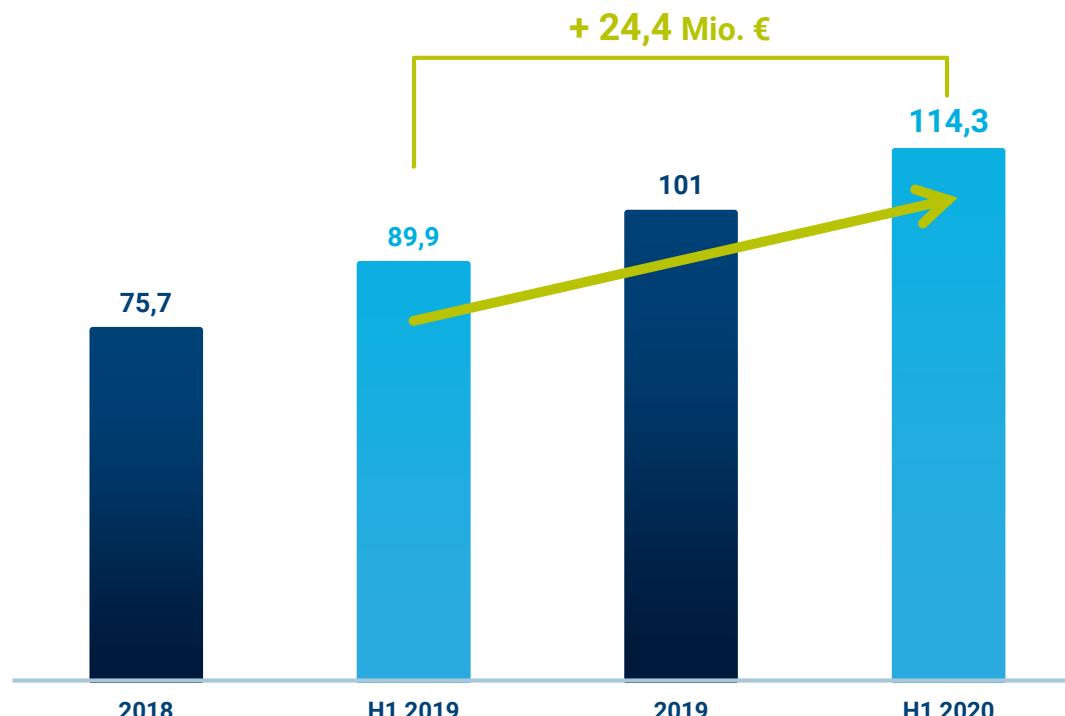
Konzernkennzahlen H1 2020 (IFRS)

in T EUR	H1 2020	Q1 2020	2019	Q3 2019	H1 2019	Q1 2019	2018
Neugeschäft							
Verträge (Stück)	46.415	27.718	100.034	70.539	49.105	30.049	55.227
- Krankenzusatzversicherungen (Stück)	34.000	20.687	90.381	65.045	46.214	29.045	53.272
- Sachversicherungen (Stück)	12.415	7.031	9.653	5.494	2.891	1.004	1.955
Beitragsvolumen	15.412	8.634	29.863	22.831	16.359	10.268	17.628
- Krankenzusatzversicherungen	11.740	6.849	27.513	21.267	15.601	10.100	17.329
- Sachversicherungen	3.672	1.785	2.350	1.564	758	200	299
Gebuchte Bruttobeiträge							
Gesamt	53.701	26.422	90.919	65.693	41.846	20.144	66.522
Gebuchte Bruttobeiträge Krankenzusatzversicherungen	50.061	24.644	85.004	61.288	39.117	18.811	61.952
Gebuchte Bruttobeiträge Sachversicherungen	3.640	1.778	5.915	4.406	2.729	1.333	4.571
Combined Ratio	108,1%	122,9 %	102,6 %	105,7 %	110,5 %	95 %	98 %
Schadenquote	60,5%	62,4 %	60,5 %	61,2 %	60,5 %	50,1 %	56,0 %
EBIT	-5.978	-5.607	-5.203	-3.294	- 3.595	-1.026	-4.104
Nettoergebnis	-4.083	-3.819	-2.100	-2.869	-2.756	-239	-3.338
Versicherungstechnisches Ergebnis	-3.304	-1.816	-3.851	-2.308	- 2.961	555	-760
in T EUR	30.06.2020	31.03.2020	31.12.2019	30.09.2019	30.06.2019	31.03.2019	31.12.2018
Gesamtbestand (Stück)							
Verträge	535.830	528.830	514.104	495.972	484.995	474.432	454.964
- Krankenzusatzversicherungen	431.035	425.220	412.001	393.943	381.498	368.251	344.473
- Sachversicherungen	104.795	103.610	102.103	102.029	103.497	106.181	110.491
Bestandsbeiträge							
Gesamt	114.314	108.299	101.168	95.790	89.048	83.328	75.657
- Bestandsbeiträge Krankenzusatzversicherungen	105.669	100.836	94.786	89.434	83.258	78.124	69.058
- Bestandsbeiträge Sachversicherungen	8.645	7.463	6.382	6.356	5.790	5.699	6.599
Eigenkapital	58.864	55.011	64.496	66.040	64.766	66.991	59.169
Solvenzquote	218 %	206 %	264 %	248 %	314 %	378 %	469 %
Mitarbeiterzahlen (im Durchschnitt)	152	133	122	116	116	112	111

