

Broadpeak publie son chiffre d'affaires annuel

- La croissance atteint 26,5% en 2022, à 41,9 M€ ; une performance parfaitement en ligne avec les objectifs annoncés
- Un quatrième trimestre record (16,2 M€) confirmant le retour des ventes d'équipements à un niveau normatif
- Tous les objectifs financiers à horizon 2026 sont confirmés

Cesson-Sévigné (France), le 1^{er} mars 2023

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui son activité au titre de l'année 2022.

Chiffre d'affaires en K€	2021	2022	Variation	T4 2021	T4 2022	Variation
Americas	12 654	20 566	+63%	2 866	8 218	+187%
EMEA	18 077	17 549	-3%	9 826	6 448	-34%
APAC	2 396	3786	+58%	959	1 507	+57%
TOTAL	33 127	41 901	+26,5%	13 650	16 172	+18,5%

Au 31 décembre, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 41,9 millions d'euros (M€), en hausse de 26,5%, une performance parfaitement en ligne avec le plan de marche présenté lors de l'introduction en Bourse. La progression de l'activité, obtenue intégralement par croissance interne, intègre un effet change positif de 2,6 M€ lié à l'appréciation du dollar. A taux de change constant, la croissance des ventes ressort à 18,5% en 2022.

Au quatrième trimestre, l'activité a progressé de 18,5% (+11,4% à taux de change constant) pour atteindre 16,2 M€. Ce niveau record reflète en partie la saisonnalité de l'activité de Broadpeak, traditionnellement très favorable en fin d'exercice. Le chiffre d'affaires a également profité en fin d'année d'achat de capacités de streaming supplémentaires en anticipation des pics de visionnage lors de la Coupe du Monde® de football. Au global, Broadpeak a réalisé près de 40% de son chiffre d'affaires annuel (38,6%) sur le seul quatrième trimestre.

La zone Americas (continent américain) a été le principal moteur de la croissance en 2022, avec des ventes annuelles en hausse de 63% portées par des gains de parts de marché en Amérique du Nord et une demande très dynamique en Amérique Latine. En APAC (Asie-Pacifique), la progression de l'activité est restée très solide tout au long de l'année (+58% en 2022). En EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique), l'évolution annuelle (-3%) constitue une bonne performance au regard d'une base de comparaison très défavorable, la fin de l'exercice 2021 ayant été marquée par la comptabilisation d'une commande exceptionnelle auprès d'un grand opérateur européen.

Par nature de revenus, la contribution des équipements (serveurs, routeurs et systèmes de stockage) s'est normalisée au second semestre après un premier semestre exceptionnellement élevé, résultant de la dynamique de conquête commerciale, de la préparation de la Coupe du Monde® et des besoins afférents de nouveaux matériels. La part des équipements a ainsi retrouvé son niveau normatif (autour de 25% du chiffre d'affaires du Groupe), ressortant à 25,4% au quatrième trimestre 2022 après 24,1% au troisième trimestre.

Les ventes de licences et services continuent à concentrer plus de 50% de l'activité totale de l'année, à 21,6 M€. Enfin, la dynamique a été positive pour les revenus maintenance & SaaS (+36% en 2022), représentant 21,6% de l'activité totale de l'exercice contre 20,1% en 2021. Cette évolution est parfaitement en ligne avec le plan de marche, alors même que la montée en puissance des revenus SaaS n'est attendue qu'à compter de 2023.

Cette évolution du mix d'activité conforte l'anticipation d'une nette appréciation de la marge brute de Broadpeak au second semestre 2022, par rapport à son niveau de premier semestre (70,6%). Le Groupe est ainsi en mesure de confirmer son objectif de maintien d'un Ebitda positif sur l'ensemble de l'exercice, intégrant les investissements nécessaires à l'accélération de la prise de parts de marché.

Nouvelles avancée technologiques et commerciales

En 2022, Broadpeak a accéléré ses investissements en R&D et renforcé sa force de frappe commerciale et marketing, des efforts qui se sont matérialisés par plusieurs avancées majeures.

Sur le terrain de l'innovation, l'année écoulée a notamment été marquée par :

- L'enrichissement de l'offre SaaS, avec l'intégration sur la plateforme broadpeak.io des nouvelles applications Content replacement (gestion des droits de diffusion), Virtual channel (création de chaînes virtuelles) et Dynamic ad insertion (publicité ciblée).

- Le lancement d'un logiciel de streaming de nouvelle génération, BkS450, offrant un streaming haute performance pour des flux très gourmands en bande passante, avec une consommation d'énergie jusqu'à quatre fois inférieure à celle des serveurs traditionnels.

Cette stratégie d'innovation permanente a permis à Broadpeak de creuser l'écart technologique avec la concurrence et d'entretenir une forte dynamique commerciale, conjuguant conquête de nouveaux clients et élargissement des revenus sur la base installée. La montée en puissance de Multicast ABR, solution de Live streaming offrant une expérience spectateur hautement qualitative, s'est notamment poursuivie, tandis que l'offre SaaS a fait des débuts prometteurs en gagnant ses premières références parmi la clientèle en plein essor des plateformes OTT et nouveaux médias.

Confiance pour 2023 et objectifs financiers confirmés à horizon 2026

Fort d'un début d'exercice favorable et de la visibilité offerte par son carnet de commandes, Broadpeak aborde 2023 avec confiance. Le Groupe entend poursuivre une trajectoire de croissance soutenue en adressant avec ses offres à forte valeur ajoutée technologique un marché du streaming en forte croissance, porté par l'explosion de la consommation des contenus vidéos.

A plus long terme, Broadpeak renouvelle la feuille de route présentée aux investisseurs lors de son introduction en Bourse : à horizon 2026, le Groupe vise un chiffre d'affaires de 100 M€, dont 40% de revenus récurrents (maintenance et revenus SaaS), assorti d'une marge d'Ebitda de 20% (contre 9% en 2021).

Prochains rendez-vous :

- Résultats annuels 2022 : 27 avril 2023, après Bourse
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 : 16 mai 2023, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	mjordan@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 26

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,
France
VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054
avec un capital social de 249 928 Euros
Tel: +33 (0)2 22 74 03 50
www.broadpeak.tv

A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2021, Broadpeak comptait 125 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 240 collaborateurs dans 21 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne d'environ 40%. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.