



Validation technologique de l'offre SaaS Broadpeak : deux prix au salon mondial IBC

Un nouveau levier d'accélération commerciale

Cesson-Sévigné (France), le 20 septembre 2022

Après deux années en format virtuel, le salon IBC a fait son grand retour en présentiel à Amsterdam, du 9 au 12 septembre. Ce rendez-vous incontournable des professionnels des médias, de la vidéo et de la tech, qui a réuni quelque 37 000 visiteurs et près de 1000 exposants, a confirmé le vif intérêt porté par les grands donneurs d'ordre pour l'offre de **Broadpeak** (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo.

Cette nouvelle édition s'inscrivait dans un moment fort pour Broadpeak avec le lancement récent de son offre en mode SaaS (software as a service) dans le cloud, le 18 janvier dernier.

Cette plateforme baptisée broadpeak.io, dotée d'applications clés en main et accessible sur la base d'un abonnement mensuel (la facturation se fait en fonction des volumes traités), adresse notamment la demande croissante des nouveaux médias et créateurs de contenus, en quête de solutions de streaming flexibles, rapides et fiables.

Le catalogue de broadpeak.io s'est enrichi le 1^{er} septembre de l'application Dynamic Ad Insertion (DAI), présentée à l'occasion de l'IBC2022. Ce service inédit simplifie

considérablement l'insertion de publicité ciblée lors de la diffusion en streaming de contenus live ou VOD, augmentant ainsi le potentiel de monétisation.

Ces innovations et la forte valeur associée à l'offre SaaS de la Société ont été doublement récompensées à l'occasion de l'IBC2022, où broadpeak.io s'est vu décerner à la fois le prix TV Tech « Best of Show » et un « CSI Award ».

Lancement commercial réussi pour une montée en puissance progressive des revenus récurrents

Ces récompenses viennent conforter le déploiement commercial engagé avec succès au cours des derniers mois et déjà matérialisé par la signature de premiers contrats.

Le démarrage commercial de l'offre SaaS est parfaitement conforme au plan de marche la société. Il renforce sa confiance dans l'atteinte des objectifs annoncés lors de l'introduction en Bourse. L'essor de broadpeak.io doit en particulier contribuer à augmenter la récurrence du chiffre d'affaires. Pour rappel, l'ambition affichée est ainsi de porter les revenus récurrents (maintenance et offre SaaS) de 20% de l'activité totale en 2021 à plus de 40% en 2026, horizon auquel Broadpeak vise un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros.

Prochains rendez-vous :

- Résultats semestriels 2022 : 18 octobre 2022, après Bourse
- Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2022 : 15 novembre 2022, après Bourse
- Chiffre d'affaires annuel 2022 : 1^{er} mars 2023, après Bourse
- Résultats annuels 2022 : 28 avril 2023, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK

COMMUNICATION FINANCIERE

PRESSE FINANCIERE / CORPORATE

Investors@broadpeak.tv

mpy@actifin.fr

mjordan@actifin.fr

02 22 74 03 50

01 80 48 25 31

01 56 88 11 26

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,
France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 249 825 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2021, Broadpeak comptait 125 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 240 collaborateurs dans 21 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. En 2021, Broadpeak a réalisé près de 90% de son chiffre d'affaires à l'international. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne d'environ 40%. Une forte dynamique confirmée en 2021 avec un chiffre d'affaires de 33,1 M€, en hausse de 38%. En termes de résultats, l'EBITDA 2021 s'est établi à près de 3 M€, soit 9% du chiffre d'affaires. Au premier trimestre 2022, la progression du chiffre d'affaires a été de 40% à 7,7 M€. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.