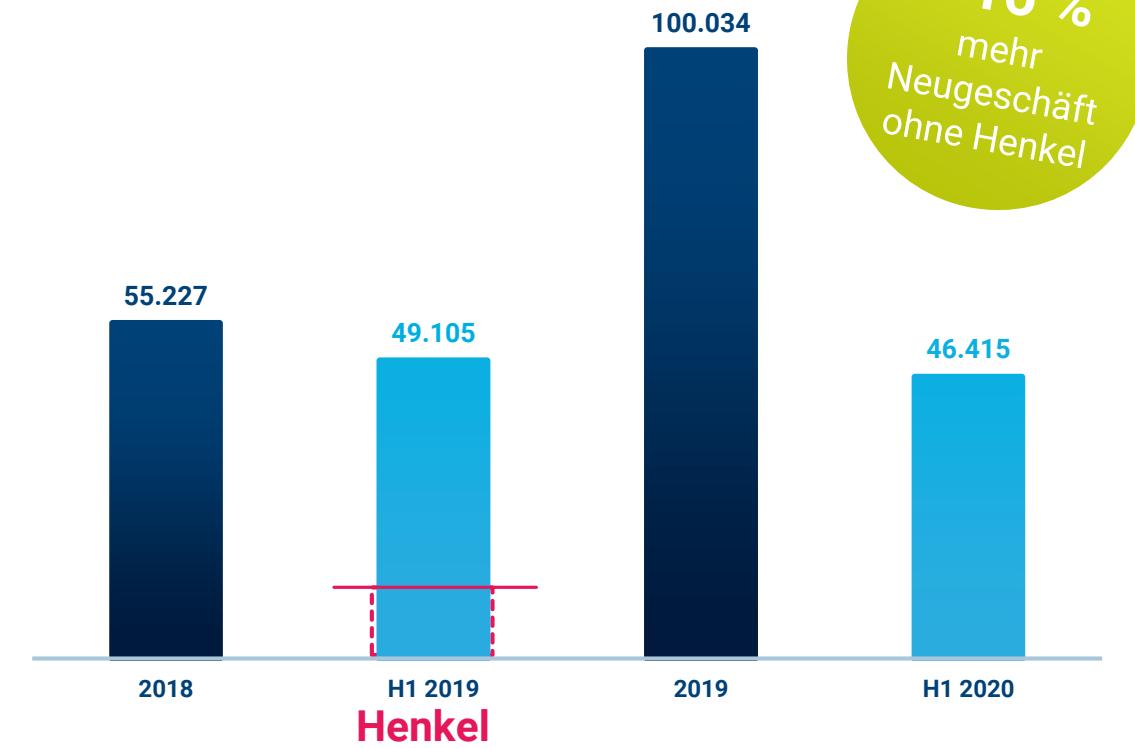
Prämienvolumen seit H1 2019 um 24,4 Mio. € gestiegen

