



Chiffre d'affaires annuel 2008-2009

en M€ - normes IFRS (données non auditées)	2007-2008 consolidé	2008-2009 consolidé	2008-2009 retraité (*)
Distribution traditionnelle	188,5	196,3	207,9
e-Commerce	10,2	24,1	24,1
CA annuel	198,7	220,4	232,0

(*) Intégrant le chiffre d'affaires des magasins cédés ou en cours de cession durant l'exercice

Le groupe Cafom, leader du marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 220,4 M€ au cours de l'exercice 2008-2009 (avril – mars).

En application des normes IFRS, Cafom a retiré de son chiffre d'affaires consolidé l'activité des magasins cédés en Guyane (novembre 2008) et en Guadeloupe (mai 2009) dans le cadre des accords conclus avec le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'emploi lors de l'acquisition du pôle distribution de la Financière Caraïbes.

En intégrant l'activité de ces deux magasins (11,6 M€), le chiffre d'affaires retraité 2008-2009 ressort à 232,0 M€.

Pôle « distribution traditionnelle » : 16 M€ de manque à gagner lié aux mouvements sociaux

Le pôle « distribution traditionnelle » de Cafom a dégagé un chiffre d'affaires annuel consolidé de 196,3 M€, inférieur aux prévisions du groupe.

Déjà pénalisé par une conjoncture économique difficile, Cafom a été fortement affecté par les mouvements sociaux qui ont eu lieu dans les DOM durant l'hiver. Au total, le groupe a été contraint de fermer ses magasins durant 10 jours en Guyane, 27 jours en Martinique et jusqu'à 42 jours en Guadeloupe. Si une partie de l'activité s'est reportée sur les jours suivants les réouvertures, Cafom estime toutefois son manque à gagner en termes de chiffre d'affaires autour de 16 M€ sur l'exercice 2008-2009.

Pôle « e-commerce » : multiplication des ventes par 2,4

Le pôle « e-commerce » a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 24,1 M€, en hausse de 136% sur un an et supérieur au budget. Ce pôle « e-commerce » dépasse pour la première fois la barre des 10% du chiffre d'affaires consolidé de Cafom.

Dans un contexte de consommation pourtant délicat, les sites Internet du groupe, grâce à leur positionnement prix très compétitif, connaissent un très grand succès. Le site Internet vente-unique.com est devenu le leader sur le marché de l'ameublement en

France et venta-unica.com a connu un démarrage conforme au plan de développement en Espagne. Les deux sites sont d'ores et déjà rentables.

Le site directlowcost.com, e-fournisseur international pour les professionnels de l'aménagement de la maison, a livré ses premières commandes en avril 2009 et compte déjà des clients dans plus de 20 pays. Il permet de valoriser le savoir-faire unique du groupe Cafom en terme d'achats en Asie.

Enfin, le site diamant-unique.com a pris des positions sur le marché naissant du commerce de bijoux sur Internet, notamment grâce aux synergies avec vente-unique.com (développement du site, référencement, trafic, etc.). Convaincu du fort potentiel de développement de cette activité dans les années à venir, en France comme à l'international, Cafom a décidé de renforcer ses investissements (ressources humaines, marketing, etc.). Pour financer dans les meilleures conditions cette montée en puissance, le groupe étudie l'entrée de partenaires financiers minoritaires dans diamant-unique.com.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2008 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

**Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589
Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP**

Contact Actus Finance :
Analystes – Investisseurs :
Jérôme Fabreguettes-Leib au 01 77 35 04 36
Presse – Médias :
Nicolas Bouchez au 01 77 35 04 37