



COMMUNIQUE DE PRESSE

Montpellier, le 15 avril 2021, 18h00

**RÉSULTATS ANNUELS 2020 : RETOUR AUX BÉNÉFICES PORTÉ PAR
L'ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE AU 2ND SEMESTRE (+14%)
ET LA BAISSE SIGNIFICATIVE DES CHARGES D'EXPLOITATION**

- Amélioration de 140 bp de la marge brute à 36,2% grâce à l'accélération de Cabasse Audio et à la transition de Chacon & DIO Home vers les produits technologiques à plus forte valeur ajoutée
- Baisse de -1,6 M€ des charges d'exploitation sur l'exercice, dont -1,0 M€ d'économies structurelles
- 5,7% de marge d'EBITDA au 2nd semestre 2020 (2,3% sur l'ensemble de l'exercice)
- Résultat net positif de 0,2 M€

TRÉSORERIE DISPONIBLE DE 7,0 M€ ET DÉSENDETTEMENT FINANCIER DE 2,1 M€ EN 2020, SOUTENU PAR LA FORTE GÉNÉRATION DE CASH-FLOW OPÉRATIONNEL (2,2 M€ AU S2 2020) ET LA CESSION DES ACTIVITÉS DE LIGHTING CONNECTÉ

OBJECTIFS 2021 : CROISSANCE DYNAMIQUE DES ACTIVITÉS AUDIO ET DOMOTIQUE/SÉCURITÉ, ACCOMPAGNÉE D'UNE NOUVELLE AMÉLIORATION DE LA MARGE D'EBITDA, EN LIGNE AVEC L'OBJECTIF DE 10% A HORIZON 2022

Cabasse Group (Euronext - FR0013530102 - ALCG), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie ses comptes annuels 2020, arrêtés par le Conseil d'administration le 13 avril 2021. Consécutivement au transfert de la cotation des titres Cabasse Group sur le marché Euronext Growth à Paris, effectif depuis le 30 septembre 2020, le groupe applique désormais le référentiel comptable français pour l'établissement des comptes consolidés. Les comptes de l'exercice 2019, initialement établis et publiés en normes IFRS, ont été corrigés puis retraités selon les normes comptables françaises. Un tableau de passage entre les comptes publiés en normes IFRS, les comptes IFRS corrigés et les comptes convertis en normes françaises est consultable dans le Rapport annuel 2020.

En K€ - Normes françaises	2019	2020	Variation
Chiffre d'affaires	30 710	29 778	-932 K€
Marge brute	10 689	10 778	+89 K€
% de marge brute	34,8%	36,2%	
EBITDA	-604	676	+1 280 K€
% de marge d'EBITDA	n.a.	2,3%	
Résultat d'exploitation	-2 953	-1 278	+1 675 K€
Résultat financier	-603	-563	+40 K€
Résultat d'exceptionnel	-288	2 148	+2 436 K€
Résultat net	-3 632	181	+3 813 K€

L'EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization) correspond au résultat d'exploitation avant effet des dotations aux amortissements des immobilisations, et avant effet des dotations et reprises de provisions pour risques et charges.

Pour rappel, Cabasse Group a finalisé, le 14 septembre 2020, la cession en numéraire de 100% des titres de la société AwoX Lighting, regroupant les activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs), au groupe autrichien Eglo Leuchten Gmbh. La filiale cédée est déconsolidée des comptes du groupe depuis cette date.

Chiffre d'affaires 2020 boosté par la dynamique d'activité au 2nd semestre (+14% à périmètre comparable)

A l'issue de l'exercice 2020, le chiffre d'affaires consolidé de Cabasse Group s'est établi à 29,8 M€, en tenant compte de la cession des activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs) effectuée depuis mi-septembre 2020.

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires est ressorti quasi-stable (-0,7%), ce qui constitue une très solide performance au regard de la crise sanitaire qui a occasionné deux mois de fermeture partielle ou totale des enseignes de la GSB (Grande Surface de Bricolage) et GSS (Grande Surface Spécialisée) pendant le confinement. Passé le choc de la crise sanitaire, le groupe a renoué avec une croissance soutenue au 2nd semestre (+14% à périmètre comparable), plus conforme à ses ambitions de développement à moyen terme.

