

# Broadpeak publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025

- Les ventes sont en hausse de 10,8% au 3ème trimestre, à 9,6 M€
- Sur les neuf premiers mois, une croissance de 21,0% portée par toutes les activités et des contrats majeurs sur les offres phares
- Plus de 45% des ventes à 9 mois proviennent des revenus récurrents
- Confiance dans les objectifs financiers 2025 : vers un chiffre d'affaires en croissance et un EBITDA positif sur l'ensemble de l'exercice
- Confirmation des objectifs à horizon 2027

Cesson-Sévigné (France), le 4 novembre 2025

**Broadpeak** (Code ISIN: FR001400AJZ7 – Code Mnémonique: ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui son activité au titre du troisième trimestre et des 9 premiers mois de l'exercice 2025.

<b>Chiffre d'affaires</b> en K€ (non audité)	9M 2024	9M 2025	Variation
Licences & Services	12 327	13 770	+11,7%
Maintenance & SaaS	11 270	14 147	+25,5%
Équipements	2 250	3 364	+49,5%
TOTAL	25 847	31 279	+21,0%
EMEA	12 074	19 223	+59,2%
Americas	10 892	8 714	-20,0%
APAC	2 881	3 342	+16,0%

T3 2024	T3 2025	Variation
4 319	3 885	-10,0%
3 854	4 539	+17,8%
507	1 199	+136,5%
8 681	9 622	+10,8%
4 428	4 835	+9,2%
2 595	3 478	+34,0%
1 658	1 310	-21,0%



Au 30 septembre 2025, Broadpeak a dégagé un chiffre d'affaires de 31,3 millions d'euros (M€), en croissance de 21,0% sur un an. Hors effet devises négatif de 0,59 M€, les ventes ont progressé de 23,3% à taux de change constant¹.

Cette performance sur neuf mois intègre un premier semestre en forte croissance (+26,2%), porté par un contrat majeur avec un opérateur européen dans le Cloud PVR, suivi d'un troisième trimestre en progression de 10,8%, à 9,6 M€, en ligne avec les attentes du Groupe.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, toutes les activités de Broadpeak affichent une croissance à deux chiffres. Les revenus Licences et Services ont atteint 13,8 M€ (+11,7%), tandis que le chiffre d'affaires Maintenance & SaaS a continué de progresser plus vite que le reste de l'activité (+25,5% sur la période), à 14,1 M€. Ces revenus récurrents totalisent ainsi, au 30 septembre 2025, 45,2% du chiffre d'affaires total du Groupe, confortant son ambition à horizon 2027 (50% du chiffre d'affaires).

Sur la période, le poids des équipements a retrouvé un niveau normatif, à 10,8% du chiffre d'affaires, avec une progression sur neuf mois (+49,5%, à 3,4 M€) reflétant une faible base de comparaison en 2024.

Par zone géographique, Broadpeak a renforcé au 30 septembre 2025 ses positions sur son premier marché, la zone EMEA (+59,2%, à 19,2 M€), qui a notamment bénéficié d'un important projet dans le Cloud PVR avec un opérateur européen de rang 1. Le Groupe a également affiché une solide performance en APAC (+16,0%, à 3,3 M€), portée par plusieurs contrats significatifs.

Sur le continent américain, la baisse de l'activité au 30 septembre 2025 (-20,0%, à 10,9 M€) résulte d'un faible premier semestre suivi d'une reprise au troisième trimestre (+34,0%), alimentée par un contrat en Amérique du Nord dans le Cloud PVR.

### Sobriété énergétique, innovation technologique : Broadpeak à l'honneur

Broadpeak fait partie des 45 entreprises distinguées, le 14 octobre dernier, par le prix i-Nov du Concours d'innovation de l'Etat organisé dans le cadre du programme France 2030. Son projet lauréat va ainsi bénéficier d'un soutien financier de plus d'un million d'euros. L'ambition est de créer le réseau CDN le plus écologique au monde, en combinant des innovations Edge et des technologies avancées de cache vidéo et de Multicast ABR. Cette nouvelle initiative visant une réduction drastique de l'empreinte du streaming vient conforter le leadership de Broadpeak en matière de sobriété énergétique.

Au plan commercial, Broadpeak a annoncé fin octobre un important projet avec Astro, l'un des principaux groupes de médias en Malaisie. Astro a choisi l'application Cloud PVR ainsi que la technologie Edgepeak<sup>TM</sup> intégrée dans l'offre Advanced CDN

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Au taux de change moyen constaté sur les ventes de l'exercice 2024



pour réduire ses coûts d'infrastructure, tout en offrant à des millions de téléspectateurs malaisiens une expérience vidéo premium, en direct et à la demande.

### Objectifs financiers confirmés pour l'exercice en cours et à horizon 2027

À l'issue de ce troisième trimestre parfaitement en ligne avec son plan de marche, Broadpeak est confiant dans la tenue ses objectifs annuels, dans un environnement sectoriel qui reste exigeant. Le Groupe réaffirme ainsi son objectif de croissance du chiffre d'affaires et de retour à un EBITDA positif sur l'ensemble de l'exercice 2025.

Pour 2027, Broadpeak confirme son objectif de franchir le cap des 50 M€ de chiffre d'affaires, dont 50% de revenus récurrents (SaaS et Maintenance). A cet horizon, le Groupe vise une marge d'EBITDA de l'ordre de 15%.

#### Prochain rendez-vous:

Chiffre d'affaires annuel 2025 : le 19 février 2026, après Bourse

### CONTACTS

	BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE	
Investors@broadpeak.tv		marianne.py@seitosei-actifin.com	jennifer.jullia@seitosei-actifin.com	
	02 22 74 03 50	06 85 52 76 93	+33 (0)6 02 08 45 49	

Broadpeak, S.A., 3771 boulevard des Alliés, 35 510 Cesson-Sévigné, France Numéro de TVA FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063

> avec un capital social de 250 833,72 Euros Tel: +33 (0)2 22 74 03 50 www.broadpeak.tv

#### **Avertissement**

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction de Broadpeak. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre,



Broadpeak, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des informations, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information. Enfin, le présent communiqué peut être rédigé en langue français et en langue anglaise. En cas de différences entre les deux textes, la version française prévaudra.

## À propos de Broadpeak

Broadpeak permet aux plateformes de streaming et aux fournisseurs haut débit de diffuser à grande échelle et de monétiser leurs services sans limite. Plus de 200 entreprises font confiance à Broadpeak pour offrir à plus de 250 millions de personnes, dans 50 pays, leurs contenus préférés : retransmissions sportives en direct, actualités et divertissements. Broadpeak est un pionnier des technologies de diffusion vidéo haute performance, de publicité et d'optimisation réseau, visant à améliorer la qualité d'expérience, renforcer la fidélité des abonnés et générer de nouvelles sources de revenus. Broadpeak est une société cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK).