



Q1 2021 Ergebnisse

DFV Deutsche Familienversicherung AG
FRANKFURT/MAIN | 12. Mai 2021

Agenda & Begrüßung

1. Begrüßung

Dr. Stefan M. Knoll

2. Finanzergebnisse Q1 2021

Dr. Karsten Paetzmann

3. Ausblick 2021

Dr. Stefan M. Knoll

Herzlich willkommen

Zur Veröffentlichung der 9. Quartalszahlen seit dem IPO am 04.12.2018

- Wir haben bisher **bei jeder Quartalsberichtserstattung** die **Erfüllung der angekündigten Ziele bestätigt.**
- Das **gilt auch für die heutige Präsentation der Q1-Ergebnisse 2021.**
- Nach dem **erzwungenen Ausstieg** aus dem **CareFlex Chemie Projekt** können wir mit den **Q1 Zahlen 2021 zeigen**, dass wir auf dem mit dem **IPO eingeschlagenen Weg** solide und **zuverlässig weiter gehen.**
- Wir sind und bleiben das **erfolgreichste InsurTech im deutschen Markt.**

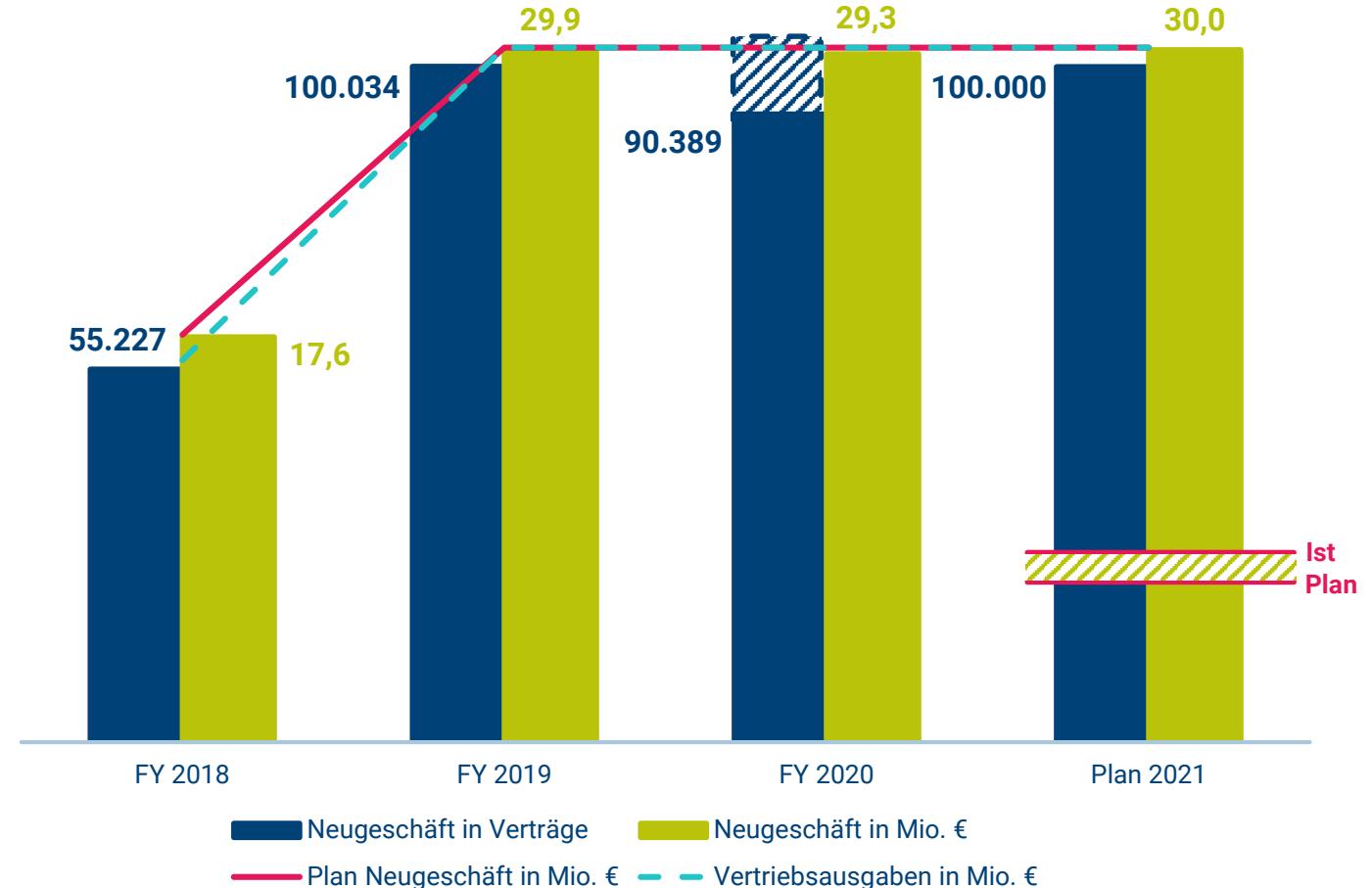


Neugeschäft von 2018 bis heute

Wir halten was wir versprechen

Über
Zeit-
ziel!