Division la plus pénalisée par la crise sanitaire et la fermeture des points de vente physiques au 1^{er} semestre, **Chacon & DIO Home** a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 18,9 M€ en repli de -9%. Le rebond de l'activité au 2nd semestre a été particulièrement soutenu sur les segments Confort-Domotique (+25%) et Sécurité-Vidéo protection (+21%), portés par les nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home* et la tendance de fonds en faveur d'un meilleur équipement du foyer.

La division **Cabasse Audio** a enregistré des ventes records en fin d'année, portées par le succès confirmé de l'enceinte connectée THE PEARL AKOYA et le lancement commercial réussi du nouveau caisson de basse actif connecté THE PEARL SUB au 4^{ème} trimestre. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires de Cabasse Audio s'est élevé à 8,1 M€, en progression de +28% portée par l'hyper-croissance dans la distribution retail depuis la sortie de la gamme THE PEARL au 4^{ème} trimestre 2019.

Cédées et déconsolidées depuis mi-septembre 2020, les activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs) ont représenté un montant de 1,7 M€ sur les 2,8 M€ de chiffre d'affaires réalisés par la division **AwoX Home & Technologies** sur l'exercice. Cette dernière est désormais pleinement recentrée sur les solutions de connectivité et la plateforme logicielle connectée et sécurisée *Smart Home Business Platform*, qui contribue à l'amélioration des marges des autres divisions du groupe, mais qui est également destinée à des industriels et opérateurs.

Progression de 140 bp du taux de marge brute et marge d'EBITDA de 2,3% en 2020 (5,7% au 2nd semestre)

La marge brute s'est élevée à 10,8 M€ en 2020, en progression de +0,1 M€ en valeur, malgré l'impact de la crise sanitaire sur le chiffre d'affaires (-0,9 M€).

Le taux de marge brute ressort à 36,2% (35,1% au 1^{er} semestre 2020 et 36,9% au 2nd semestre) contre 34,3% un an plus tôt. Il est notamment porté par (i) les nouveaux produits technologiques innovants et connectés de la division Chacon & DIO Home, mis sur le marché au 2nd semestre et qui ont contribué à l'accroissement des marges de la division, et par (ii) un mix d'activité plus favorable compte tenu de la contribution plus importante de la division Cabasse Audio aux marges plus élevées.

Sous l'effet du rebond de l'activité et de la marge brute au 2nd semestre et de l'accélération des synergies industrielles (rationalisation des achats, unification des process de développement produits et de qualité, mutualisation des coûts marketing et système d'information) permettant une optimisation des charges d'exploitation (-1,6 M€ soit -12% sur l'exercice dont -1,0 M€ d'économies non liées à la Covid-19), Cabasse Group a enregistré un EBITDA positif de 0,7 M€ en 2020, contre une perte de -0,6 M€ un an plus tôt.