Hervorragendes Neugeschäft trotz COVID-19

Prämienvolumen in Mio. €



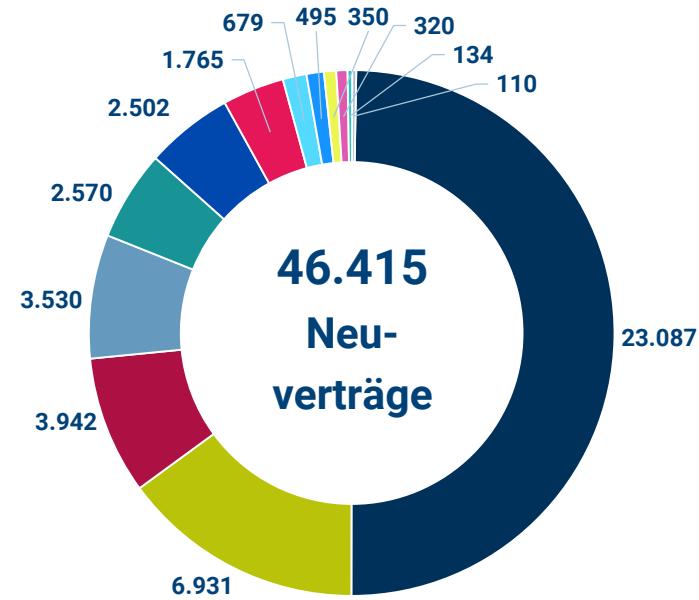
Neugeschäft in Verträgen



87,3 % des Neugeschäfts durch Direktvertrieb generiert

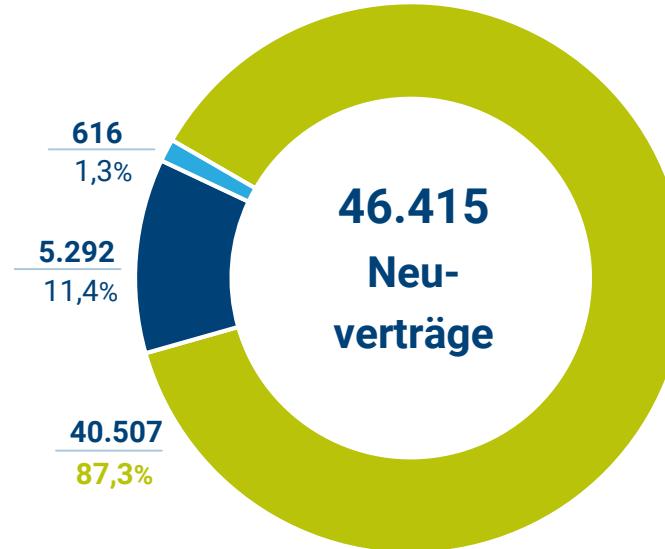
Enormer Erfolg dank unseres skalierbaren Vertriebes

Neugeschäft (Verträge) nach Produkt H1 2020



- Zahnzusatzversicherung
- Stationäre Zusatzversicherung
- Krankentagegeld
- Pflegezusatzversicherung
- Hausratversicherung
- Kombi Sach
- Rechtsschutzversicherung
- Tierkrankenversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Auslandsreiseversicherung
- Unfallversicherung
- Tierhalterhaftpflicht
- Ambulante Zusatzversicherung

Neugeschäft (Verträge) nach Vertriebskanal H1 2020



Steigerung des
Online-Vertriebs
um + 21,4 % im
Vergleich zum
H1 2019

Ausgewogene Kapitalanlage im Wert von 119,4 Mio. €

Vollständige Erholung innerhalb von drei Monaten – Kapitalanlage des DFV-Multi-Asset-Fonds in €

Anlageklassen	31.03.2020, in €	In %	30.06.2020, in €	In %	11.08.2020, in €	In %	Plan 2020, in €	In %
Sicherheitsvermögen	61.447.453	56 %	69.766.229	58 %	71.833.709	54 %	99.829.892	64 %
Staatsanleihen	6.044.235	10 %	16.155.749	23 %	0	0 %	0	0 %
Unternehmensanleihen	48.027.208	78 %	49.875.023	71 %	53.506.906	74 %	53.506.906	54 %
Aktien	0	0 %	0	0 %	15.659.340	22 %	15.659.340	16 %
Immobilien	2.063.943	3 %	2.654.436	4 %	2.663.646	4 %	30.663.646	31 %
Kasse	5.312.067	9 %	1.081.021	2 %	3.817	0 %	0	0 %
Freies Vermögen	47.947.412	44 %	49.596.018	42 %	60.615.655	46 %	55.953.203	36 %
Staatsanleihen	20.180.195	42 %	16.098.745	32 %	14.070.995	23 %	14.070.995	25 %
Unternehmensanleihen	30.521.623	64 %	33.072.426	67 %	41.882.208	69 %	41.882.208	75 %
Aktien	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Immobilien	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Kasse	-2.754.406	-6 %	424.847	1 %	4.662.452	8 %	0	0 %
Gesamtvermögen	109.394.865	100 %	119.362.247	100 %	132.449.365	100 %	155.783.095	100 %
Bankguthaben	839.195		3.464.064		31.625.753		7.625.753	