- Wir haben **2018 angekündigt**, durch die **Verdoppelung** unserer Vertriebsausgaben unseren **Vertriebserfolg** zu verdoppeln.
- In **2019 und 2020** haben wir unsere **Vertriebsziele erreicht**.
- **Auch in 2021** halten wir, was wir ankündigen: **Neugeschäft 30 Mio. €**.



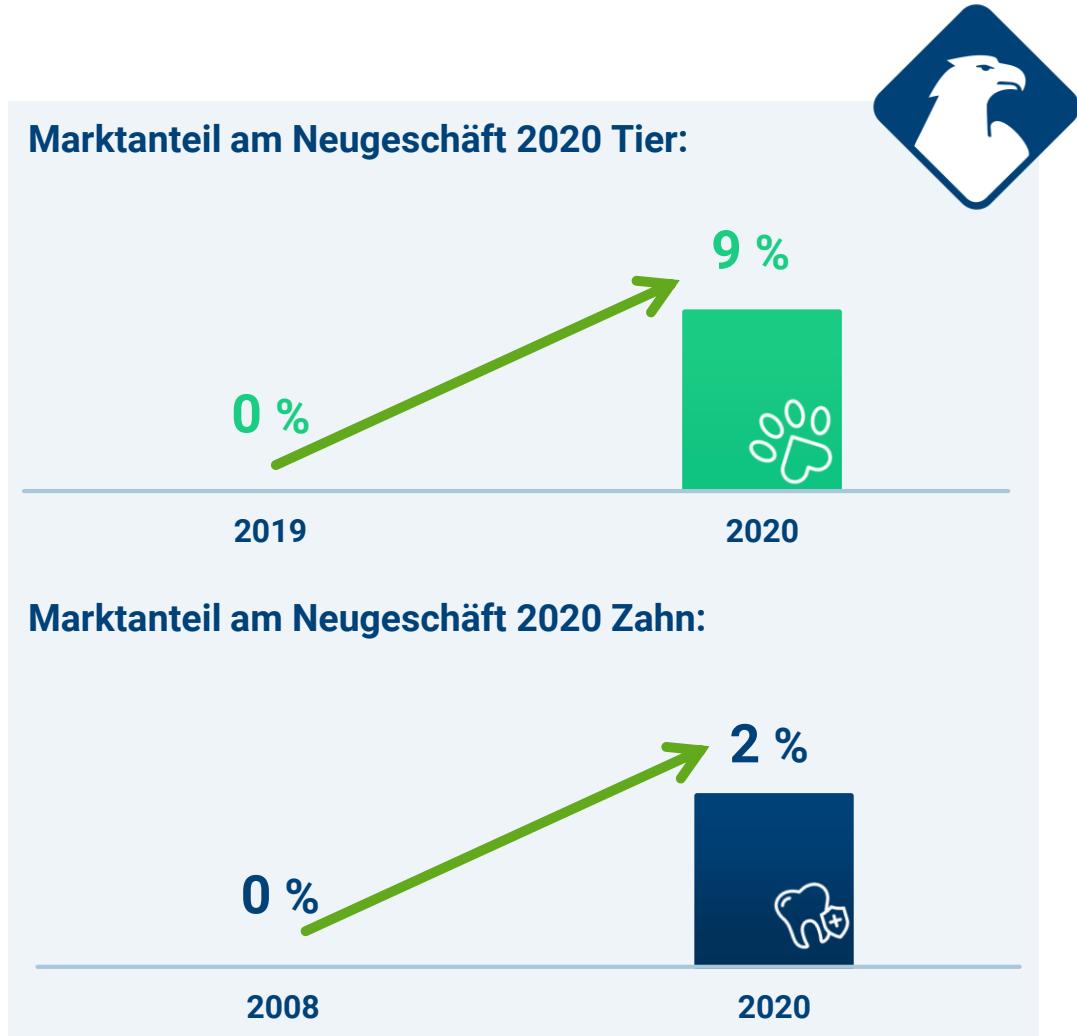
Rund 15.000 Verträge weniger bedingt durch Wegfall des Geschäfts aus der Auslandskrankenversicherung.