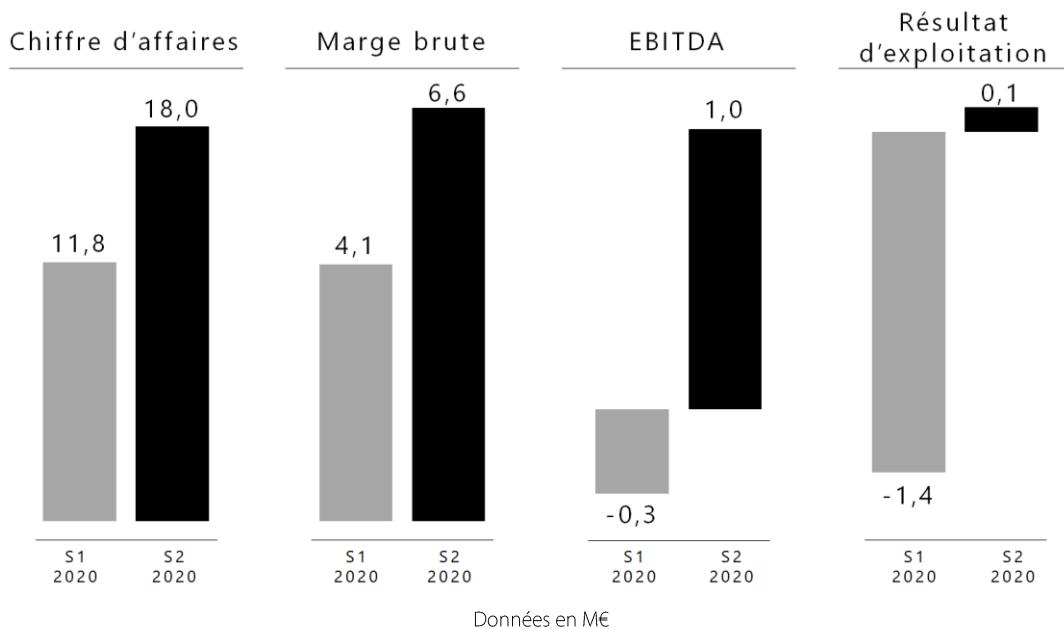
La marge d'EBITDA ressort à 5,7% au 2nd semestre 2020, un niveau plus normatif que le 1^{er} semestre impacté par le confinement, et 2,3% sur l'ensemble de l'exercice 2020.

Un bénéfice net retrouvé en 2020 à 0,2 M€, contre une perte nette de -3,6 M€ un an plus tôt

Les dotations nettes aux amortissements et provisions sont en nette diminution à 2,0 M€ (-17%), du fait de la cession activités retail de lighting connecté. Cette baisse devrait se poursuivre en 2021 (à hauteur de -0,3 M€). Le résultat d'exploitation progresse de +1,7 M€ sur l'exercice, pour s'établir à -1,3 M€ (-3,0 M€ un an plus tôt). Le résultat d'exploitation est positif sur le seul 2nd semestre 2021, à 0,1 M€.

Le résultat exceptionnel intègre le produit net de cession des activités retail de lighting connecté, et conduit à l'enregistrement d'un bénéfice net part du groupe positif de 0,2 M€ en 2020, contre une perte de -3,6 M€ l'exercice précédent.

Forte progression de l'activité et des résultats de Cabasse Group au 2nd semestre 2020, après l'impact de la crise :



7,0 M€ de trésorerie disponible à fin 2020 – Désendettement financier net de 2,1 M€ sur l'exercice

Au cours de l'exercice 2020, Cabasse Group a poursuivi sa politique de désendettement financier et de renforcement de son bilan. Sur l'ensemble de l'exercice, la variation de trésorerie s'est établie à +3,6 M€ (et +0,2 M€ de concours bancaires courants). Cabasse Group a ainsi dégagé :

- un **cash-flow opérationnel de +0,9 M€** en 2020, dont +2,2 M€ sur le seul 2nd semestre ;
- des **flux d'investissements de +0,6 M€**, avec -1,9 M€ d'investissements courants (CAPEX), en baisse de -14%, +2,3 M€ de produit de cession des activités retail de lighting connecté, et +0,2 M€ de levée d'un nantissement ;
- des **flux de financement de +2,1 M€**, avec +4,6 M€ de souscription de dettes bancaires (3,9 M€ de PGE en France et en Belgique, 0,5 M€ de prêt innovation de Bpifrance et 0,2 M€ d'avances remboursables et divers contrats de location-financements) et -2,5 M€ de remboursement de dettes financières.

La position de trésorerie disponible de Cabasse Group s'est ainsi renforcée pour s'établir à 7,0 M€ au 31 décembre 2020. A l'issue de l'exercice, l'endettement financier net était ainsi de 8,4 M€, contre 10,5 M€ un an plus tôt, soit un désendettement financier net de -2,1 M€ en un an.

