

02/12/2009



Nouveau développement pour Solargeo

Installation de toitures photovoltaïques sur les magasins Cafom

Solargeo, filiale commune entre le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison dans les DOM et de la vente de mobilier sur Internet en France, et Urbasolar, spécialiste de la conception de centrales photovoltaïques clés en main, annonce la couverture des magasins Cafom aux Caraïbes.

Dans le cadre de l'accord conclu en 2008, les deux partenaires ont installé et mis en service, sur les toitures de 2 magasins du groupe Cafom en Guadeloupe, des centrales photovoltaïques d'une superficie totale de 4.400 m² pour une puissance cumulée totale de 0,4 MWc. Solargeo installe actuellement, sur 5 autres magasins (3 en Guyane et 2 en Martinique), plus de 10.000 m² de panneaux solaires d'une puissance cumulée totale de 1,1 MWc. La mise en service est prévue au premier semestre 2010.

Ces installations bénéficient d'un fort niveau d'ensoleillement (1.350 h / an de production pleine puissance) et d'un tarif de rachat fixé par le gouvernement à 0,44 € / kWh.

Cafom, qui détient 51% de Solargeo, dispose ainsi d'une source de revenus additionnels à long terme, sécurisée et à forte rentabilité. Le groupe limite par la même occasion l'impact global de son activité économique sur l'environnement.

Parallèlement, Solargeo propose, dans les magasins du groupe Cafom en Guadeloupe, Martinique et Guyane, une offre globale à destination du grand public, comprenant :

- la fourniture de panneaux solaires (puissance inférieure à 3 kWc),
- l'installation par un technicien agréé,
- le financement (assuré par la filiale du groupe Cafom et de Cetelem) qui vient en complément du crédit d'impôt couvrant jusqu'à 50% du coût de l'équipement.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37