Geschäftserfolg trotz Corona

Deutsche Familienversicherung trotz Corona

Die nachfolgend **vorgestellten Zahlen liegen über den geplanten Zeitzielen.**

- Die **Produktivität insgesamt** – also in allen Abteilungen – entspricht trotz einer rund 90%igen Inanspruchnahme des Home-Office der „**Vor-Corona-Zeit**“.
- Die **vertrieblichen Leistungen** sind trotz der Corona Pandemie **gleichbleibend hoch** und in der Form stabil.
- Die „kleine“ Deutsche Familienversicherung hält bei der **Zahnzusatzversicherung einen Marktanteil von 2 %** und bei der **Tierkrankenversicherung im Neugeschäft von 9 %**.
- Das **Quartalsergebnis Q1 2021 ist ausgeglichen.**





2. Finanzergebnisse Q1 2021

Dr. Karsten Paetzmann
CFO

Finanzergebnisse Q1 2021

Überblick

Beitragseinnahmen

+25%

[FY 2020: +26%]



Schadenquote

63,2%

[FY 2020: 63,9%]



Opex

-4%

[FY 2020: +19%]



Ergebnis vor Steuern

€ -0,1 m

[Q1 2020: € -5,6 m]



Finanzergebnisse Q1 2021

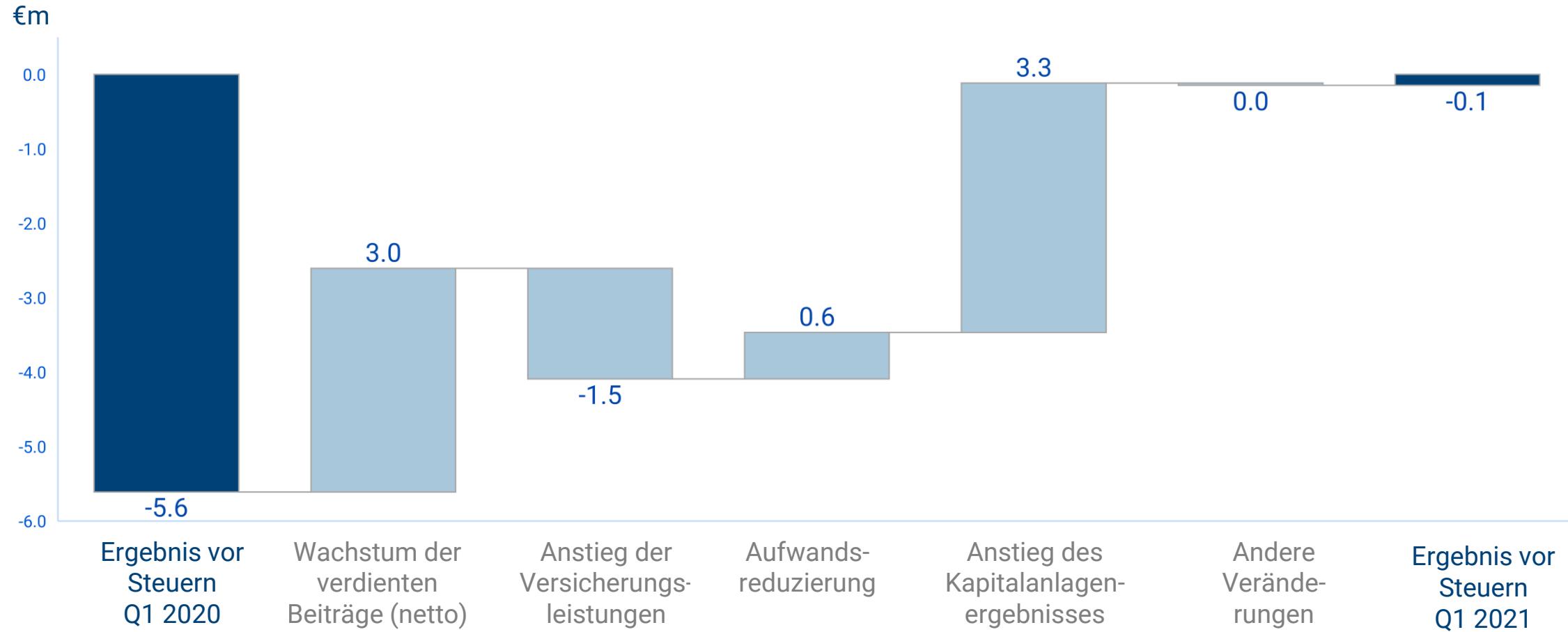
Ertragslage

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

€m	Q1 2020	Q1 2021	Delta	in %	2019	2020	Delta	in %
Gebuchte Beiträge (brutto)	26,4	33,0	+6,6	+25%	90,9	114,7	+23,8	+26%
Verdiente Beiträge (netto)	14,0	17,0	+3,0	22%	54,4	61,9	+7,5	14%
Ergebnis aus Kapitalanlagen	-2,8	0,5	+3,3	-119%	3,4	0,9	-2,5	-75%
Sonstige Erträge	0,0	0,0	-0,0	-97%	0,6	0,3	-0,3	-48%
Versicherungsleistungen	-9,2	-10,7	-1,5	16%	-33,0	-39,5	-6,6	20%
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	-6,3	-6,0	+0,2	-4%	-25,4	-30,2	-4,8	19%
Sonstige Aufwendungen	-1,3	-0,9	+0,4	-30%	-5,3	-3,9	+1,3	-25%
Operatives Ergebnis	-5,6	-0,1	+5,5	-97%	-5,2	-10,6	-5,4	103%
Finanzierungsaufwendungen Leasing	0,0	0,0	+0,0	0%	0,0	0,0	-0,0	2%
Jahresergebnis vor Ertragsteuern	-5,6	-0,1	+5,5	-97%	-5,2	-10,6	-5,4	103%
Ertragsteuern	1,8	0,0	-1,7	-98%	3,1	3,1	+0,0	1%