ACTIF - En K€	31/12/19 (retraité normes françaises)	31/12/20	PASSIF - En K€	31/12/19 (retraité normes françaises)	31/12/20
Actif immobilisé	13 175	11 342	Fonds propres ¹	8 048	7 521
Stocks	10 491	7 795	Provisions	588	448
Créances clients	2 212	2 267	Emprunts et dettes financières	13 674	15 384
Autres créances	4 247	3 898	<i>dont Dettes bancaires</i>	11 379	9 890
Trésorerie	3 133	6 955	<i>dont PGE</i>	-	3 900
			<i>dont Avances remboursables & PTZ</i>	2 295	1 594
			<i>Dettes fournisseurs</i>	8 571	6 920
			<i>Autres passifs</i>	2 376	1 984
Total	33 257	32 257	Total	33 257	32 257

¹les fonds propres correspondent aux capitaux propres auxquels s'ajoutent le montant des OCEANE et des OCA pour 3 391 K€ au 31 décembre 2019 et 2 351 K€ au 31 décembre 2020.

Perspectives 2021

La tendance de fonds en faveur d'un meilleur équipement du foyer, portée par une présence accrue des individus à leur domicile et la généralisation des nouveaux modes de travail, se poursuit en 2021.

En 2021, la croissance de la division **Chacon & DIO Home** s'accélère, portée par les segments Confort-Domotique Sécurité-Vidéo protection (en croissances respectives de +25% et +21% au 2nd semestre 2020), et par la mise sur le marché de nouveaux produits associés à la plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*.

Pour la division **Cabasse Audio**, la poursuite du succès de la gamme d'enceintes connectées THE PEARL, la commercialisation en cours d'année de deux nouveaux produits majeurs, au lieu d'un seul lancement par an ces trois dernières années, et l'accélération des ventes à l'export devraient contribuer à poursuivre la forte croissance débutée fin 2019 (+28% en 2020).

Le groupe vise ainsi en 2021 :

- une croissance dynamique de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de ses divisions ;
- une poursuite de la croissance du taux de marge brute, portée par la contribution croissante des nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home* et un mix d'activité favorable lié à la forte croissance de Cabasse Audio ;
- une nouvelle amélioration de sa marge d'EBITDA, avec une structure de coûts fixes désormais optimisée et le plein effet du recentrage sur les activités à forte valeur ajoutée.

A plus long terme, la forte progression de sa marge d'EBITDA au 2nd semestre 2020 (5,7%) conforte le groupe vis-à-vis de son ambition d'atteindre le niveau cible de 10% à horizon 2022.

Agenda financier

- | | |
|--|------------------------------|
| ▪ Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2021 | 10 mai 2021 |
| ▪ Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre 2021 | 26 juillet 2021 |
| ▪ Résultats semestriels 2021 | 27 septembre 2021 |
| ▪ Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre 2021 | 8 novembre 2021 |
| ▪ Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre 2021 | 1 ^{er} février 2022 |
| ▪ Résultats annuels 2021 | 20 avril 2022 |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

A propos de Cabasse Group

Cabasse Group (ex-AwoX) est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : l'audio haute-fidélité, sous la marque Cabasse, la domotique et les solutions pour le confort de la maison, sous la marque Dio, et les équipements de vidéo-sécurité et les accessoires électriques sous la marque Chacon.

Le groupe présente une forte complémentarité de ses marques, des synergies technologiques basées sur sa plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*, et une combinaison de savoir-faire produits, industriels et commerciaux, avec pour ambition de démocratiser la maison intelligente auprès des foyers.

Cabasse Group bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), en Belgique (Bruxelles), aux États-Unis (Menlo Park) et une filiale industrielle à Singapour.

Cabasse Group a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.

Libellé : Cabasse Group

Code ISIN : FR0013530102

Code mnémonique : ALCG

Nombre d'actions composant le capital social : 2 531 816

Plus d'informations sur Cabassegroup.com  [@Cabasse_Group](https://twitter.com/Cabasse_Group)  [/Cabasseofficial](https://www.facebook.com/Cabasseofficial)
 [/Chacon.DiO.France](https://www.facebook.com/Chacon.DiO.France)

Contact Cabasse Group Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	---	--

