



11,1% de croissance au premier semestre

en M€	2007-2008 consolidé	2007-2008 proforma (*)	2008-2009 consolidé	Croissance proforma
Distribution traditionnelle	42,9	54,0	55,4	+2,6%
e-Commerce	2,1	2,1	5,8	+177%
CA 2^{ème} trimestre	45,0	56,1	61,2	+9,1%
Distribution traditionnelle	74,5	102,7	108,4	+5,6%
e-Commerce	3,7	3,7	9,8	+165%
CA 1^{er} semestre	78,2	106,4	118,2	+11,1%

(*) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur la totalité de la période, chiffres non audités.

Le groupe Cafom a réalisé, au deuxième trimestre (juillet - septembre) de l'exercice 2008-2009, un chiffre d'affaires de 61,2 M€, portant à 118,2 M€ les ventes du premier semestre (avril - septembre). En données proforma, la croissance organique atteint 11,1% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Les pôles « distribution traditionnelle » et « e-commerce » ont contribué pour, respectivement, 92% et 8% au chiffre d'affaires global.

Pôle « distribution traditionnelle »

Le pôle « distribution traditionnelle » a enregistré, au premier semestre, une croissance proforma de 5,6%. Dans un environnement économique difficile, Cafom a eu recours à des opérations de destockage promotionnelles, à moindre marge, afin de dynamiser ses ventes dans l'ensemble des magasins en fin de semestre.

L'activité du groupe a été, en outre, perturbée par des travaux dans un magasin en Martinique et la préparation du transfert d'un magasin en Guyane vers une surface plus grande. Le nouvel établissement sera inauguré le 19 novembre et opérationnel pour la période des fêtes de fin d'année.

Au second semestre, le groupe continuera d'élargir son offre en distribution traditionnelle afin de créer de la valeur en s'appuyant sur l'attractivité de ses magasins. Le lancement, début 2009, de l'offre Solargeo, s'inscrit parfaitement dans cette logique. Cafom s'est associé à Urbasolar, spécialiste de la conception de centrales photovoltaïques clés en main, pour lancer la première offre globale de panneaux solaires pour les particuliers vendue dans la grande distribution dans les DOM.

Pôle « e-commerce »

Le pôle « e-commerce » a réalisé, au premier semestre, un chiffre d'affaires de près de 10 M€, proche de celui réalisé sur l'ensemble de l'exercice 2007-2008 (10,1 M€). Le succès des activités sur Internet se confirme mois après mois. Le site vente-unique.com est ainsi en passe de devenir « le premier magasin » du groupe Cafom. La montée en puissance de diamant-unique.com, lancé il y a un an, et de venta-unica.com, ouvert en avril dernier en Espagne, se déroule conformément aux attentes et devrait se poursuivre dans les prochains mois.

Dans un environnement économique perturbé, le développement des activités de vente via Internet de produits à prix très attractifs prend tout son sens. Cafom entend d'ailleurs continuer à renforcer son pôle « e-commerce » dans les prochains mois.

Cession d'un magasin en Guyane

Enfin, conformément aux accords conclus avec le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'emploi lors de la finalisation de l'acquisition du pôle distribution de Fincar, le groupe a quasi finalisé la cession, en Guyane, d'un magasin de petite taille (5,2 M€ de chiffre d'affaires annuel en 2007-2008 et 2,1 M€ au 1^{er} semestre 2008-2009).

Dans le cadre de ces accords, le groupe prépare également la cession d'un magasin Conforama en Guadeloupe (contributeur pour 10 M€ au chiffre d'affaires proforma de l'exercice 2007-2008 et à hauteur de 5,3 M€ au chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008-2009).

L'impact de ces cessions sur le niveau global d'activité du groupe sera compensé par la croissance réalisée sur le périmètre conservé.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, spécialisé dans la distribution d'aménagement de la maison, a, en 20 ans, multiplié son volume d'activité par plus de 25. Le groupe est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires proforma au 31 mars 2008 de 229 M€, Cafom compte près de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement du groupe en Europe se fera par le biais de l'activité Internet (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com) qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne.

Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589
Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP

Contact Actus Finance :
Guillaume Le Floch Analystes – Investisseurs au 01 72 74 82 25
Nicolas Bouchez Presse – Médias au 01 77 35 04 37