Jahresergebnis	-3,8	-0,1	+3,7	-97%	-2,1	-7,4	-5,3	254%
Unrealisierte Gewinne und Verluste aus Kapitalanlagen	-5,7	0,2	+5,8	-103%	1,5	2,2	+0,8	53%
Gesamtergebnis	-9,5	0,1	+9,5	-101%	-0,6	-5,2	-4,6	721%
Gebuchte Beiträge (brutto) je Stück in € - annualisiert	200	237			177	207		
Durchschnittliche Anzahl an Mitarbeitern	133	171			122	150		
Schadenquote (netto)	66,1%	63,2%			60,6%	63,9%		

Finanzergebnisse Q1 2021

Ertragslage – Veränderungen zur Vorjahresperiode



Finanzergebnisse Q1 2021

Vermögens- und Finanzlage

Konzernbilanz

	Q4 2020	Q1 2021	Delta	in %
Immaterielle Vermögenswerte	8,8	8,5	-0,4	-4%
Nutzungsrechte IFRS 16	1,4	1,2	-0,2	-12%
Kapitalanlagen	135,1	153,6	+18,6	+14%
Forderungen	4,1	4,1	-0,0	-1%
Laufende Guthaben bei Kreditinstituten	37,8	21,6	-16,2	-43%
Anteil der Rückversicherer an den vt. Rückstellungen	55,9	55,7	-0,2	-0%
Steuererstattungsansprüche	5,0	5,1	+0,0	+1%
Übrige Aktiva	2,6	2,3	-0,3	-11%
Summe Aktiva	250,6	252,0	+1,4	+1%
vt. Bruttonrückstellungen	91,1	91,0	-0,1	-0%
Sonstige Rückstellungen	3,4	2,6	-0,8	-24%
Verbindlichkeiten	65,3	67,6	+2,3	+4%
Steuerschulden	0,0	0,0	-0,0	-100%
Summe Schulden	159,8	161,1	+1,4	+1%
Eigenkapital	90,9	90,9	+0,1	+0%

Maßnahmenbündel Kapitalanlagen

- a. Definition spezifischer SAAs für das Sicherungsvermögen und das Freie Vermögen;
- b. Aufbau von Expertise In-house (Head of Investments);
- c. Implementierung von Working Capital/Cash Management Routinen;
- d. Installation eines Kostenmanagements entlang der digitalen Zahlungsprozesse

Eigenkapital Q4 2020	€90,9m
Konzernergebnis nach Steuern	€-0,1m
Unrealisierte Gewinne aus Kapitalanlagen (OCI)	€0,2m
Eigenkapital Q1 2021	€90,9m

Finanzergebnisse Q1 2021

Zusammenfassung und Ausblick

Beitragseinnahmen in Q1 2021 deutlich gestiegen –
25% Wachstum gegenüber Vorjahresperiode

