



Jeudi 12 septembre 2013

PARTENARIAT RENAULT BOLLORÉ DANS LE VEHICULE ELECTRIQUE

Les groupes Renault et Bolloré ont signé une lettre d'intention pour étudier le développement commun des solutions d'autopartage et la mise en place de coopérations industrielles et commerciales dans le domaine des véhicules électriques.

1 - Commercialisation conjointe de solutions complètes d'autopartage de véhicules électriques en milieu urbain.

Après le succès d'Autolib' dans 55 communes d'Ile-de-France et les marchés déjà remportés par le groupe Bolloré à Lyon, Bordeaux et Indianapolis, les groupes Renault et Bolloré vont étudier la création d'une société commune dont l'objet sera de conquérir et d'installer de nouveaux projets et ainsi de répondre à la demande croissante en France et à l'international de systèmes d'autopartage de véhicules électriques. D'ores et déjà, Renault pourrait rejoindre le Groupe Bolloré dans le capital de Bluey (Lyon) et Bluecub (Bordeaux).

2 – Fabrication des Bluecar en France

Le développement attendu du nombre de Bluecar -modèle actuel 4 places- et du modèle décapotable qui sera lancé en juin prochain, va entraîner la croissance de la production. Les deux groupes étudieront le transfert de certaines fabrications dans l'usine de Dieppe du groupe Renault ainsi que la fourniture par ce dernier de pièces et de composants.

3 – Conception et industrialisation d'un véhicule trois places autour d'une batterie Bolloré de 20 kWh.

En démarrant la troisième année d'exploitation d'Autolib', pour l'instant la plus importante exploitation en autopartage de véhicules électriques dans le monde, il a été constaté que trois quart des locations sont effectuées avec un maximum de trois passagers à bord. Fort de ce constat, les deux groupes vont étudier le soutien que pourrait apporter Renault au groupe

Bolloré pour la conception, le développement et l'industrialisation d'un modèle de voiture électrique trois places (3,1 m de long) possédant plus de 200 km d'autonomie.

Contact presse Renault

Renault Presse : + 33 1 76 84 63 36

www.media.renault.com & www.renault.com

Contact presse Bolloré

DGM – 01 40 70 11 89