



Résultats du premier semestre 2008-2009

en k€	2007-2008 consolidé	2007-2008 proforma (*)	2008-2009 consolidé
Chiffre d'affaires	78 702	106 597	119 834
Taux de marge brute	35,7%	36,6%	38,4%
Résultat opérationnel courant	3 191	3 806	3 964
Résultat net, part du groupe	2 684	2 418	1 438

(*) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur la totalité de la période, chiffres non audités.

Au premier semestre 2008-2009, le groupe Cafom, leader de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet en France, a investi dans le renforcement de son pôle « distribution traditionnelle » et poursuivi le développement de ses activités « e-commerce ».

Chiffre d'affaires : +12,4%

Cafom a réalisé, au premier semestre (avril - septembre) de l'exercice 2008-2009, un chiffre d'affaires de 119,8 M€. En données proforma, la croissance atteint 12,4% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Le pôle « distribution traditionnelle » a connu une activité soutenue avec un chiffre d'affaires de 110,0 M€ (+6,9%). Des campagnes de destockage en fin de période sont venues compenser les perturbations liées aux travaux réalisés dans des magasins en Guyane et Martinique.

Les activités « e-commerce » ont progressé de 165%, à 9,8 M€, tirées par le développement soutenu de vente-unique.com et le démarrage conforme aux attentes de diamant-unique.com et venta-unica.com.

Marge opérationnelle courante : 3,3%

Le résultat opérationnel courant, à 4,0 M€, est en hausse de 4,2% en un an. L'amélioration de la marge brute (+1,8 point à 38,4%), liée à la montée en puissance du pôle « e-commerce », a été en partie compensée par le retour à un niveau normatif de dotations aux amortissements et provisions. En 2007-2008, Cafom avait réalisé d'importantes reprises de provisions dans le cadre de l'harmonisation de ses méthodes comptables avec celles de Fincar.

Bénéfice net : 1,4 M€

Le résultat opérationnel atteint 3,6 M€. Le coût de l'endettement financier net (1,7 M€) intègre des écarts de change sur produits financiers à hauteur de 0,4 M€. La charge

d'impôt atteint 1,4 M€ en raison de la non activation des déficits reportables (0,5 M€) des filiales en perte. Le résultat net, part du groupe, ressort ainsi à 1,4 M€.

Fonds propres : 11,41 € par action

Au 30 septembre 2008, le bilan de Cafom reste solide avec des fonds propres de 88,7 M€, soit 11,41 € par action. L'endettement net atteint 37,1 M€.

Perspectives

Depuis l'été 2008, Cafom constate une dégradation de l'environnement économique qui a des conséquences sur la consommation des ménages. A ce contexte général est venu s'ajouter l'impact des perturbations liées aux grèves générales de décembre dernier en Guadeloupe (5 jours) et Guyane (12 jours). Le positionnement du groupe sur la vente de produits à prix très attractifs dans les DOM et les Antilles et sur Internet doit permettre à Cafom de tirer son épingle du jeu dans un contexte difficile.

Dans la « distribution traditionnelle », le groupe poursuit l'optimisation de son parc de magasins et l'enrichissement de son offre tout en travaillant à la diminution de ses coûts fixes.

Dans le pôle « e-commerce », Cafom poursuit le développement de ses activités B2C (vente-unique.com et diamant-unique.com) en France et en Espagne et B2B à l'international (DirectLowCost.com).

Pour l'exercice clos au 31 mars 2009, le groupe Cafom table sur un chiffre d'affaires de l'ordre de 235 M€.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, groupe spécialisé dans la distribution d'aménagement de la maison, a, en 20 ans, multiplié son volume d'activité par plus de 25. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires proforma au 31 mars 2008 de 229 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement du groupe à l'international se fera par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

**Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589
Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP**

Contact Actus Finance :
Analystes – Investisseurs :
Jérôme Fabreguettes-Leib au 01 77 35 04 36
Guillaume Le Floch au 01 72 74 82 25
Presse – Médias :
Nicolas Bouchez au 01 77 35 04 37