Leicht positive Entwicklung der Schadenquote sowohl
in Kranken als auch in Sach

Kapitalanlagenergebnis deutlich verbessert – Imple-
mentierung **Maßnahmenbündel schreitet voran**

Initiative zum **Kostenmanagement** gestartet

Wirkungen der anhaltenden Covid-19 Pandemie sind
begrenzt durch die **stabile Marktposition**, das **digitale
Geschäftsmodell** und die **robuste Finanzlage**

Treiber der Ertragskraft **entwickeln sich wie geplant** –
das für 2021 geplante Konzernergebnis vor Steuern
von -4 Mio. € wird **bestätigt**



Treiber der Ertrags-
kraft schaffen
nachhaltigen Wert
für die Aktionäre





3. Ausblick 2021

Dr. Stefan M. Knoll
CEO

Und die Belobigungen reißen nicht ab

Förderer, Innovator, Test Sieger, Makler Champion

In 2021 haben wir bereits 14 Siegel erhalten und 4 erworben. In 2020 haben wir 17 Siegel erhalten.



Seit über 10 Jahren hat die DFV mehr als 140 Siegel erworben. Sie sind Ausdruck der hohen Leistungs- und Innovationsfähigkeit des Unternehmens.

Digitalisierung wirkt

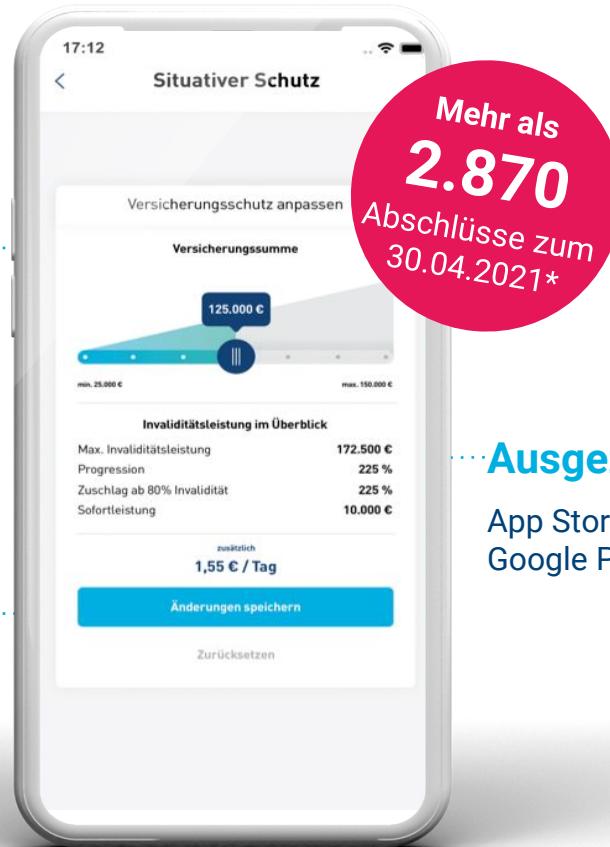
... auf der Kundenseite

Über 71.000
User

IOS: 40.000
Android: 31.000
Stand zum 30.04.2021

Über 130.000
Rechnungen

IOS: 66.000
Android: 64.000
Stand zum 30.04.2021



Ausgezeichnete App

App Store: 4,9 Sterne
Google Play Store: 4,8 Sterne

Bestandskundenmarketing bei über 550.000 Verträgen verspricht großes Potenzial für Cross-Selling bei geringen Vertriebskosten.

- Deshalb wird ein Vertriebs-Call-Center aufgebaut.
- Deshalb wird eine Marketingstrategie für die DFV-App entwickelt.

