



Résultats annuels 2008-2009

Bonne résistance dans un environnement difficile
Perspectives favorables

en k€ - normes IFRS (données auditées)	2007-2008 consolidé (*)	2008-2009 consolidé (**)
Chiffre d'affaires	198 707	220 932
Taux de marge brute	37,6%	39,0%
Résultat opérationnel courant	8 654	6 208
Résultat opérationnel	7 600	5 038
Coût de l'endettement net	(1 973)	(2 183)
Autres produits financiers	169	419
Impôt	(1 649)	(1 355)
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	-	(632)
Résultat net	4 147	1 287
Résultat net, part du groupe	4 923	1 224

(*) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur 7 mois.

(**) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur 12 mois. Hors chiffre d'affaires des magasins cédés en Guyane (novembre 2008) et en Guadeloupe (mai 2009).

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison dans les DOM et de la vente de mobilier sur Internet en France, publie ses comptes pour l'exercice 2008-2009 clos le 31 mars dernier. Dans un contexte pourtant marqué par la dégradation de la conjoncture économique et l'impact significatif des mouvements sociaux dans les DOM, Cafom prouve sa bonne capacité de résistance.

Chiffre d'affaires impacté par les mouvements sociaux et les cessions

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Cafom pour l'exercice 2008-2009 atteint 220,9 M€.

Les facturations du pôle « distribution traditionnelle » atteignent 196,8 M€. Les grèves de l'hiver 2009 en Guyane (10 jours), Martinique (27 jours) et Guadeloupe (42 jours) ont eu un impact sur l'activité estimé à 16 M€. En outre, en application des normes IFRS, Cafom a retiré de son chiffre d'affaires consolidé l'activité des deux magasins cédés en Guyane (novembre 2008) et en Guadeloupe (mai 2009), soit un total de 12 M€.

Le chiffre d'affaires du pôle « e-commerce » a été multiplié par 2,4, pour s'établir à 24,3 M€, tiré par le fort développement de vente-unique.com et les démarques prometteurs de venta-unica.com et diamant-unique.com.

Résistance du résultat opérationnel courant à 6,2 M€

La hausse de la marge brute, liée à la montée en puissance du pôle « e-commerce » et à l'optimisation continue des achats, a permis de dégager un résultat opérationnel courant de 6,2 M€ en dépit de l'important manque à gagner lié aux mouvements sociaux et d'une hausse des charges opérationnelles.

La charge d'intérêt atteint 2,2 M€. Cafom, dont la dette est quasi-exclusivement à taux variable, devrait voir sa charge financière diminuer sensiblement cette année. Le résultat net, part du groupe, ressort à 1,2 M€. Il intègre une charge d'impôt de 1,4 M€ liée à la non activation des déficits reportables des filiales en perte.

Structure financière solide

Au 31 mars 2009, Cafom dispose d'un bilan solide avec des fonds propres de 87,4 M€, soit 11,25 € par action. Le groupe a diminué son besoin en fonds de roulement de près de 3 M€ grâce à une réduction des stocks et des encours clients. L'endettement net atteint 36,7 M€ à la fin de l'exercice.

Perspectives favorables dans toutes les activités

Cafom vient de signer avec le groupe BUT, numéro 2 sur le marché français de l'équipement de la maison, un partenariat stratégique de long terme qui se traduit notamment par la création d'une centrale d'achat commune pour les approvisionnements des deux groupes hors d'Europe. Cafom, qui fait déjà figure de référence en terme de sourcing en direct, va ainsi bénéficier d'économies d'échelle liées aux volumes d'achat de BUT et de baisses de charges liées à la mutualisation des frais de fonctionnement. L'impact sur le résultat opérationnel devrait être visible dès cette année.

Dans le pôle « distribution traditionnelle », le retour à la normale dans les DOM et les mesures permanentes d'optimisation des frais généraux, notamment par une réduction de la masse salariale, devraient permettre d'améliorer progressivement la rentabilité. Le groupe va également profiter du rajeunissement de son parc de magasins dont l'attractivité commerciale devrait permettre de compenser l'impact des cessions de sites.

Dans le pôle « e-commerce », le site vente-unique.com, qui a déjà réussi son implantation en Espagne, va poursuivre son déploiement en Europe. Une déclinaison doit être lancée d'ici à la fin de l'année en Belgique et d'autres sont programmées pour 2010. L'objectif est de faire de vente-unique.com, leader de la vente de mobilier en France, un leader européen dans les 5 prochaines années.

Enfin, le site B2B International directlowcost.com va accélérer son développement pour devenir l'e-fournisseur de référence des professionnels de l'aménagement de la maison. A ce jour, directlowcost.com a déjà livré des clients dans 22 pays sur 3 continents (Europe, Afrique et Asie).

Prochaine publication : rapport financier annuel au 31 mars 2009, avant le 15 août.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37