Unsere App:
Top bewertet von
unseren Kunden



Digitalisierung wirkt

... aus Servicegesichtspunkten

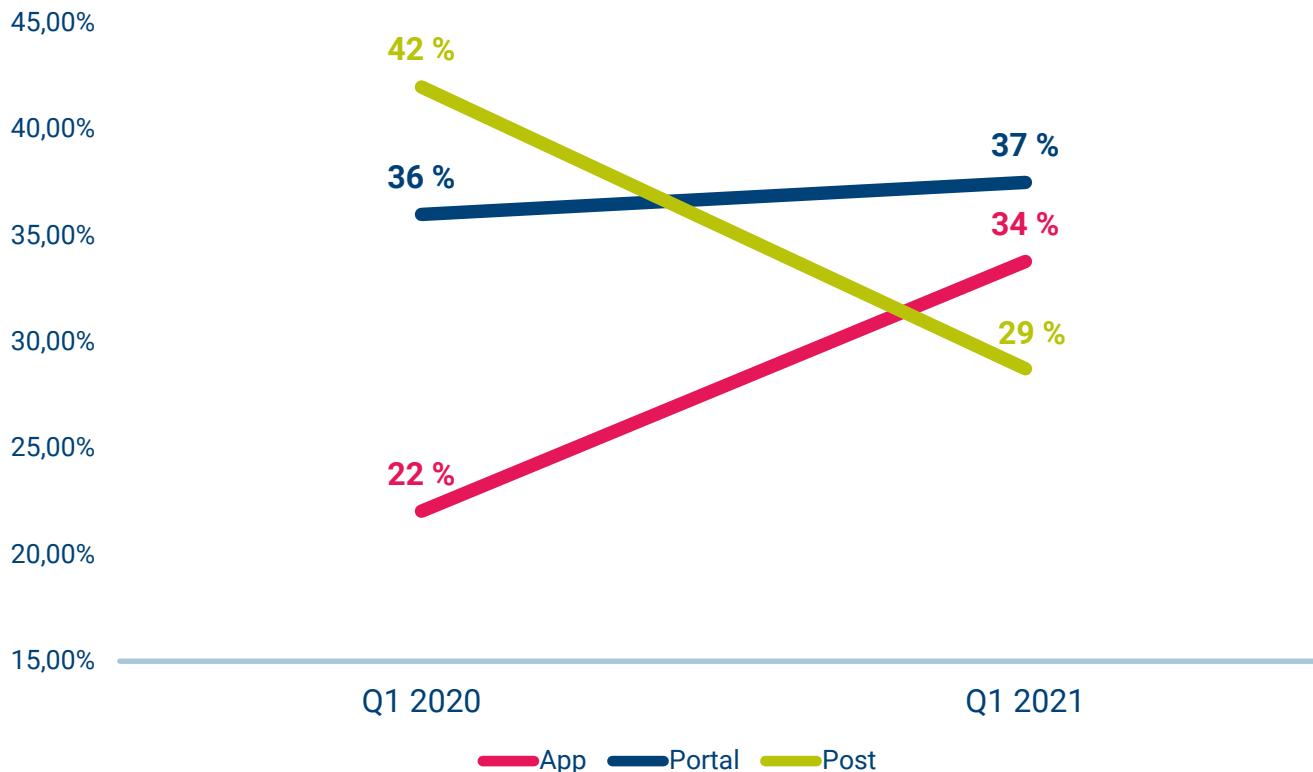
- Seit dem **01.04.2021** haben **alle Kunden** des **DFV-TierkrankenSchutzes** die **Möglichkeit, kostenlos und digital Videosprechstunden** mit dem, jungen in Stockholm gegründeten und in sechs europäischen Ländern aktiven, Online-Tierarzt **FirstVet** durchzuführen.
- Der **neue Service ergänzt** optimal das **bestehende Produkt** und **erhöht die Sicherheit** für jeden: Die unserer **Kunden** und die der versicherten **Tiere**.



Digitalisierung wirkt

... auf der Prozesseite

Dokumenteneingang nach Kanälen



Die Zahlen zeigen es: Unsere App gewinnt an Bedeutung und wird den regulären Posteingang ablösen.

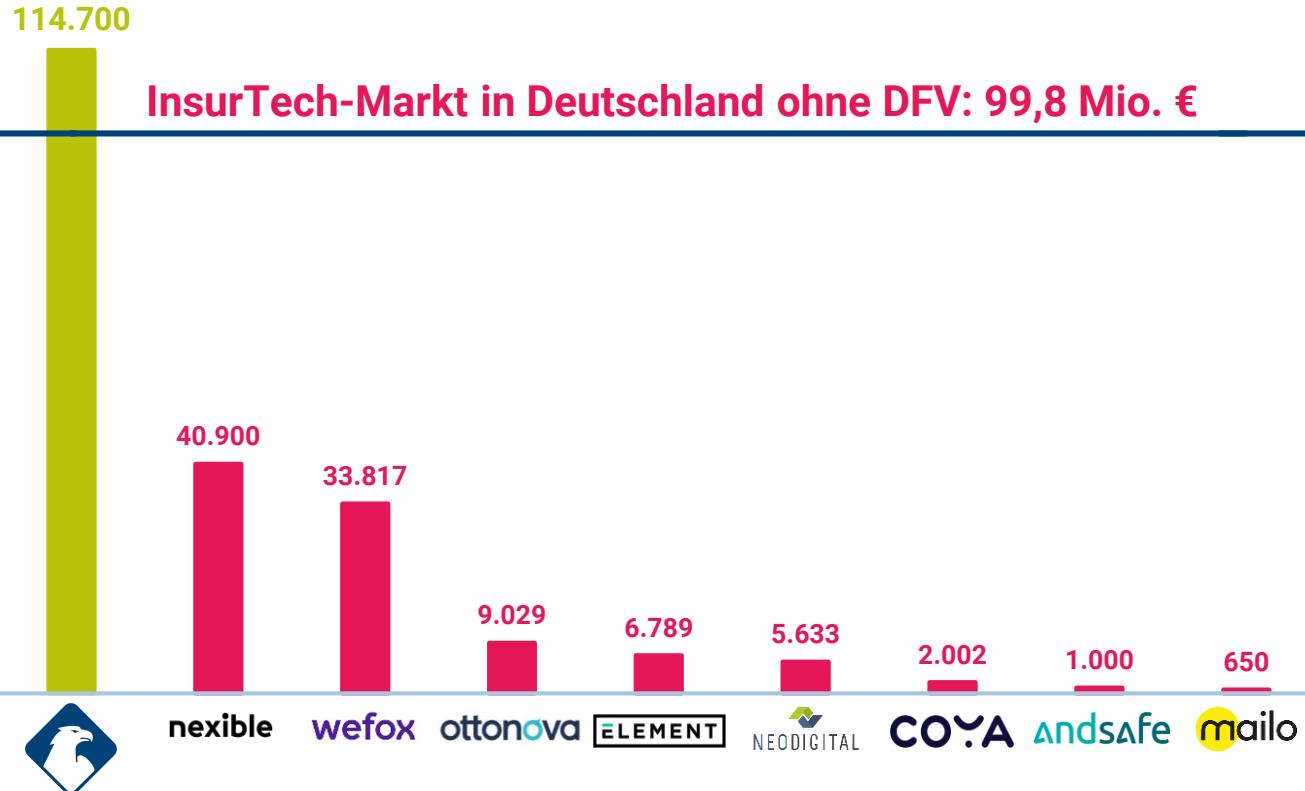
In Q1 2020 wurden noch 42 % der Dokumente per Post eingereicht. In Q1 2021 waren es 13 Prozentpunkte weniger.

Zugleich stieg der Anteil der per App eingereichten Dokumente um 12 Prozentpunkte auf 34 % in Q1 2021.

Deutsche InsurTechs auf einen Blick

Wir sind das führende InsurTech in Deutschland

Gebuchte Bruttobeiträge in Tsd. € FY 2020



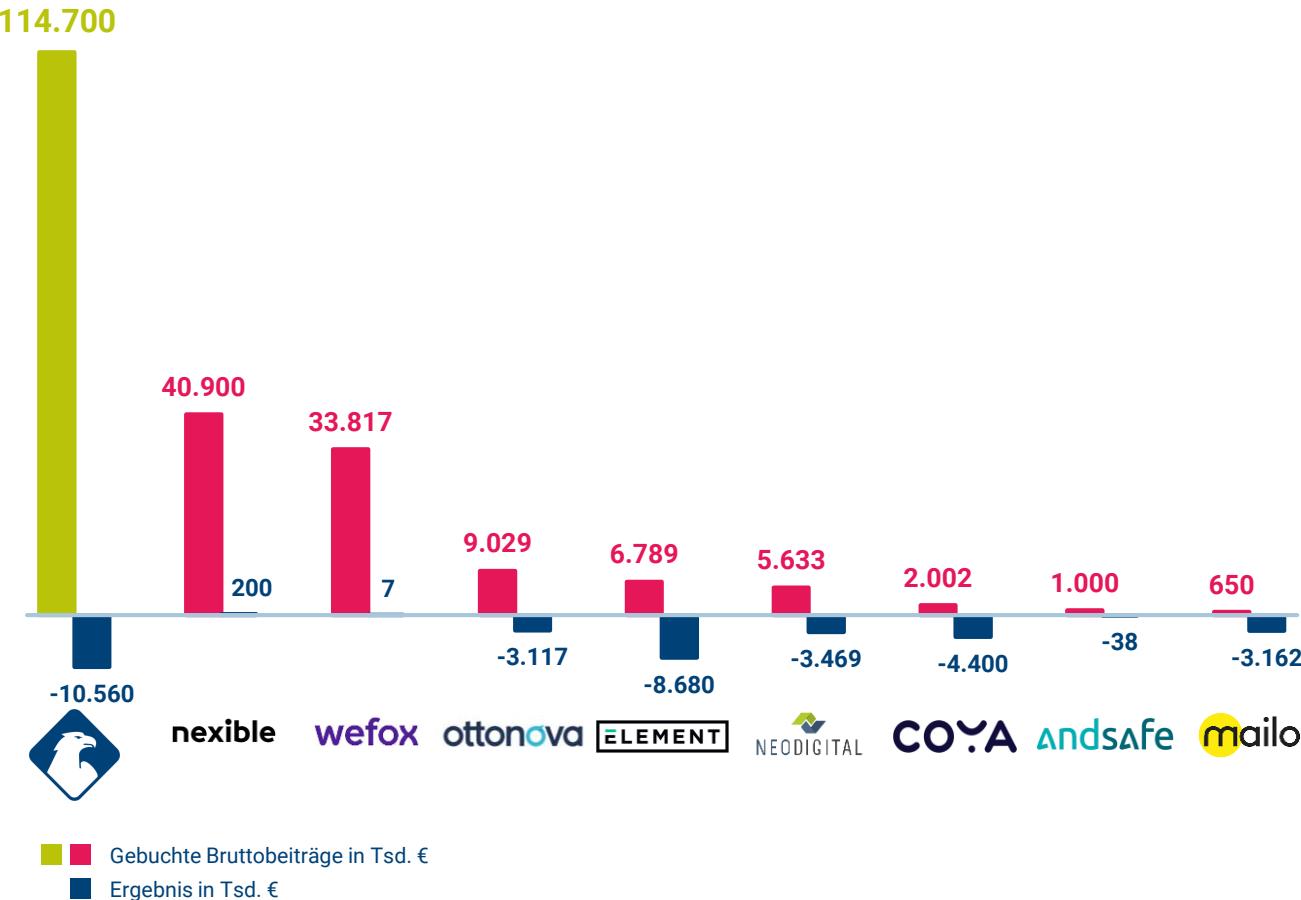
Wir sind der Marktführer aus Frankfurt am Main auf dem deutschen InsurTech-Markt in 2020.

Im Versicherungsgeschäft verzeichneten wir 114,7 Mio. € Bruttobeiträge. Das sind insgesamt 14,9 Mio. € Bruttobeiträge mehr als alle anderen deutschen InsurTechs zusammen aufweisen.

Deutsche InsurTechs im Vergleich

Unserem kalkulierten Verlust stehen außergewöhnliche Einnahmen gegenüber

Gebuchte Bruttobeiträge und Ergebnis in Tsd. € FY 2020



Fast alle InsurTechs in Deutschland haben in 2020 Verluste geschrieben.

Während bei der DFV der geplante Verlust die gebuchten Bruttobeiträge um das 11-fache unterschreitet, übersteigen die Verluste die Bruttobeiträge bei Mailo um das 5-fache, bei Coya um das 2-fache und bei Element um 1,3-fache.

Quelle:
<https://versicherungsmonitor.de/2021/05/07/so-steht-es-um-die-deutschen-insurtechs/>
Weiterhin der SFCR-Bericht des jeweiligen Unternehmens.

Was noch zusagen ist:

Wir bestätigen:

- ✓ **Markteinstieg in Österreich** zum 30.06.2021
- ✓ **Neues KombiProdukt** zum 30.06.2021
- ✓ **Vertragsverhandlung mit Barmenia** zwecks Abschluss
Rückversicherungsvertrag **aufgenommen**
- ✓ **Erster Gutachtenentwurf** zu Untersuchung der
Versicherungsprodukte nach Art der Leben im Hinblick auf den
Rechnungszins liegt vor und **bestätigt Vorgehen der DFV**
- ✓ **IT-Outsourcing** weitestgehend **abgeschlossen**

Zusammenfassung

- 1. Starkes erstes Quartal**
- 2. Vertrieb im Zeitziel**
- 3. Alle Jahresziele werden erfüllt**
- 4. Führendes Insurtech in Deutschland**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Dr. Stefan M. Knoll
CEO



Dr. Karsten Paetzmann
CFO

Ihr Ansprechpartner:

Lutz Kiesewetter
Abteilungsleiter IR & PR
+49 (0)69 / 74 30 46 396
lutz.kiesewetter@deutsche-familienversicherung.de

Unsere nächsten IR-Termine:

- | | |
|--------------|----------------------|
| 19/05 | Hauptversammlung |
| 30/06 | Capital Markets Day |
| 12/08 | Halbjahresergebnisse |

DEUTSCHE
Familienversicherung

